

# Ad hoc

GESTIÓN INTEGRAL EN COMUNICACIÓN

## El vacío opositor

Milei es el referente político con mayor protagonismo digital, pero con una imagen inestable. Del otro lado, el vacío. ¿Dante Gebel puede representar el descontento con Milei? ¿Cuán artificial es su conversación y quiénes la impulsan?

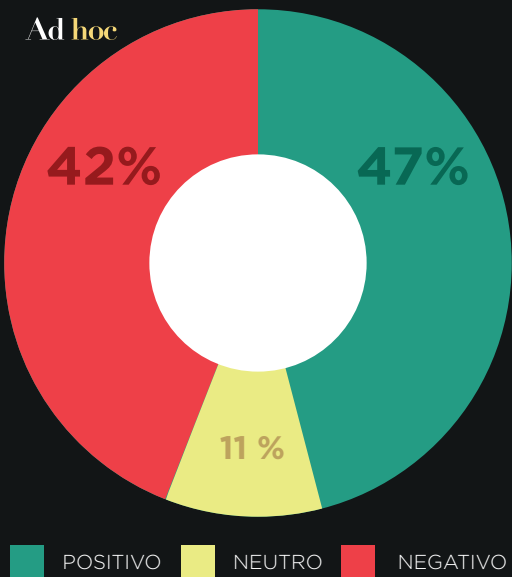
Diciembre 2025

Onclusive

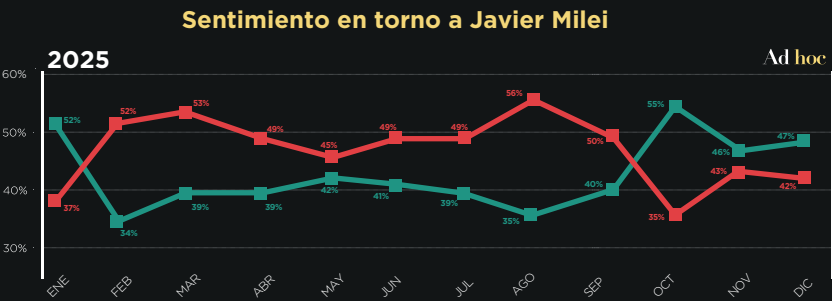
# La nueva luna de miel

Luego del 26 de octubre, Milei recupera positividad en su conversación. Es el tercer mes que la sostiene, pero con menor brecha respecto de su negatividad y menor cantidad de menciones que en octubre. Es decir, menos protagonismo.

Sentimiento digital hacia Milei en promedio en diciembre de 2025



Evolución del sentimiento en la conversación sobre Javier Milei

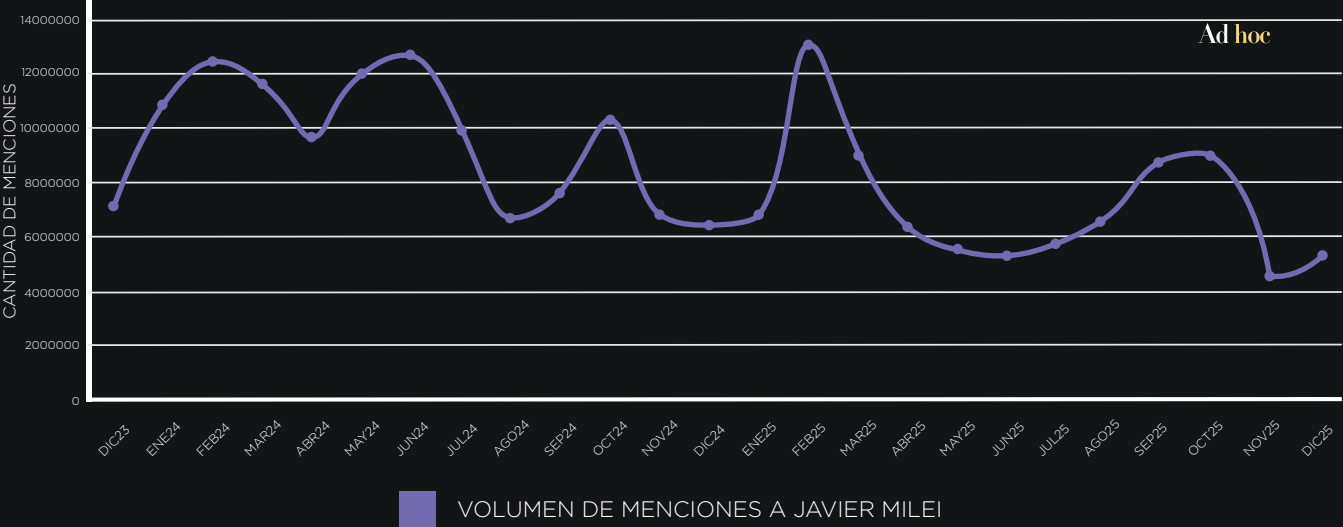


Milei logra sostener la positividad. Por tercer mes consecutivo cierra positivo, lo que no había ocurrido en todo 2025.

## Aún sin buscarlo, sigue siendo el centro

Sin eventos disruptivos por parte del Presidente, la agenda política estuvo centrada en lo que pasó en el Congreso. Sin embargo, Milei sigue en el centro de la conversación política. Las críticas a los proyectos impulsados por el Gobierno apuntan directo al Presidente.

Evolución del volumen de menciones a Javier Milei desde su asunción



5 millones de menciones a Milei en el mes.

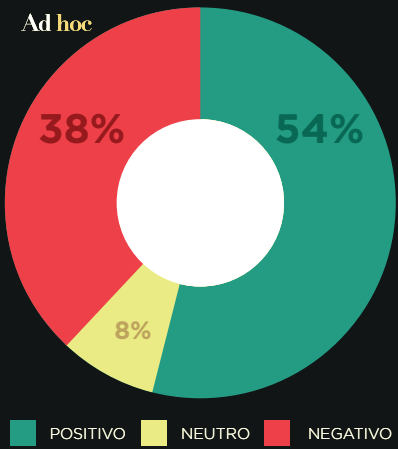
↓

Dos meses consecutivos de volumen en mínimos históricos para Milei.

# Milei y la búsqueda de la agenda internacional que lo despegue de lo nacional

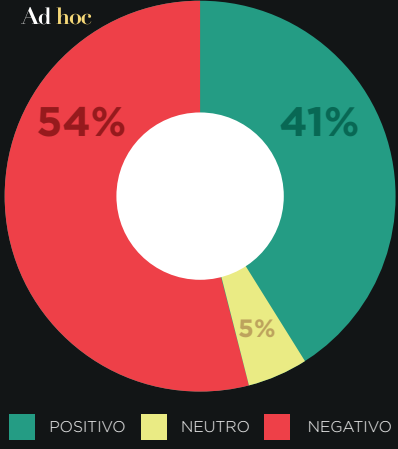
Milei viaja a la entrega del Premio Nobel de la Paz a Corina Machado y recibe al Presidente electo de Chile, Antonio Kast, el mismo mes que discute con Lula da Silva en la Cumbre del Mercosur por sus posturas encontradas respecto de Venezuela.

Sentimiento en la conversación sobre temas internacionales



Fue agenda de las comunidades oficialistas para resaltar la relevancia de Milei como líder regional.

Sentimiento en la conversación sobre temas locales

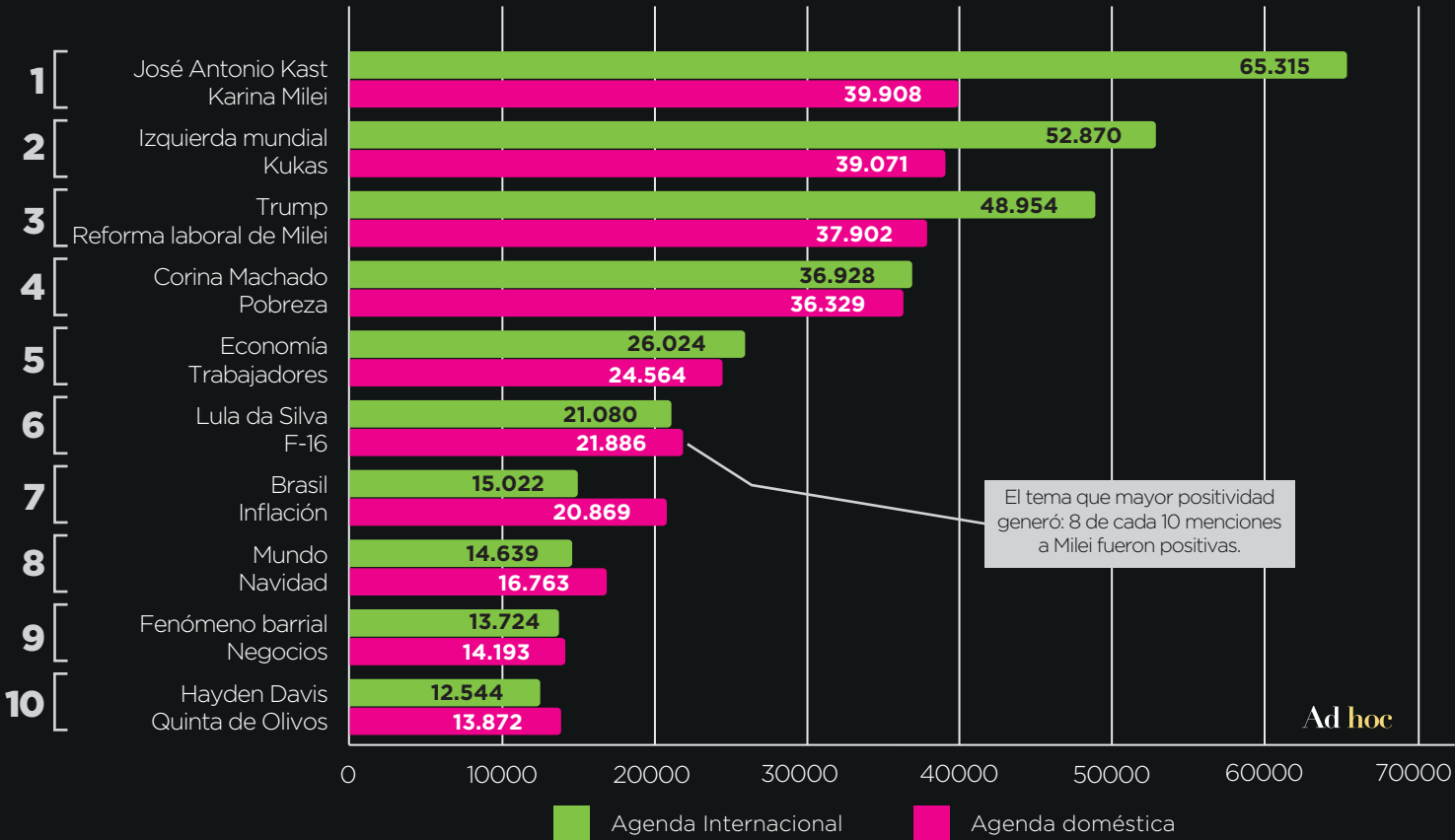


El tema de política doméstica que mayor negatividad generó fue el de la reforma laboral.

## Las agendas internacionales de Milei

Como al inicio de su mandato, la agenda internacional del Presidente, así como las menciones de comunidades extranjeras a Milei, vuelven a ocupar un lugar relevante en su conversación. Por el otro lado, las conversaciones nacionales lo siguen poniendo a él en el centro de los debates de la agenda coyuntural.

Principales temas de conversación en torno a Javier Milei en diciembre

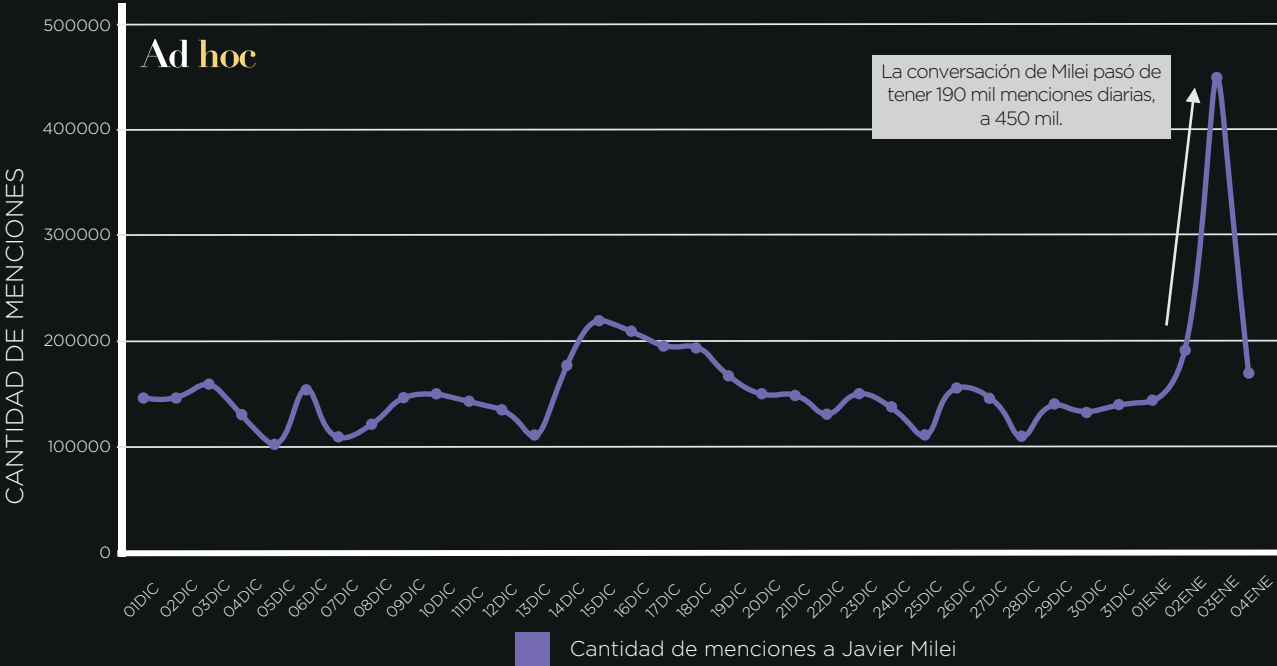


# Venezuela: otro gesto internacional que Milei busca capitalizar

Javier Milei se posicionó sobre el tema compartiendo su discurso en la cumbre del Mercosur, en apoyo a la intervención en Venezuela. Durante el fin de semana, **su conversación duplicó el volumen a nivel mundial con la participación de comunidades digitales internacionales.**



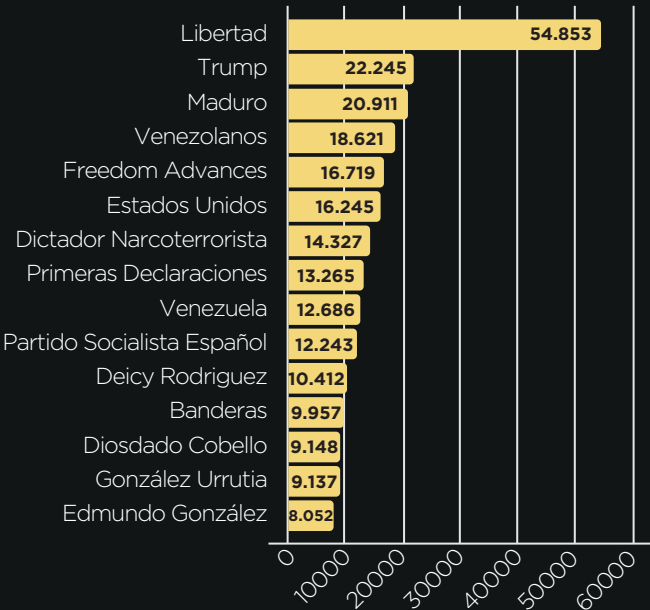
Evolución de la conversación sobre Milei (01.12.25 - 04.01.26)



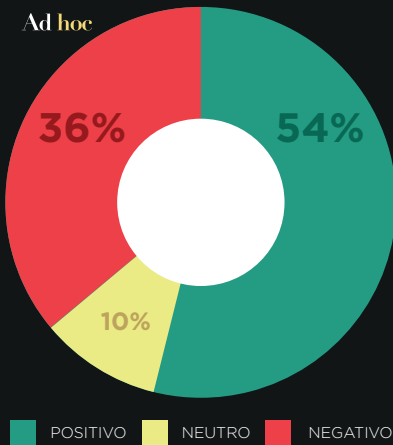
Durante el fin de semana, la conversación sobre Milei estuvo centrada en este tema. Si bien hubo encuadres en contra de su posicionamiento y del accionar de Estados Unidos, las comunidades que apoyan a Milei a nivel nacional e internacional destacaron su posicionamiento y celebraron la intervención en Venezuela, aportando positividad a la imagen del presidente argentino.

**En un solo día,** Milei acumuló el 10% del total de menciones que había sumado en todo diciembre.

Temas en relación a Milei entre el 03 y 04



Sentimiento en torno a Milei entre el 03 y 04





# La difícil agenda local: reforma laboral, universidad y discapacidad

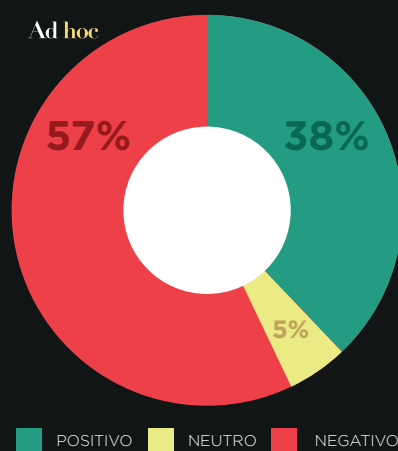
Con medio millón de menciones, la reforma laboral fue el tema de política interna de mayor volumen en el mes y la conversación alcanzó a más de la mitad de los usuarios argentinos.

## Comparación de volúmenes de conversación entre los 3 temas en 24 hs



Dentro de la escena nacional, el tema de la Reforma laboral fue el que más concentró el interés y participación de los usuarios. Pero no sólo con críticas al proyecto. Por eso, **superó la conversación sobre la Marcha y no todo fue negativo hacia el gobierno.**

## Sentimiento en la conversación de Milei el 18.12



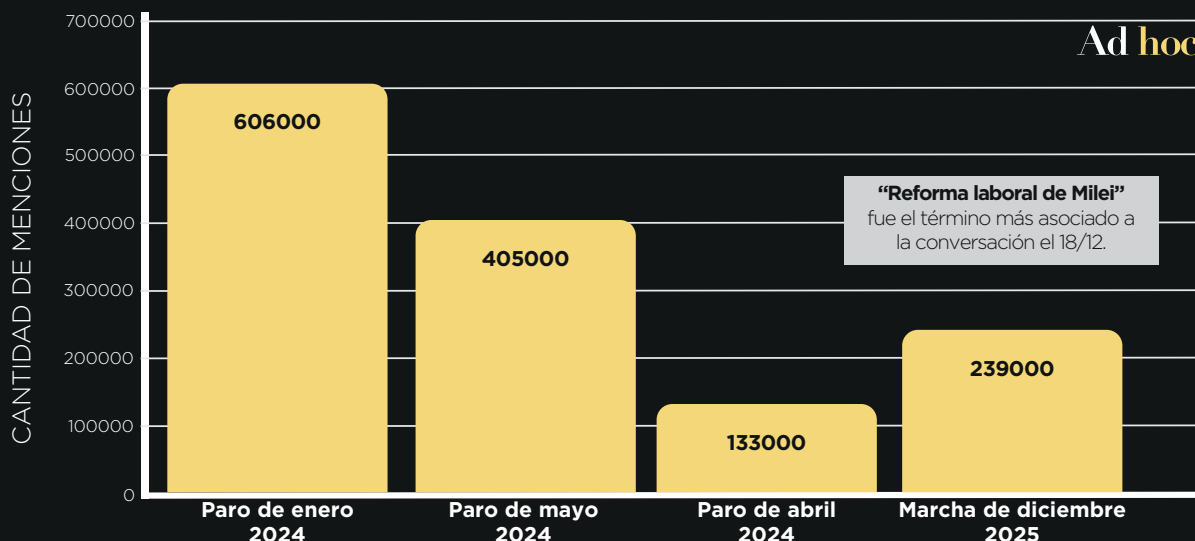
### El talón de Aquiles de Milei:

El 18 de diciembre, día de la marcha contra la reforma y del rechazo al capítulo XI del Presupuesto, fue el día de mayor negatividad hacia el Presidente en todo el mes. Sin embargo, **no alcanzó para torcer la tendencia positiva.**

## La movilización de la CGT no recupera la fuerza digital que supo tener

Es una conversación que puso a Milei en el centro. La principal bandera de la marcha fue "contra la reforma laboral de Milei". Esto le dio más volumen al tema, respecto de movilizaciones anteriores, aún sin un llamado a paro general. Sin embargo, el volumen sigue siendo bajo y no logró impactar contundentemente en la imagen digital del Presidente.

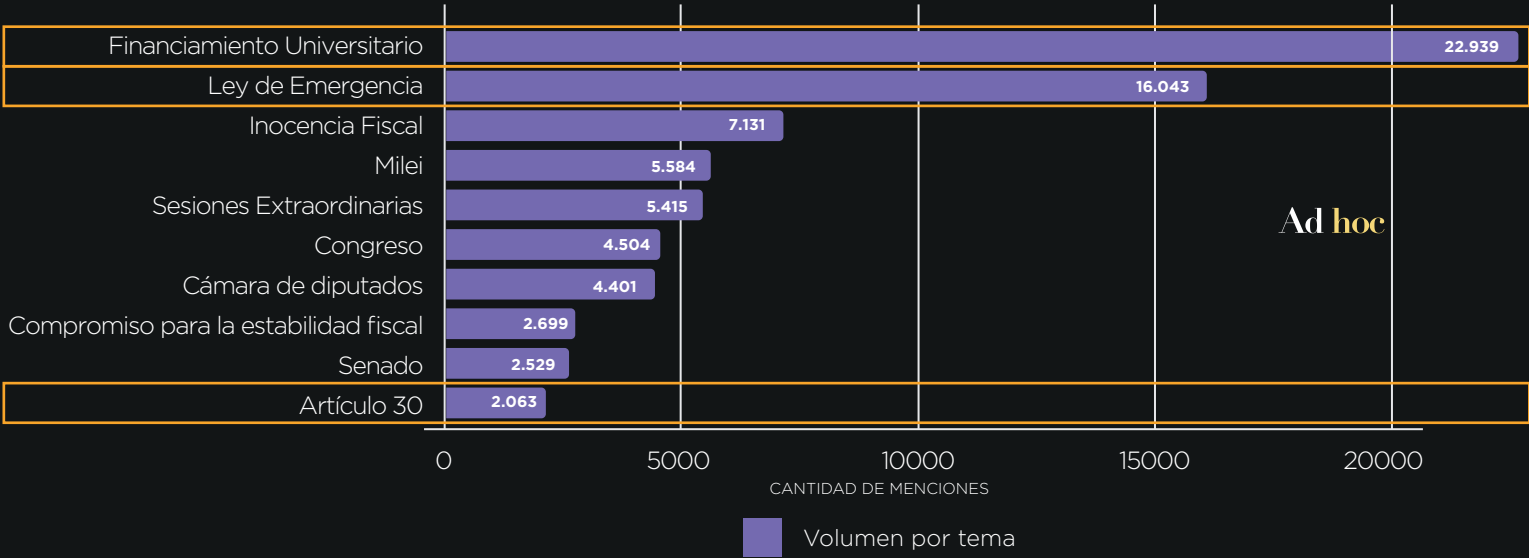
## Comparación de los paros y marchas de la CGT en la era Milei



# Universidades y Discapacidad, los ejes centrales de la conversación sobre el Presupuesto 2026

Financiamiento Universitario y Discapacidad siguen impactando en la agenda pública. Financiamiento Universitario fue el tema que más conversación generó en torno al Presupuesto, seguido por la Ley de Emergencia en Discapacidad.

¿De qué se habló cuando se habló del presupuesto en el mes?



El impacto del Presupuesto en la imagen digital de Milei

Imagen digital de Milei el 18.12

(marcha CGT y rechazo al capítulo XI del Presupuesto en Diputados)

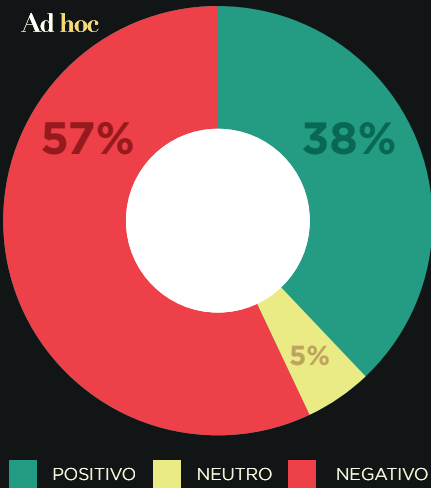
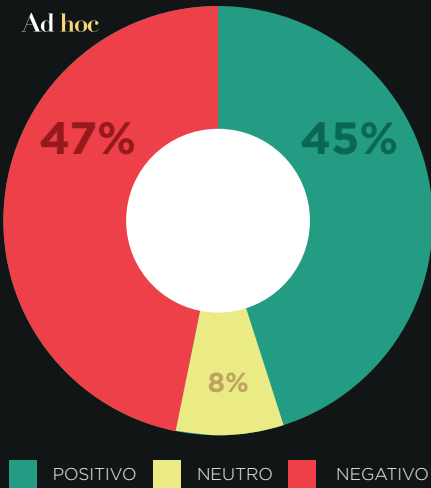


Imagen digital de Milei el 26.12

(aprobación del Presupuesto en el Senado, incluido el capítulo XI)



Tanto el rechazo del Capítulo XI que incluía los recortes a estas áreas, como su posterior ratificación por parte del Senado, generaron conversación negativa hacia el Presidente. La celebración del gobierno ante la aprobación del Presupuesto en el Senado no balanceó la negatividad generada por estos temas.

# Dante Gebel: la novedad en las redes argentinas

La figura del pastor Dante Gebel tomó relevancia en el último mes en las redes sociales. **Su nombre pasó de sumar menos de 5 mil menciones mensuales a 750 mil.** Desde el primer momento se lo nombró como el posible opositor a Milei en 2027.



## 01 al 10 de diciembre

El nombre de Dante Gebel empezó a aparecer en medios nacionales. Se empezó a instalar la teoría de que era **impulsado abiertamente por algunos sectores sindicales.**

**Usuarios más relevantes que mencionaron a Gebel entre el 01 y el 10 de diciembre**

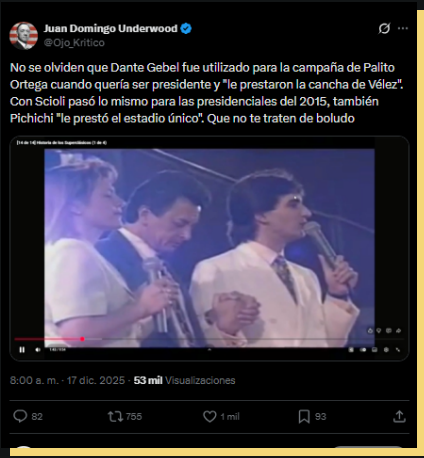
	infobae	2
	El Destape 1070	1
	El Destape	2
	Artemio López	1
	D.G.	1
	Beto Valdez	2
	Carlos Maiz	1
	Jon Heguier	1
	Juan Domingo Underwood	2
	Javier Smaldone	1
	Mauro Federico	1
	matías castañeda	1

## 11 al 20 de diciembre

Se multiplica el debate entre todas **las comunidades políticas** en torno a quién favorece su posible candidatura. Las comunidades libertarias y cercanas al macrismo inician acciones digitales donde vinculan a Gebel con líderes históricos del peronismo, periodistas y referentes del espectáculo..

## 21 al 31 de diciembre

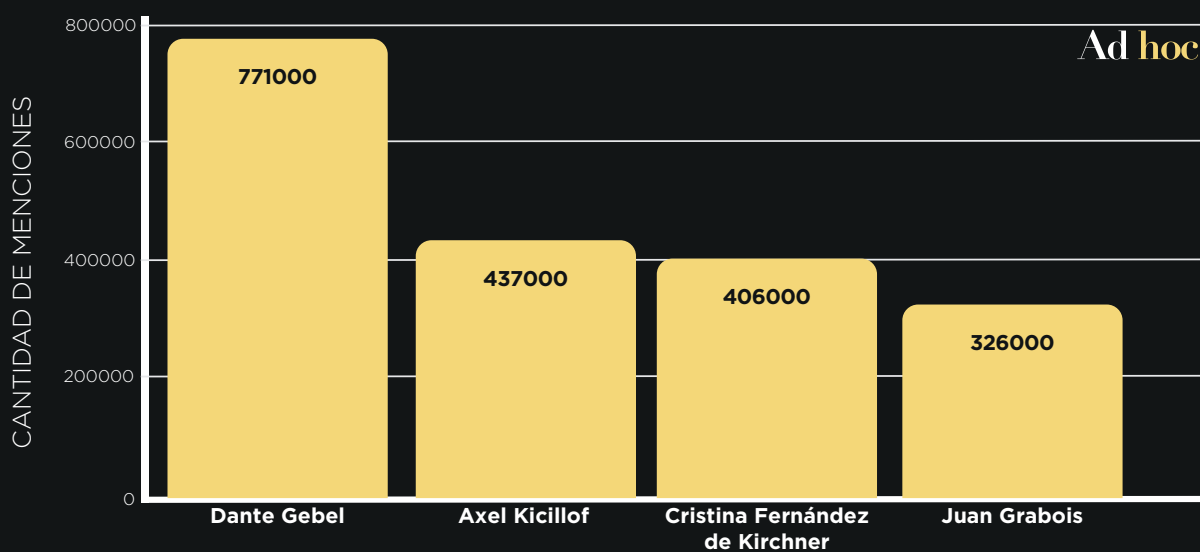
La conversación baja radicalmente su volumen, pero no desaparece, continúan circulando notas reflexionando sobre la posible candidatura de Gebel y su impacto en la política argentina.



# Una instalación eficaz pero no sostenida

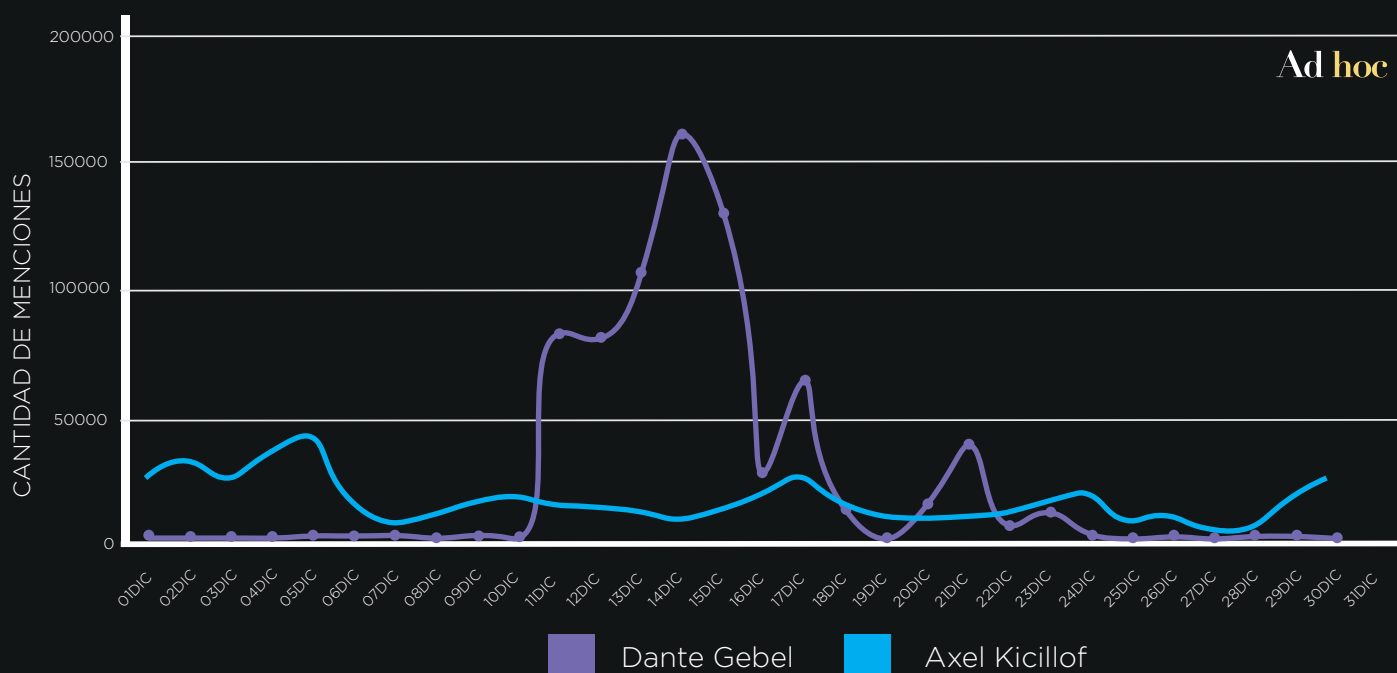
La figura de Gebel se presenta como opositora a Milei y representante de sectores peronistas. Incluso en un mes de actividad política parlamentaria, su nombre tuvo mayor peso digital que los principales referentes políticos opositores del peronismo.

Comparación en cantidad de menciones digitales a cada uno en diciembre



El nombre de Dante Gebel y la idea de su supuesta candidatura presidencial fueron arrojados a la opinión pública sin previo aviso. Lograron captar la atención de los medios por la particularidad del personaje, pero luego de los bajos resultados en las encuestas, la instalación se redujo notoriamente. Referentes como Kicillof, con menos menciones, basan su posicionamiento en la permanencia constante, más que en la aparición esporádica.

Comparación de la evolución del volumen de conversación sobre Dante Gebel y sobre Axel Kicillof

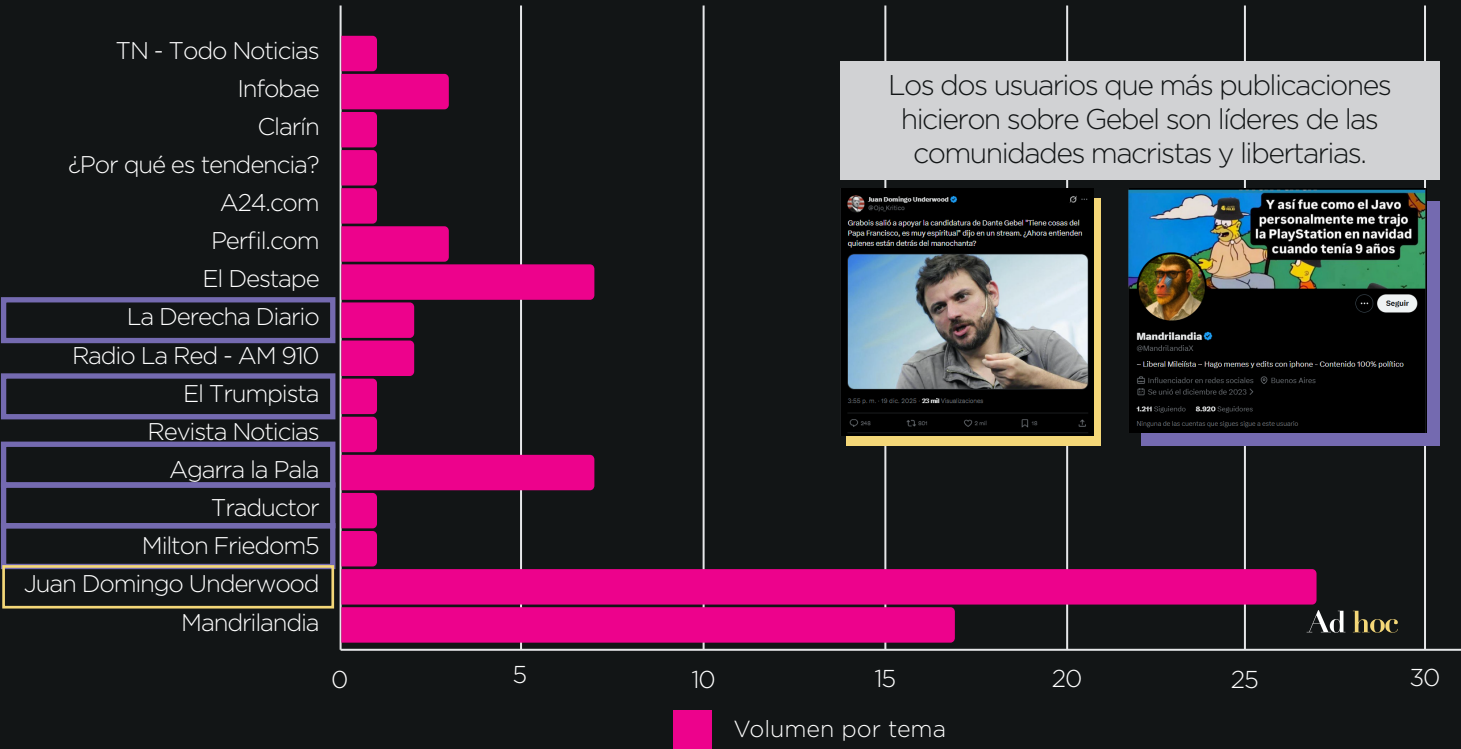




# La mala publicidad también es publicidad

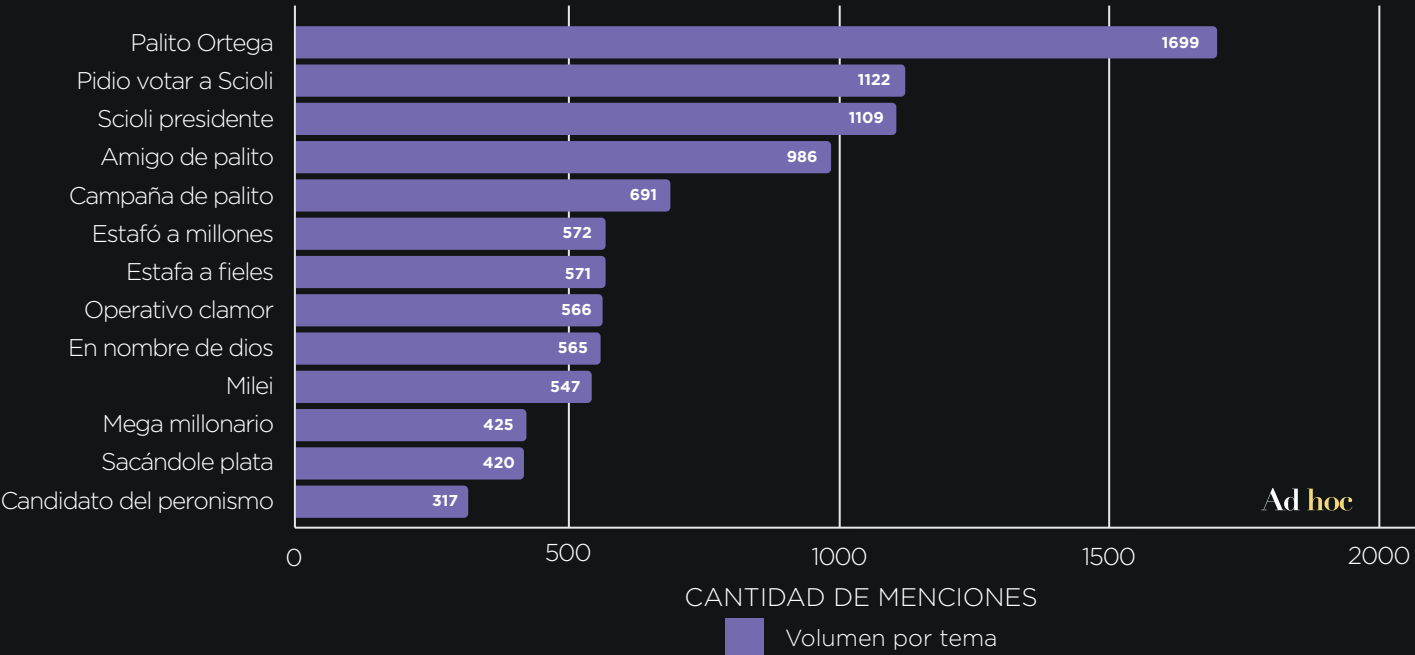
Los usuarios que más lo mencionaron no son peronistas. **Los que más impulsaron su nombre fueron usuarios libertarios y reconocidos macristas, en un esbozo de posicionamiento negativo, pero posicionamiento al fin.** Desde principios de mes compartieron imágenes sobre el pasado de Gebel y sus vínculos históricos con el peronismo.

Cantidad de menciones a Dante Gebel entre los usuarios de X con más seguidores



**¿Qué buscaron instalar?** Que Axel Kicillof fue corrido rápidamente como representante de la oposición a Milei, que Dante Gebel obtiene su fortuna mediante la estafa, que pidió a su seguidores apoyo económico para la Daniel Scioli en 2015, estuvo vinculado a Palito Ortega y ahora estaría siendo impulsado por Massa.

Conceptos en torno a Dante Gebel en diciembre



# Blanco sobre negro

- 1** Milei sigue mostrando indicadores positivos, pero con un techo: mantiene la positividad pero la brecha es más chica que en octubre.
- 2** Su protagonismo cae fuertemente: el pico de menciones diarias recién llega a principios de enero, con la situación de Venezuela. Estamos ante los dos meses con menor cantidad de menciones de toda su presidencia.
- 3** El pico de menciones a Dante Gebel en diciembre es hijo del vacío opositor, pero su instalación fue bastante pobre. Si bien el volumen de menciones fue más alto que el de muchos dirigentes opositores, una semana después se diluyó. La capacidad de sostenerse en la conversación aún es un desafío.

# CUÁNTOS SOMOS Y QUÉ HACEMOS EN LAS REDES SOCIALES

**40 millones**  
de usuarios únicos  
en redes sociales  
en la Argentina.

**10 horas**  
en promedio por  
día navegando  
en Internet.

**4 horas**  
en promedio  
por día en las  
redes sociales

## G L O S A R I O

**Menciones:** Publicaciones que hacen referencia al tema utilizando las palabras clave seleccionadas. Pueden ser tanto retweets, compartidos como publicaciones originales.

**Publicaciones originales:** Posteos únicos y nuevos realizados por los usuarios en relación a determinada temática. Solo se contabilizan compartidos y retweets si el usuario incorpora un texto propio, generando así un posteo nuevo.

**Usuarios:** Cuentas únicas en redes sociales. Puede ser que reciban el impacto de publicaciones o se involucren mediante publicaciones originales, compartidos o interacciones.

**Audiencia estimada:** Cantidad de usuarios que fueron impactados por alguna de las menciones o términos analizados.

**Comunidades:** Conjunto de usuarios digitales agrupados por un interés o afinidad en relación a un tema particular, ideología o consumo. Suelen estar formadas por usuarios líderes o referentes y usuarios interesados que replican, amplifican o interactúan.



## G L O S A R I O

**Conversación orgánica:** Se considera “orgánica” a una conversación que refleja el interés real de los usuarios participantes en formar parte de ella. Lo opuesto a esto son conversaciones cuyo volumen es amplificado “artificialmente” mediante medios de comunicación o usuarios denominados “trolls”.

**Conversación mediática:** Conversación en donde medios de comunicación de diverso alcance ocupan los primeros lugares entre los usuarios más influyentes.

**Conversación de la política:** Se considera que involucra a la política cuando al menos dos comunidades representadas con espacios políticos diversos intervienen en la conversación, involucrando o no a las principales autoridades.

**Conversación de las audiencias:** Se trata de conversaciones que pueden hallarse al interior de las comunidades digitales, con participación genuina de usuarios de base y que no está guiada únicamente por los medios de comunicación o usuarios de peso.

## F I C H A   T É C N I C A

**Herramientas:** Onclusive y Google Trends

**Período analizado:** 01 de diciembre de 2025 al  
05 de enero de 2026.

**Plataformas analizadas:** Todas las redes sociales de  
acceso público y portales web.

Ad hoc | DIGITAL