ENCUESTA NACIONAL

Milei no perdió votos. Perdió a los indecisos.

> En febrero Milei le ganaba el ballotage a Kicillof por siete puntos. En octubre lo pierde por cinco. Pero Milei sacó 40% en febrero y 40% en octubre: no se movió. Kicillof subió doce puntos y el «no sabe» cayó exactamente doce. No hubo trasvase de votos: hubo indecisos que se definieron, y casi todos para el mismo lado.

Fuente: encuesta nacional online de QSocial — octubre de 2026 — 4.000 casos — margen de error de ±1,6% para un nivel de confianza del 95%. Serie mensual del QMonitor. Los porcentajes pueden no sumar 100% por redondeo.

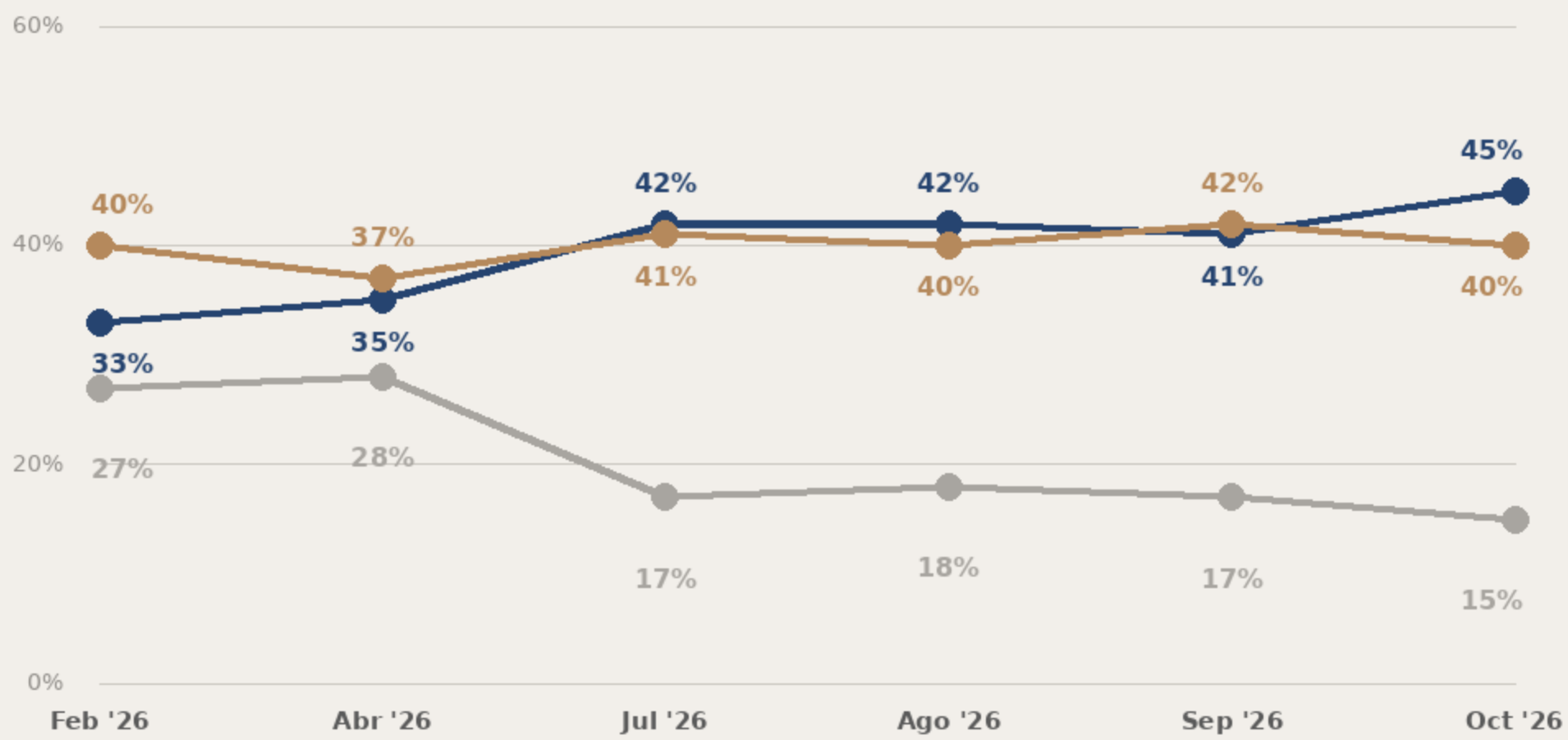
RAFAEL PRIETO
Presidente · QSocial

LUCAS KLOBOVS
Director de Opinión Pública · QSocial

LA EVOLUCIÓN

Doce puntos que cambiaron de lugar

Escenario de segunda vuelta: ¿a cuál de los siguientes dirigentes votaría usted?



Milei: 40% en febrero, 40% en octubre. Kicillof: +12. No sabe: −12. El voto del Presidente no se movió en ocho meses.

Fuente: encuesta nacional online de QSocial — octubre de 2026 — 4.000 casos — margen de error de ±1,6% para un nivel de confianza del 95%. Serie mensual del QMonitor. Los porcentajes pueden no sumar 100% por redondeo.

RAFAEL PRIETO
Presidente · QSocial

LUCAS KLOBOVS
Director de Opinión Pública · QSocial

DÓNDE CAMBIÓ

Uno quedó quieto, el otro creció

Voto en el ballotage por segmentación política: febrero contra octubre.

	JAVIER MILEI			AXEL KICILLOF		
	Feb	Oct		Feb	Oct	
Mileístas	99%	97%	-2	0%	3%	+3
PJ - Kirchnerismo	0%	2%	+2	94%	91%	-3
PRO	59%	60%	+1	0%	13%	+13
Izquierda	0%	0%	=	38%	77%	+39
Independientes	29%	29%	=	22%	45%	+23

KICILLOF TAMBIÉN CRECIÓ

+21 entre quienes tienen nivel socioeconómico bajo

+20 entre los mayores de 50 años

+19 entre las mujeres

+8 entre los de 30 a 49 años

Fuente: encuesta nacional online de QSocial — octubre de 2026 — 4.000 casos — margen de error de ±1,6% para un nivel de confianza del 95%. Serie mensual del QMonitor. Los porcentajes pueden no sumar 100% por redondeo.

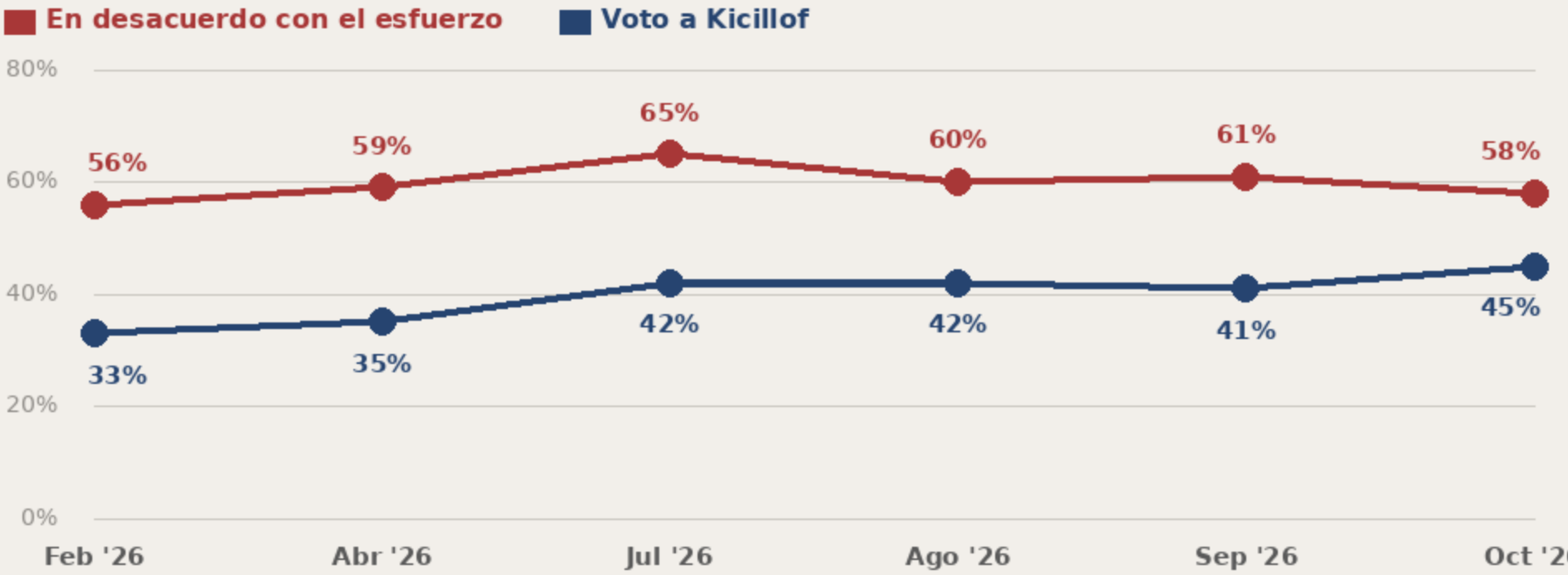
RAFAEL PRIETO
Presidente · QSocial

LUCAS KLOBOVS
Director de Opinión Pública · QSocial

EL MOTOR

El descontento que se volvió voto

«El esfuerzo que está haciendo la sociedad es un sacrificio que valdrá la pena en el futuro». Quienes están en desacuerdo, junto al voto a Kicillof en el ballotage.



+12 puntos creció el voto a Kicillof entre quienes creen que el esfuerzo no valdrá la pena, entre febrero y octubre.

El descontento no creció: ronda el 60% todo el año y en octubre está más bajo que en julio. Lo que cambió es el voto dentro de ese grupo.

Fuente: encuesta nacional online de QSocial — octubre de 2026 — 4.000 casos — margen de error de ±1,6% para un nivel de confianza del 95%. Serie mensual del QMonitor. Los porcentajes pueden no sumar 100% por redondeo.

RAFAEL PRIETO
Presidente · QSocial

LUCAS KLOBOVS
Director de Opinión Pública · QSocial

EL CIERRE

Milei conserva su piso. La oposición creció.

Milei conserva intacto su 40% en el escenario de segunda vuelta, y lo conserva en todos los segmentos: mileístas, PRO, independientes. Pero ese 40% coincide con el tamaño del núcleo que todavía cree que el esfuerzo valdrá la pena, y ese núcleo no crece. Kicillof no le sacó votantes: ocupó el espacio que estaba indeciso dentro del 60% que ya no cree en el sacrificio.

Rafael Prieto
Presidente · QSocial

Lucas Klobovs
Director de Opinión Pública · QSocial
Asesoría en investigación de opinión pública y modelos predictivos para LATAM.

Contacto: **lklobovs@qsocialnow.com**

LinkedIn **linkedin.com/in/lucas-klobovs-97b06114**
IG **@lucas_klobovs** · X **@LucasKlobovs**

Fuente: encuesta nacional online de QSocial — octubre de 2026 — 4.000 casos — margen de error de ±1,6% para un nivel de confianza del 95%. Serie mensual del QMonitor. Los porcentajes pueden no sumar 100% por redondeo.