

Perfil del visitante e impacto económico

BTS

Estadio Único Diego Armando Maradona, 21, 23 y 24 de octubre de 2026

27 de octubre de 2026



Autoridades

Intendente

Dr. Julio César Alak

Secretaria de Producción e Innovación Tecnológica

Lic. Mercedes La Gioiosa

Equipo de Trabajo

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial (UNLP)

Resumen Ejecutivo

- ▶ **+160.000 espectadores** (96% visitantes)

- ▶ **+48.000 turistas** (visitante que pernocta al menos una noche)

- ▶ **+107.000 excursionistas** (visitante que no pernocta en el destino)

- ▶ **\$700.000** gasto promedio por turista*

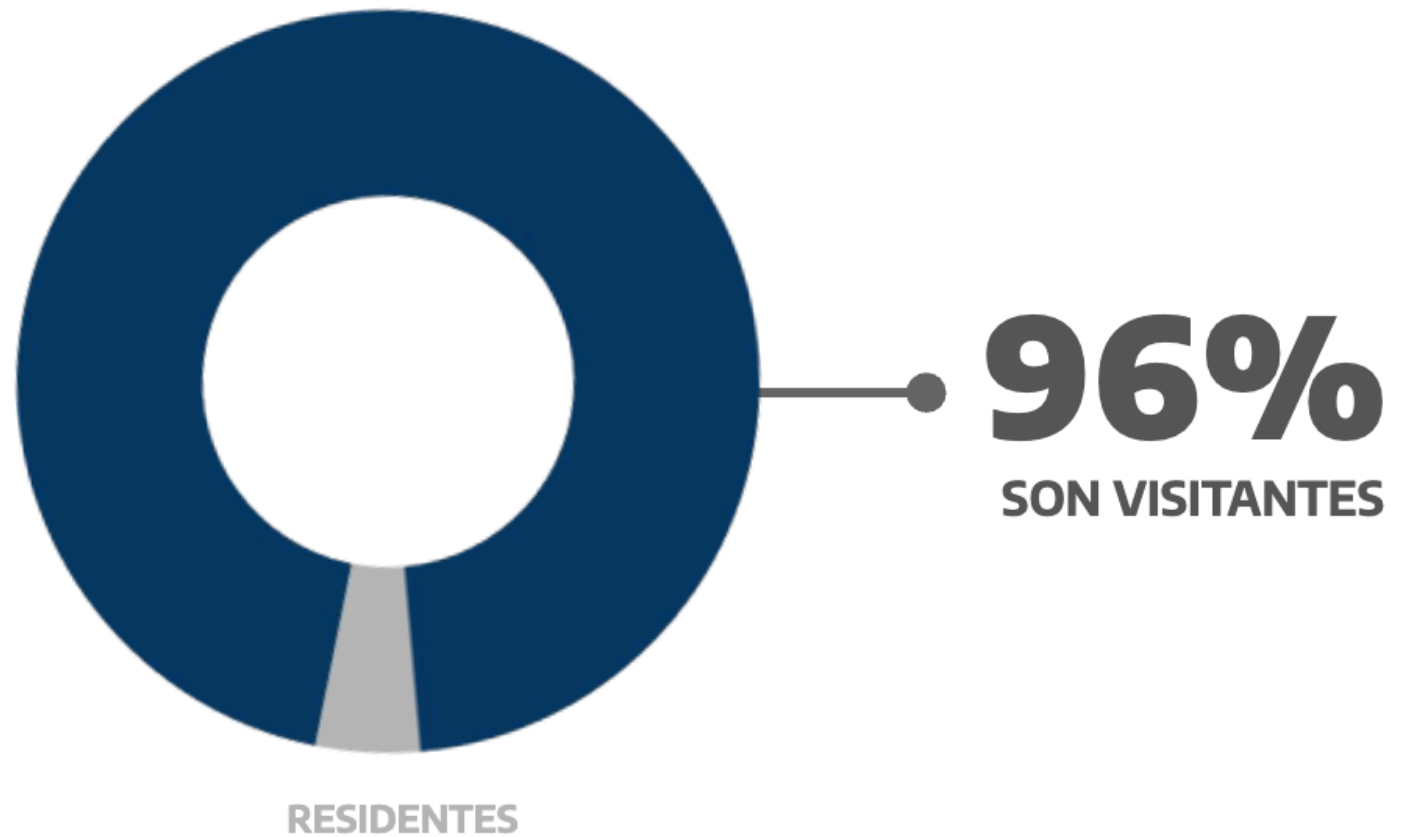
- ▶ **\$93.000** gasto promedio por excursionista*

- ▶ **\$53.000 millones** gasto total de los visitantes*

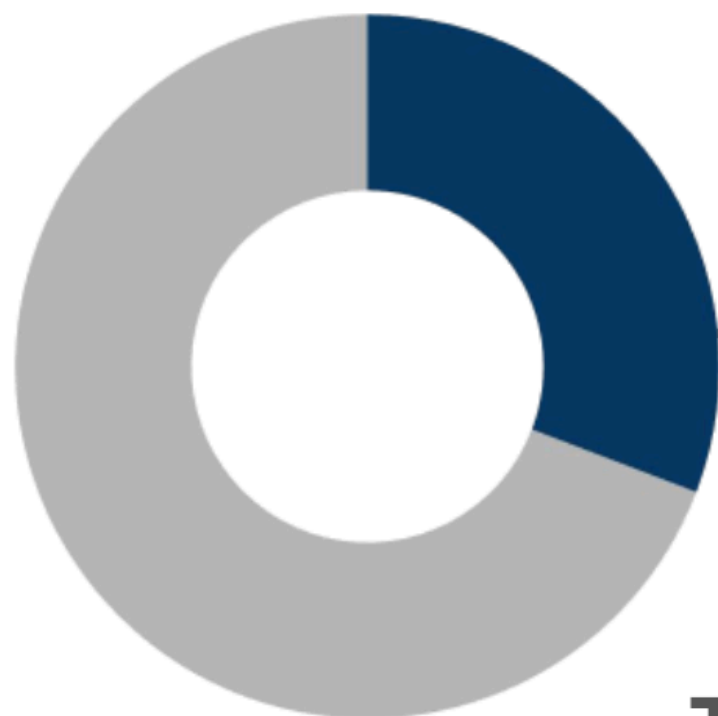
- ▶ **3,5 noches** estadía promedio de los visitantes

**No se tiene en cuenta el gasto de las entradas*

Residencia del público



Tipo de visitante



EXCURSIONISTAS

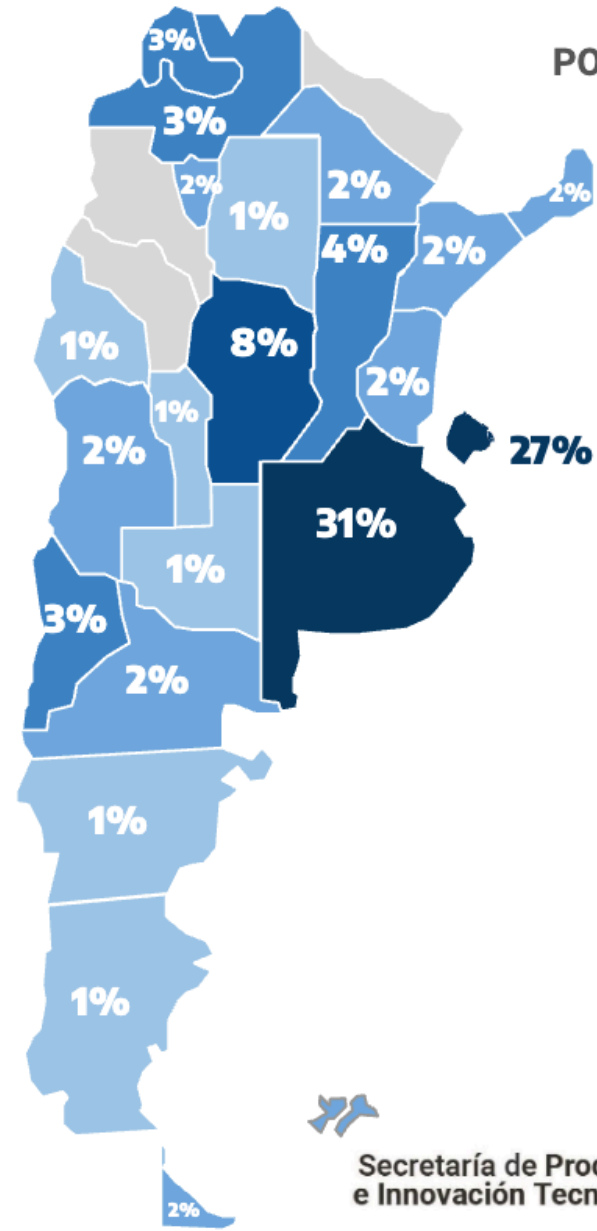
• **31%**

DE LOS VISITANTES
SON TURISTAS

Turistas: visitantes que pernoctan al menos una noche en la ciudad

Residencia del visitante

PORCENTAJE DE VISITANTES NACIONALES POR LUGAR DE RESIDENCIA



 **11%**

DE LOS VISITANTES SON DEL EXTERIOR

- PARAGUAY
- URUGUAY
- BRASIL
- VENEZUELA
- COSTA RICA
- EEUU
- MÉXICO
- PERÚ
- CHILE
- BOLIVIA
- EL SALVADOR



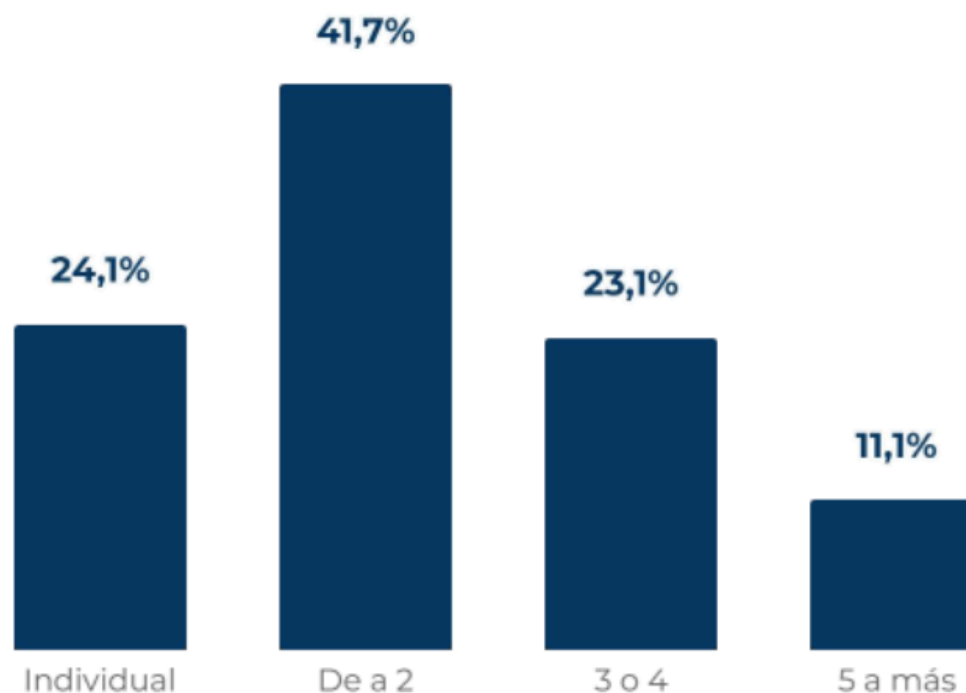
Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica



LA PLATA CAPITAL

Tamaño del grupo de visitantes

42%
DE LOS VISITANTES
ASISTIERON DE A 2 PERSONAS



Secretaría de Producción
e Innovación Tecnológica

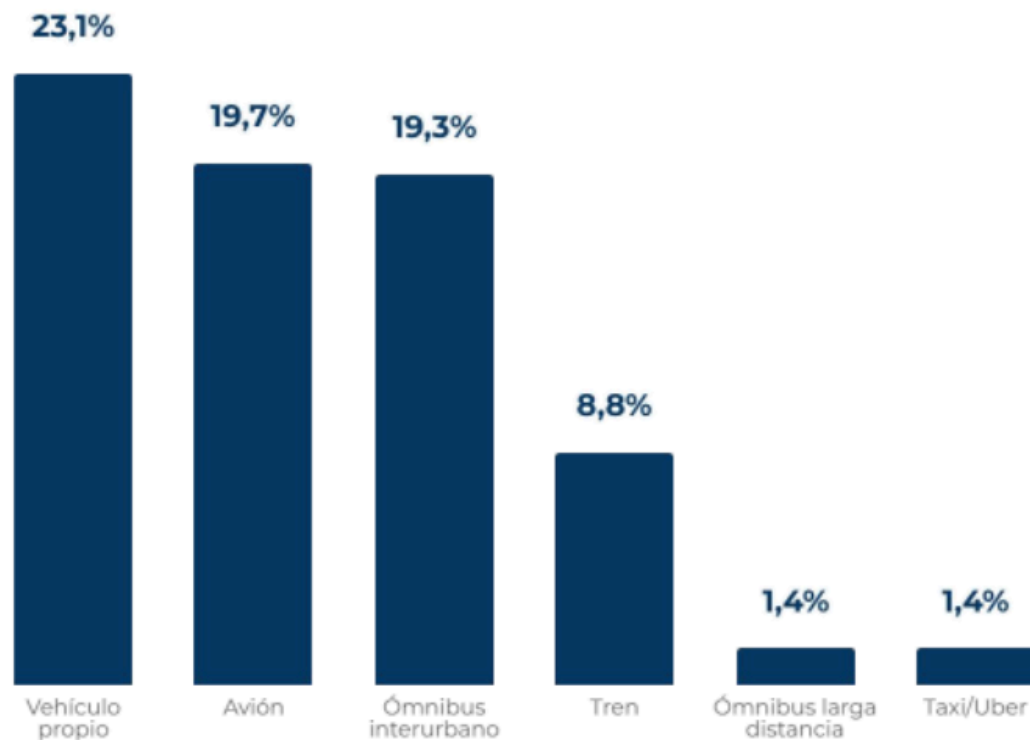


LA PLATA
CAPITAL

Transporte de los visitantes

77%

DE LOS VISITANTES **CONTRATARON**
SERVICIOS DE TRANSPORTE



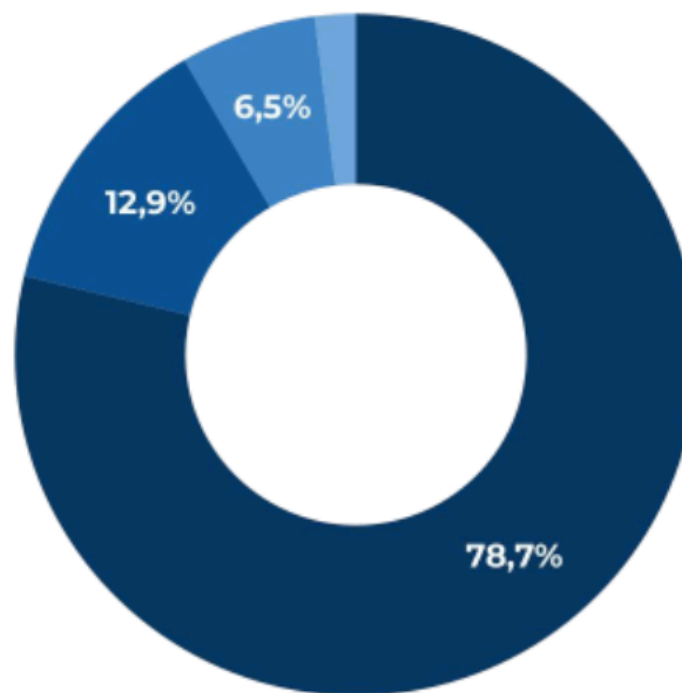
Secretaría de Producción
e Innovación Tecnológica



LA PLATA
CAPITAL

Actividades de los visitantes

VISITANTES QUE REALIZARON ACTIVIDADES EN LA PLATA



Visita a museos
Actividades nocturnas
Actividades recreativas
Paseos por la ciudad

Alojamiento de los turistas

73%
DE LOS TURISTAS
SE ALOJÓ EN HOTEL

72,7%



Hotel

9,3%



Departamento
alquilado

8,1%



Vivienda de familia o
amigos

4,3%



Hostería/posada

2,9%



Casa alquilada

1,0%



Apart hotel

1,0%



Albergue/Hostel/B&B

0,8%



Camping



3,5 noches
ESTADÍA PROMEDIO

Secretaría de Producción
e Innovación Tecnológica

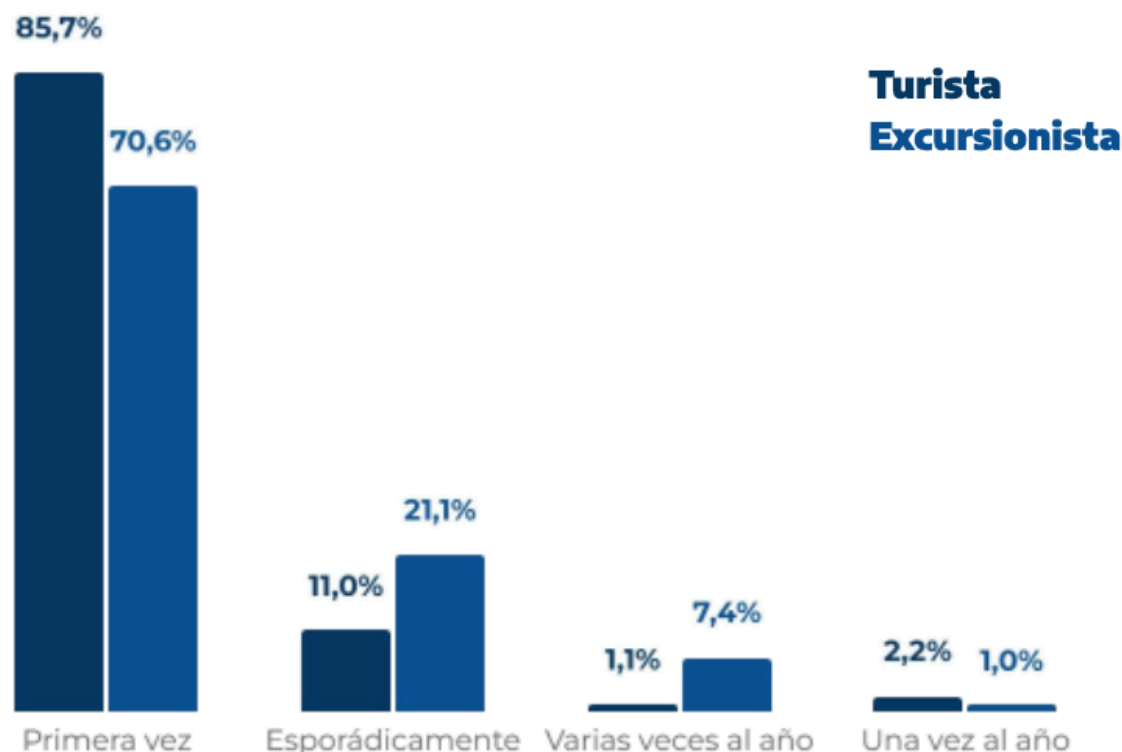


LA PLATA
CAPITAL

Frecuencia de visita a la ciudad

86%

DE LOS TURISTAS
FUE LA PRIMERA VEZ QUE VISITÓ LA PLATA



Secretaría de Producción
e Innovación Tecnológica



LA PLATA
CAPITAL

Gasto de los visitantes



\$53.000 millones *

GASTO TOTAL



\$700.000 *

GASTO PROMEDIO POR **TURISTA**



\$93.000 *

GASTO PROMEDIO POR **EXCURSIONISTA**

**No se tiene en cuenta el gasto en entradas*

Secretaría de Producción
e Innovación Tecnológica



**LA PLATA
CAPITAL**

Gasto de los visitantes

COMPOSICIÓN DEL GASTO LOS VISITANTES

