

MALVINAS EN LA CANCHA

Argentina 2 – 1 Inglaterra · Semifinal Copa del Mundo 2026 · Atlanta, 15 de julio

Informe de inteligencia digital y social listening: la conversación global del partido y la reactivación del eje Malvinas

174.834 menciones · 9–16 de julio de 2026 · 7 fuentes · ~3.000 M de views globales estimadas

Resumen ejecutivo

01

La política superó al gol

La hora de mayor conversación del ciclo no fue ningún gol: fue las 19 h del 15/7, tras el pitazo final, con el despliegue de la bandera "Las Malvinas son Argentinas" (5.841 menciones/hora).

02

~3.000 M de views globales

Triangulación por tres vías independientes: rango 2.500–3.500 M de visualizaciones digitales del evento, sobre un reach potencial medido de 5.860 M de impresiones.

03

Malvinas: 17,2% de la conversación

30.005 menciones. El eje concentra más del doble de carga hostil que el corpus general: ira + disgusto suman 42,9% de su mapa emocional (vs. 19,8% general).

04

El triunfo blindó el sentimiento

ISN positivo en todo el ciclo: +7,1 en la previa, +10,3 durante el partido y +10,6 en el día del match. La ira cayó de 16,2% a 7,5% con la pelota en juego.

05

Audiencia TV récord

Reino Unido: pico de 24 M (mayor audiencia en 5 años). Argentina: 41,9 pts Telefe + 14,8 TyC. España: 10,1 M. BBC: 75 M de video views en redes en un solo día.

La remontada de Atlanta

INGLATERRA

1 - 2

ARGENTINA

55'

Gol de Anthony Gordon — Inglaterra 1-0

85'

Enzo Fernández empata, asistencia de Messi — 1-1

90'+

Lautaro Martínez de cabeza, centro de Messi — 1-2

36% · 64%

Posesión (ING · ARG)

6 · 14

Remates (ING · ARG)

3 · 6

Al arco (ING · ARG)

1 · 6

Córners (ING · ARG)

Primer cruce mundialista desde 2002. Argentina alcanza su segunda final consecutiva —la octava de su historia— y define el título ante España el domingo 19/7.

Un clásico que nunca fue solo fútbol

1982

La guerra

El conflicto del Atlántico Sur deja 649 caídos argentinos, 255 británicos y 3 isleños en 74 días. La herida funda el vínculo simbólico entre las islas y la identidad nacional.

1986

La revancha simbólica

Maradona y la "Mano de Dios" en México. El propio Diego la definió como revancha simbólica de la guerra. Nace la liturgia futbolera del clásico.

2002

El último cruce

Victoria inglesa 1-0 en Sapporo, con penal de Beckham. Veinticuatro años sin enfrentarse en mundiales acumularon presión narrativa para 2026.

2026

Malvinas vuelve al centro

Cruce diplomático Quirno–Starmer, memo del Pentágono sobre la posición de EE. UU., eje Milei–Trump y una vicepresidencia que convierte la previa en causa nacional.

"Es un partido de fútbol; no puedo mezclar las cosas, por respeto a lo que pasó hace tantos años." — Lionel Scaloni, en la previa

Metodología

Captura y corpus

Query KQL sobre plataforma Sapiens/Manager (Elasticsearch/Kibana): 60+ términos en español e inglés que cubren el partido, el eje Malvinas y su crossover político.

Ventana: 9 de julio 00:00 – 16 de julio 12:39 (ART). Corpus: 174.834 menciones en 7 fuentes (X, Facebook, Streaming de radio/TV, Instagram, Google News, YouTube, TikTok).

Idiomas: 64% español, 28% inglés, 8% otros/mixto. Métricas de plataforma: views, reach estimado, reacciones y followers por autor.

Tres ventanas analíticas: previa (hasta 15/7 16:00), partido en vivo (16:00–18:15) y post (18:15 en adelante).

Motor emocional RD

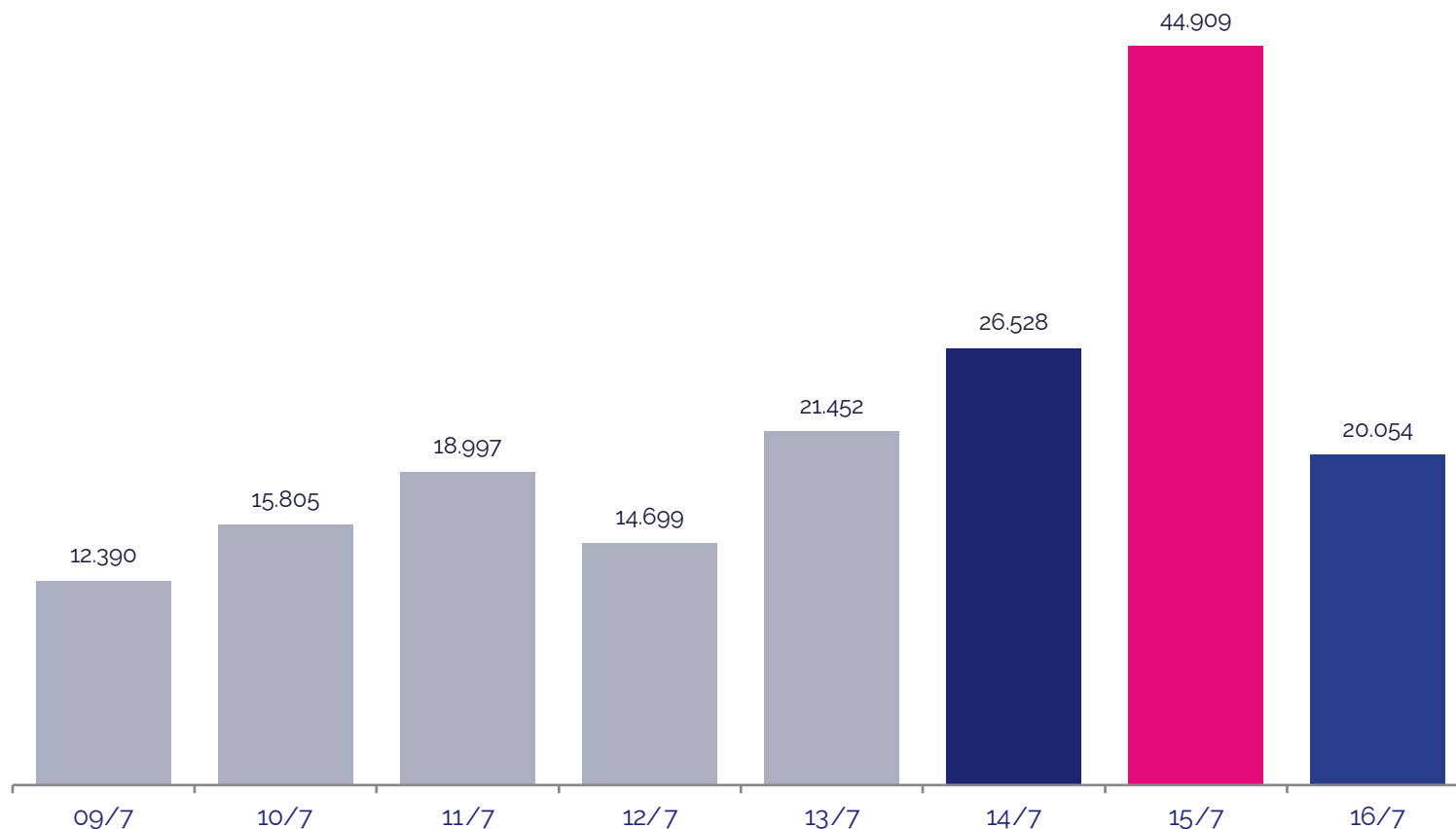
Calibración: muestra estratificada de 50.000 menciones (ventana × plataforma × idioma) revisada para ajustar léxicos al dominio fútbol + Malvinas.

Clasificador léxico-contextual bilingüe: polaridad (positivo/negativo/neutro), rueda de Plutchik tropicalizada (8 emociones) y Filtro Sudor de intensidad (mayúsculas sostenidas, puntuación explosiva, léxico de alta carga, marcadores identitarios).

Cobertura: corre sobre el 100% del corpus; 36% de las menciones presenta señal emocional clasificable (el resto es contenido informativo/neutro, típico de eventos noticiosos).

ISN = % menciones positivas – % negativas, calculado por día y por ventana.

Ocho días de conversación en ascenso

**174.834**

menciones totales · 9 al 16 de julio

44.909

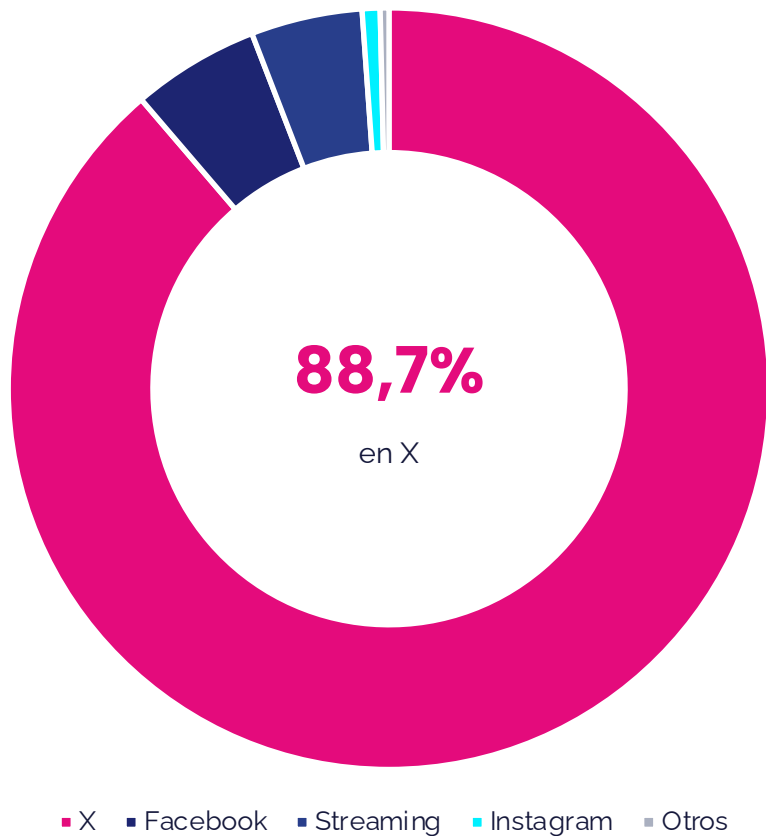
menciones el día del partido (récord del ciclo)

20.054

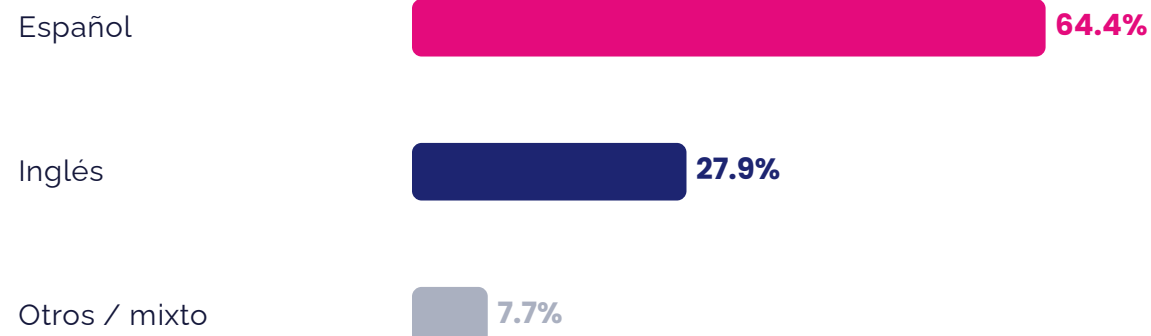
el 16/7 en solo media jornada: la conversación sigue creciendo

El eje Malvinas despegó el 12/7 y tracciona la curva: video del vestuario (13/7), tweet de Villarruel (14/7) y partido + bandera (15/7).

Dónde y en qué idioma se habló



Idioma de la conversación



5.860 M

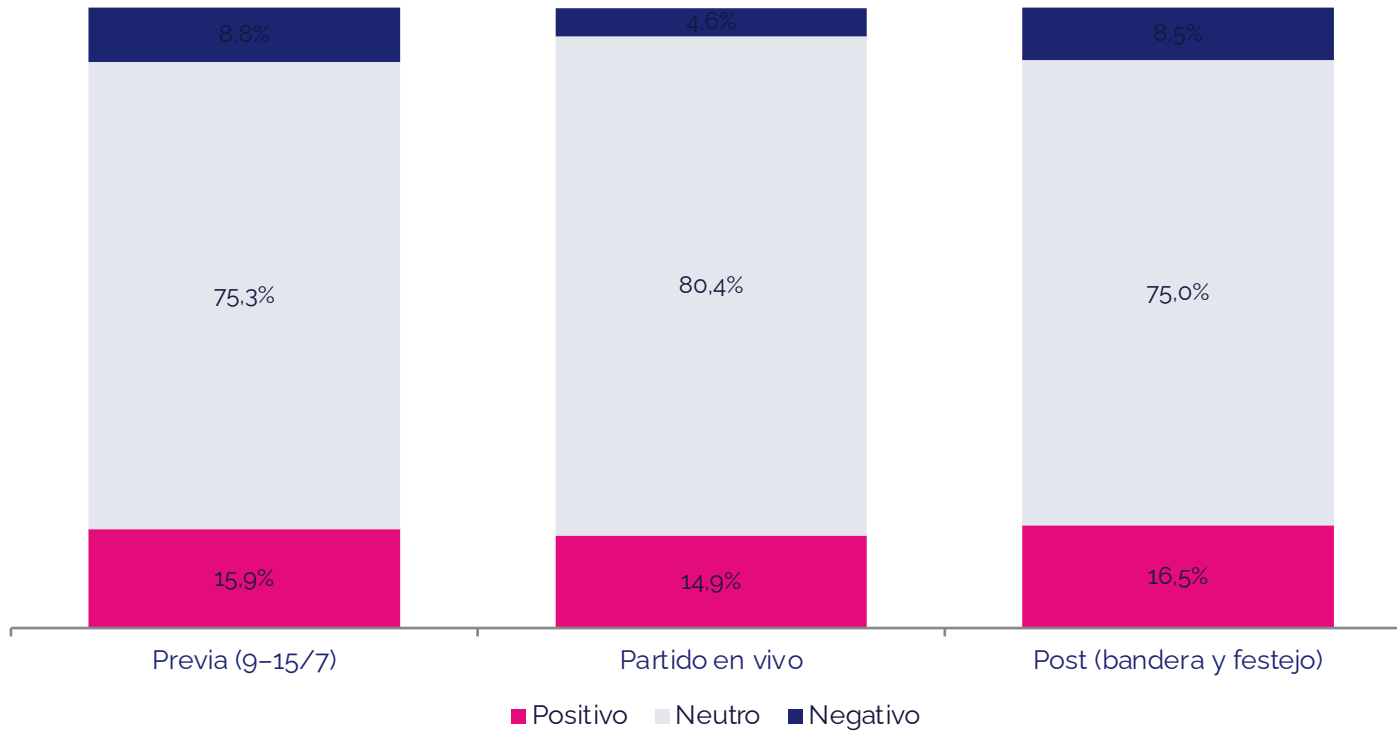
reach potencial acumulado
(impresiones posibles)

5,0 M

reacciones registradas en el corpus

La conversación fue genuinamente global: uno de cada tres posts se produjo en inglés u otros idiomas, con la prensa británica y cuentas internacionales de fútbol entre los principales amplificadores.

El triunfo blindó el sentimiento

**+7,4**

ISN global del ciclo (pos% - neg%)

+10,6

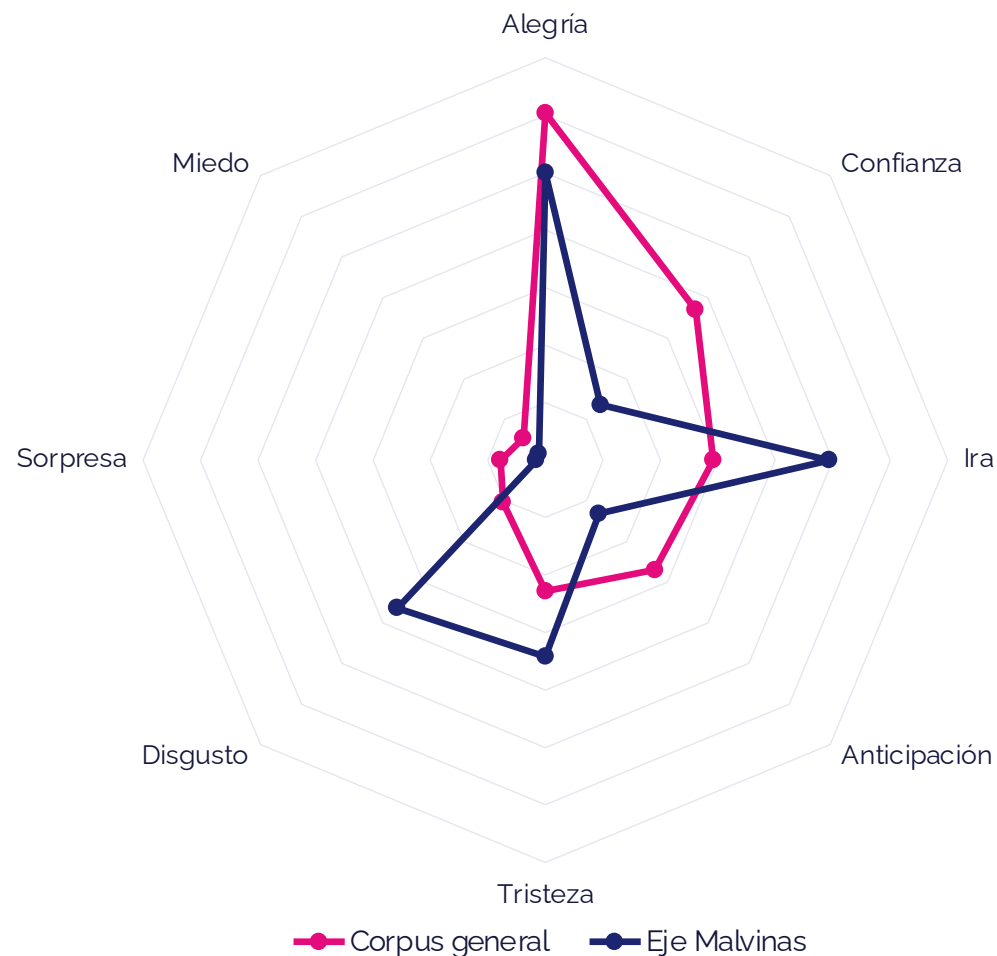
ISN del día del partido, máximo del período

4,6%

negatividad durante el partido: la mitad que en la previa

La negatividad se concentró en la previa (eje político) y en el nicho inglés del post. Con la pelota en juego, la conversación se volvió épica.

Mapa emocional: alegría al frente, ira en el eje



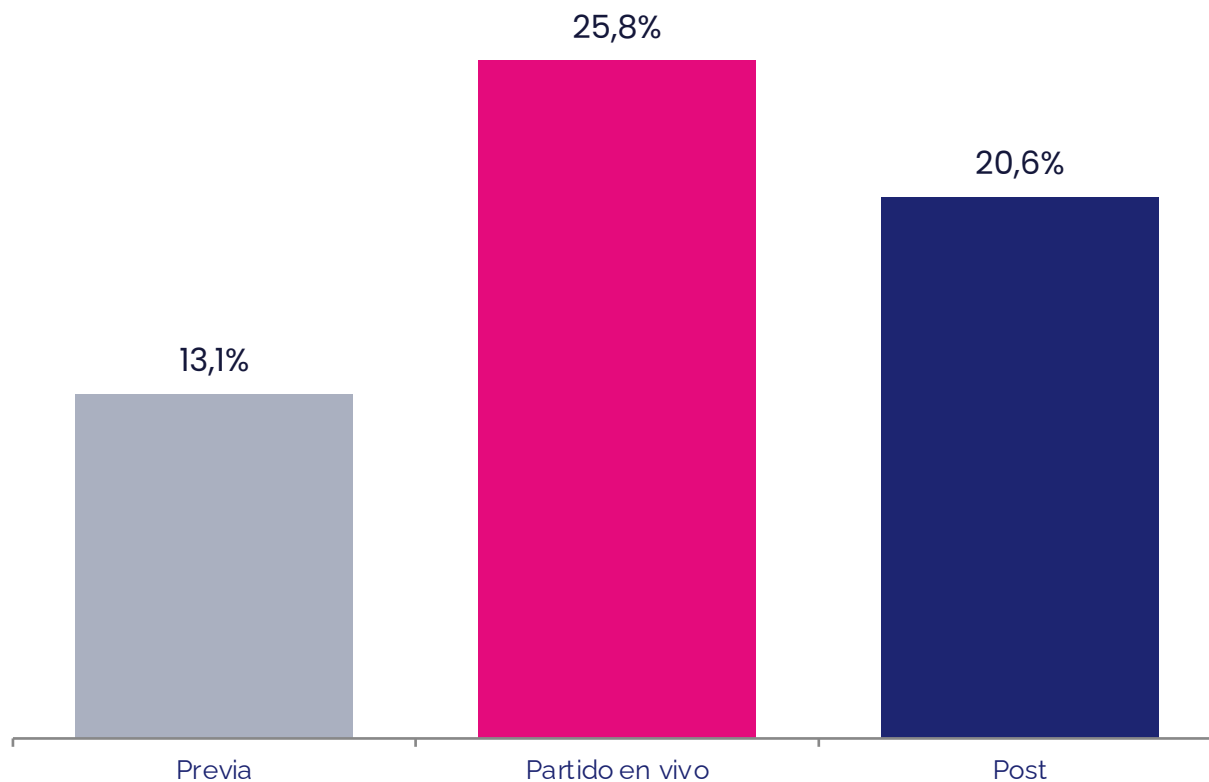
Lectura

El corpus general es un mapa de festejo: alegría (30,2%) y confianza (18,5%) dominan, con la anticipación de la final empujando (13,5%).

El eje Malvinas invierte la figura: ira (24,7%) y disgusto (18,2%) escalan al doble o más de su peso general, y la tristeza (17,1%) canaliza la memoria de los caídos. Es la única zona del corpus donde la carga hostil disputa el liderazgo emocional.

Durante el partido en vivo, la alegría trepó a 50,1% y la ira se desplomó a 7,5%: el fútbol suspendió la política durante 135 minutos.

Emoción genuina de alta intensidad



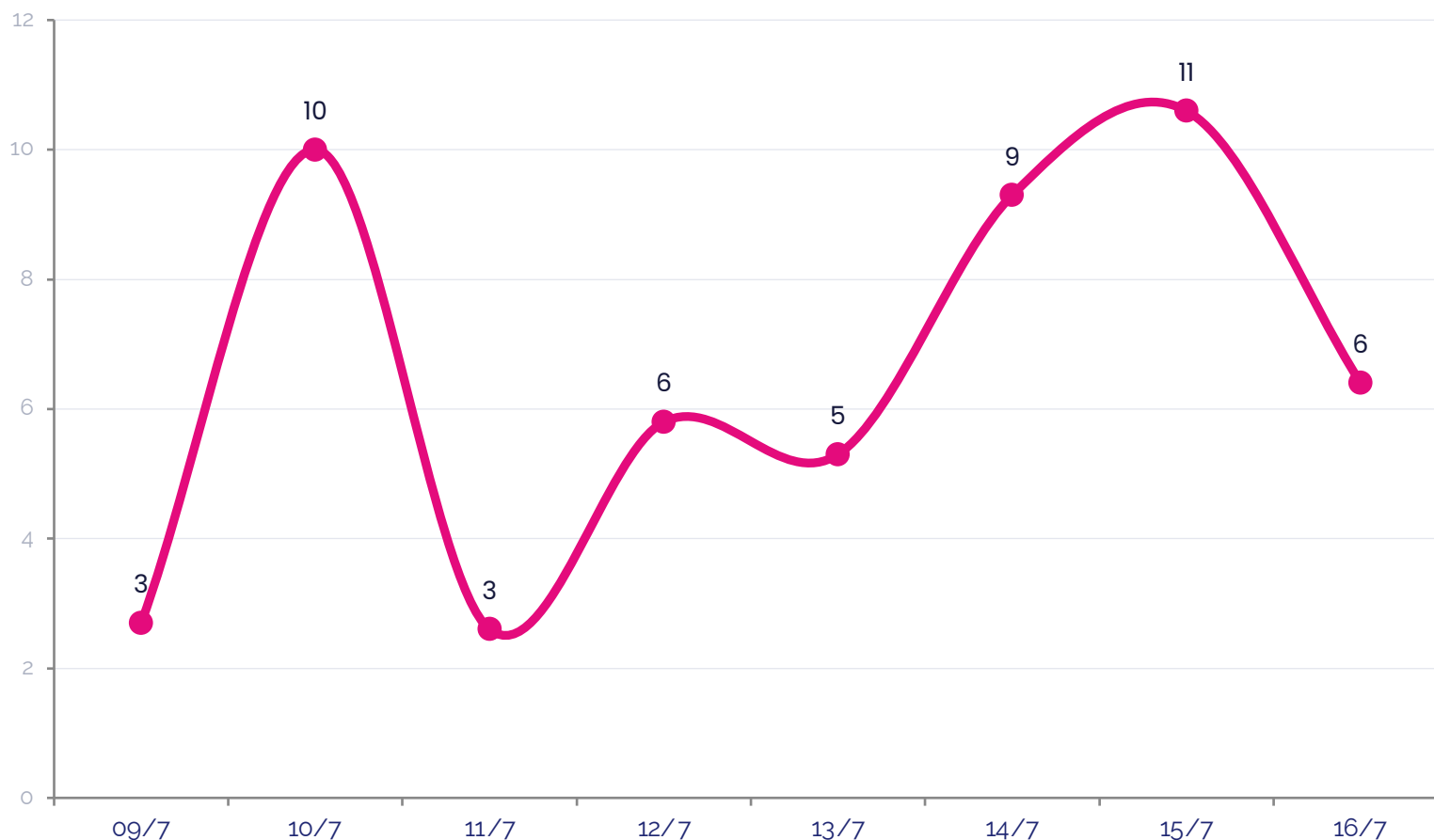
Qué mide

El Filtro Sudor aísla la emoción corporal y espontánea: mayúsculas sostenidas, puntuación explosiva, letras estiradas ("golaaaazo"), léxico de descarga y marcadores identitarios de alta carga.

Una de cada cuatro menciones durante el partido (25,8%) fue emoción pura no editorializada — el doble que en la previa. El nivel post-partido (20,6%) se sostuvo por el festejo y el evento bandera.

15,0% de todo el corpus supera el umbral de alta carga: el partido se vivió, no se comentó.

ISN: el índice acompañó a la Scaloneta



Hitos del índice

10/7 · +10,0 — clima de clasificación tras eliminar a Egipto y previa de cuartos.

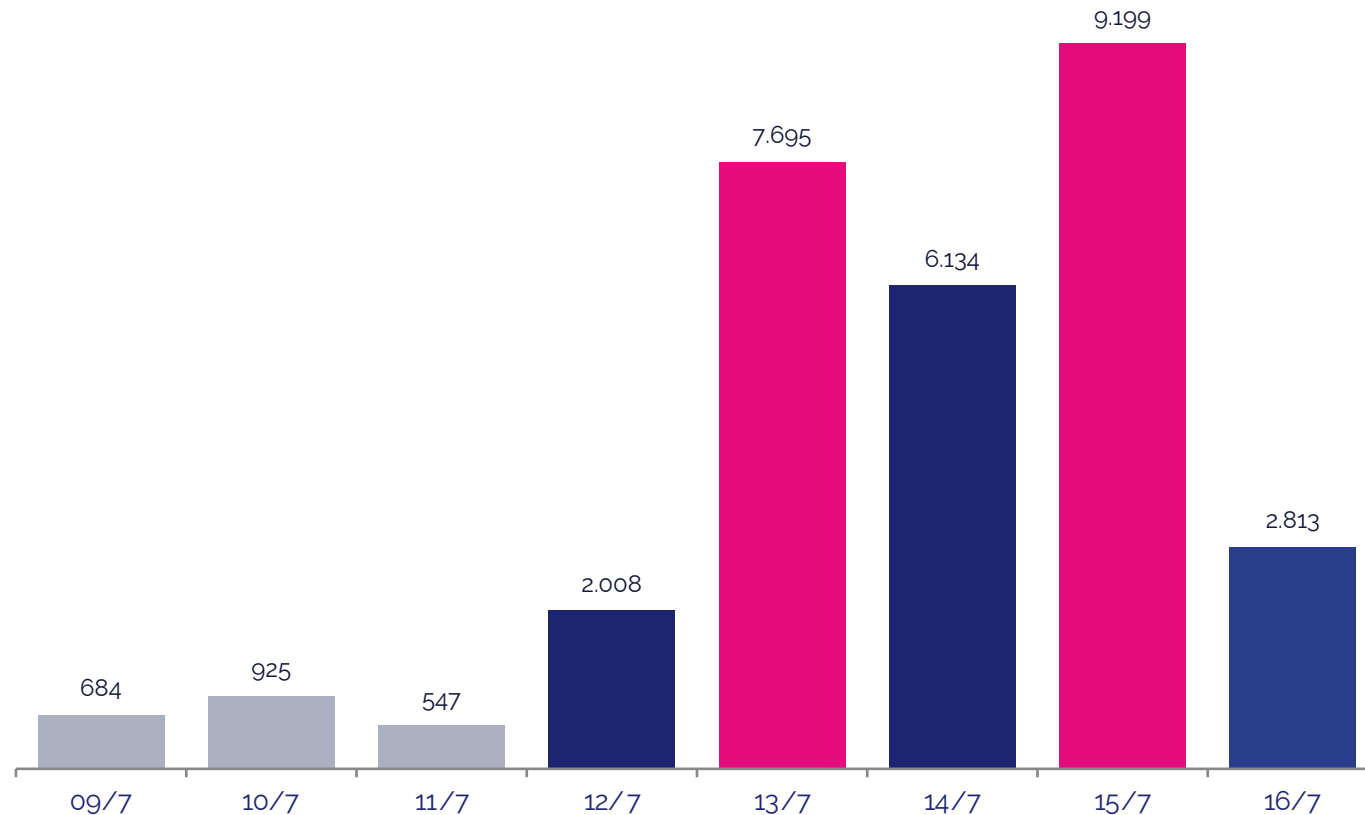
13/7 · +5,3 — el pico Malvinas comprime el índice: entra en escena la conversación hostil.

15/7 · +10,6 — máximo del ciclo: la remontada convierte todo en épica.

16/7 · +6,4 — normalización con resaca positiva y expectativa por la final.

El ISN nunca cruzó a terreno negativo: aún en los días de mayor tensión política, el volumen celebratorio y de expectativa sostuvo el balance.

Malvinas: de tema latente a eje dominante

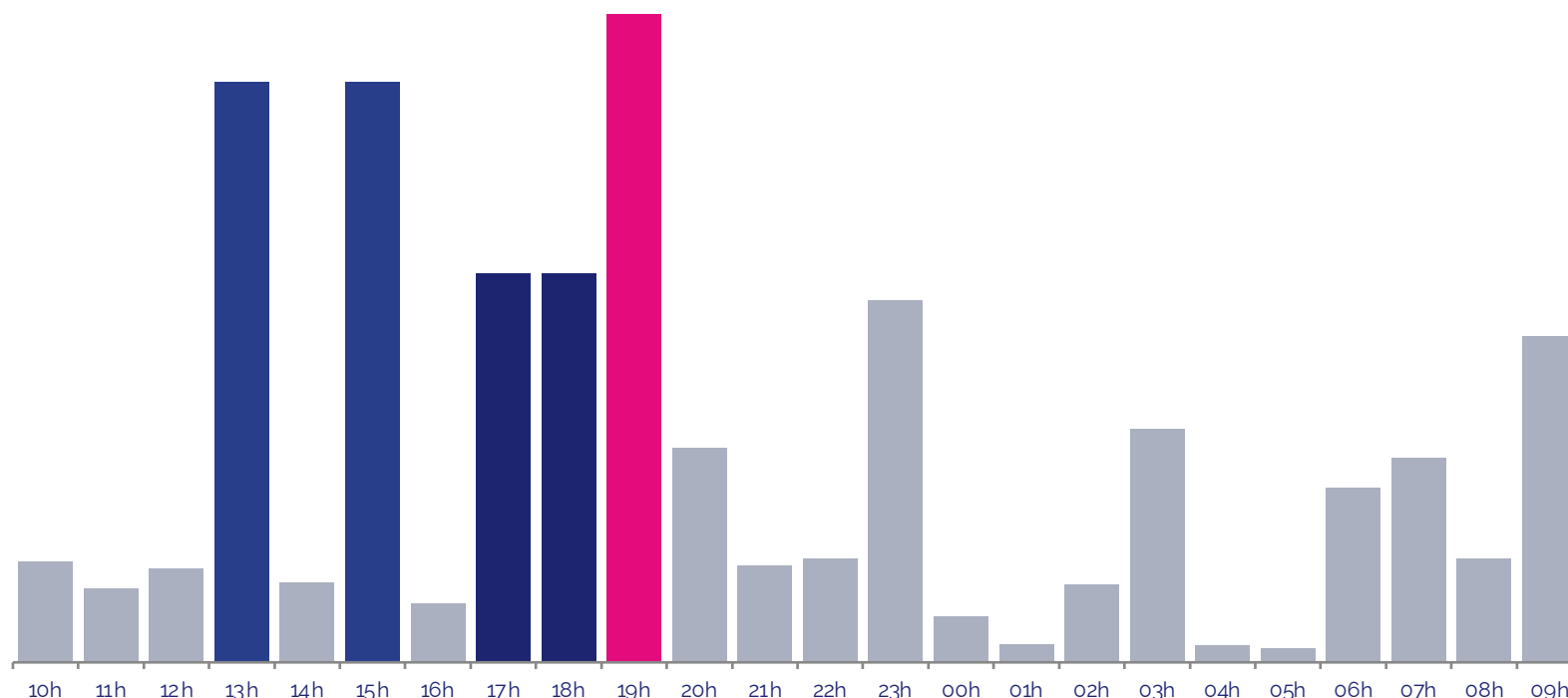


Términos dominantes del eje

Malvinas / Falklands	27.075
Bandera / pancarta	4.910
FIFA / sanción	3.605
"Piratas / usurpadores"	2.559
Soberanía	2.038
Guerra / 1982	1.953
Mano de Dios	869
Cánticos del clásico	662

Tres detonantes: video del vestuario cantando por Malvinas (13/7, ×3,8 el volumen), tweet "piratas usurpadores" de Villarruel (14/7) y la bandera del 15/7, que instala el debate por la sanción FIFA.

El evento bandera: anatomía del pico



19 h — 5.841 menciones

La hora récord de todo el ciclo no es un gol: es la bandera “Las Malvinas son Argentinas” desplegada tras el pitazo, replicada por los hinchas en el estadio.

13 h / 15 h — previa

Alineaciones (el post de Ornstein: 6 M de views) y último tramo previo al kickoff de las 16:00.

17–18 h — la remontada

Gol de Gordon, empate de Enzo y el 90'+ de Lautaro: 7.000 menciones en dos horas.

El posteo individual más viral del eje —la denuncia de que la pancarta “rompe el reglamento FIFA”— superó 1,98 M de views en horas: la controversia disciplinaria ya compite con el festejo.

Cuatro voces, cuatro estrategias

Victoria Villarruel

ÉPICA SOBERANISTA

“Mañana jugamos contra los piratas usurpadores... hasta el último aliento vamos a reclamar lo nuestro.” Convierte la previa en causa nacional y capitaliza el post con la bandera. 457 menciones nominales directas en el corpus.

Lionel Scaloni

DESPOLITIZACIÓN

“Es un partido de fútbol; no puedo mezclar las cosas, por respeto a lo que pasó hace tantos años.” El contrapeso interno: separa gesta deportiva de reivindicación política.

Quirno – Starmer

DISPUTA DIPLOMÁTICA

Op-ed del canciller sobre soberanía y respuesta de Downing Street (“los isleños son británicos”). El plano institucional que la prensa internacional usa de marco.

Ecosistema digital LLA

AMPLIFICACIÓN POLÍTICA

Cuentas del ecosistema oficialista y político (GordoDan_, ArrepentidosLLA, laderechadiario) entre los principales amplificadores del corpus: la conversación futbolera como territorio de disputa partidaria.

Cómo se encuadró Malvinas en la conversación



Composición emocional del sub-corpus Malvinas (30.005 menciones) agrupada por función de encuadre. La confrontación domina, pero la épica y la memoria le disputan el sentido del gesto.

Un partido que paró al mundo

24 M

pico en Reino Unido (BBC One + iPlayer): el mayor evento televisivo en vivo en 5 años, 85% de share, promedio 22,1 M

56+ pts

rating combinado en Argentina en el cierre: Telefe 41,9 (pico 18:04) + TyC Sports 14,8

10,1 M

espectadores en España (69,6% de share, Barlovento) — sin la Roja en cancha

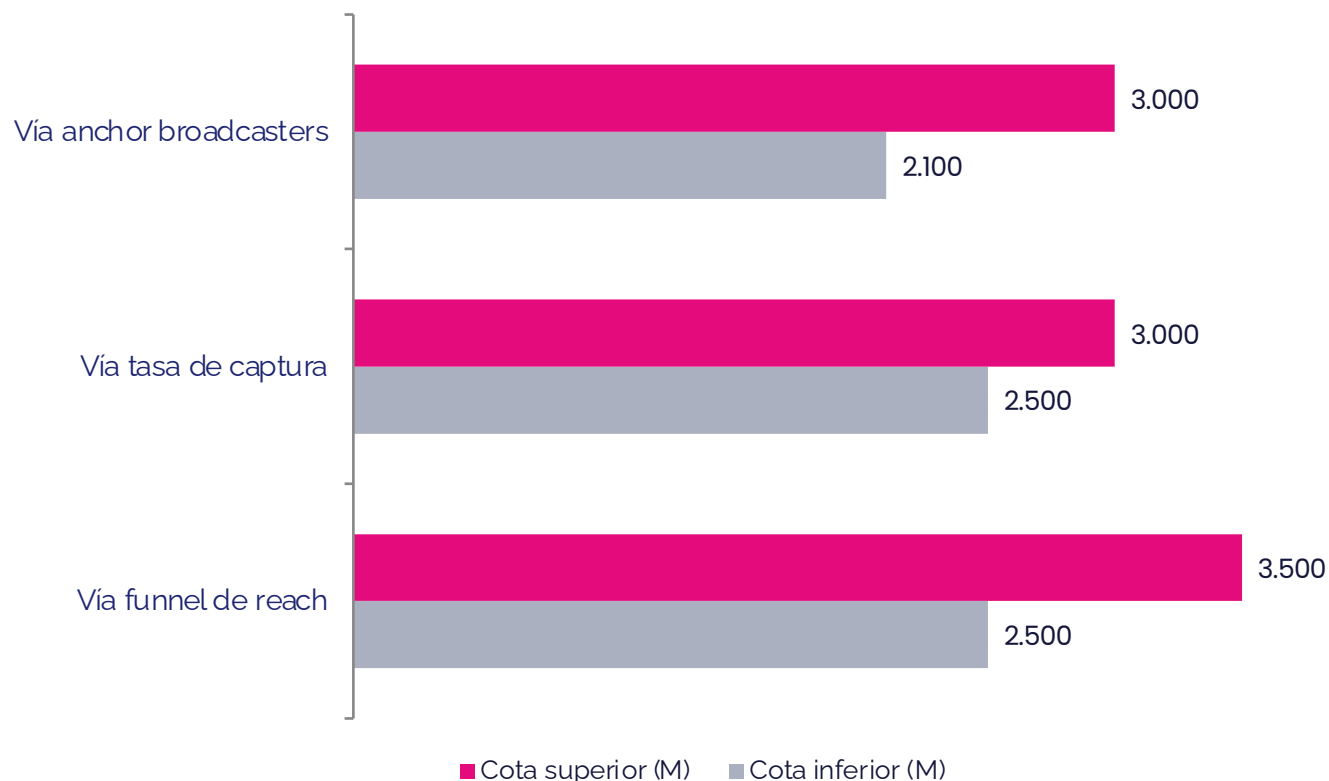
75 M

video views de BBC Sport en redes solo el 15/7; 12,6 M de streams del partido y 24,6 M de vistas de su cobertura en vivo

Audiencia TV global estimada en cientos de millones (FIFA consolida cifras post-torneo). Solo tres mercados verificados —Reino Unido, Argentina y España— superan los 60 M de espectadores simultáneos.

~3.000 millones de views globales

Tres vías independientes convergen



Cómo se construye

1 · Funnel: 5.860 M de reach potencial medido × tasa de visualización efectiva de eventos virales (30–40%) + universo no capturado.

2 · Captura: ~300 M de views del corpus (124,3 M medidas + imputación FB/IG/X) ÷ tasa de captura estimada del 10–12% (idiomas y plataformas de video fuera del query).

3 · Anchor: BBC declaró 75 M de video views en un día; proyección sobre el ecosistema global de broadcasters, FIFA y creadores (2,5–3,5% de participación).

Formulación para prensa: “~3.000 M de visualizaciones digitales globales (rango 2.500–3.500 M)”. Son views, no personas: el alcance en personas únicas se estima en 600–1.000 M.

Lectura estratégica: hacia la final

- **La política capturó el pico**
El momento de mayor conversación del ciclo fue un gesto político, no un gol. El eje Malvinas demostró capacidad de montarse sobre la audiencia futbolera y multiplicar su alcance x13 en una semana.
- **El triunfo desactivó la ira — por ahora**
Ganar convirtió la confrontación en épica: la ira cayó de 16,2% a 7,5% con la pelota en juego. Una eventual sanción de FIFA por la bandera reactivaría el encuadre de agravio en plena previa de la final.
- **La final llega sin eje geopolítico equivalente**
España no habilita una narrativa Malvinas. La conversación tenderá a volver al frame deportivo puro (Messi, el bicampeonato, la despedida), lo que permite medir con precisión la “resaca” del eje: cuánta conversación soberanista sobrevive sin rival británico.
- **El ecosistema amplificador quedó montado**
Las cuentas políticas que traccionaron el eje ya están acopladas a la audiencia de la Scaloneta. Si Argentina es campeón, el capital simbólico del festejo será territorio de disputa partidaria inmediata: quién se apropia de la gesta.

Anexo técnico

QUERY KQL MAESTRO (extracto)

```
content: ("Argentina Inglaterra" or "England Argentina" or "ARGENG" or "semifinal"  
or "Scaltoneta" or "Messi" or "Enzo Fernandez" or "Lautaro Martinez" or "Kane" or  
"Bellingham" or Malvin* or Falkland* or "Las Malvinas son argentinas" or "piratas  
usurpadores" or "guerra de Malvinas" or "el que no salta es un ingles" or "mano de  
Dios" or "Hand of God" or soberan* or "Villarruel" or "bandera Malvinas" or "FIFA  
sancion" ...) · @timestamp ≥ 2026-07-09
```

Corpus: 174.834 menciones · 7 fuentes · ES/EN · export Kibana Discover.

Views medidas: 124,3 M (X, YouTube, TikTok) · Reach potencial: 5,860 M · Reacciones: 5,0 M.

Motor: clasificador léxico-contextual bilingüe calibrado con muestra estratificada de 50.000 menciones;
cobertura emocional 36% del corpus; umbral Filtro Sudor ≥ 3 marcadores ponderados.

Fuentes externas: Barb/overnights (UK), Barlovento/Fifty5Blue (España), Kantar-Ibope (Argentina), BBC Sport,
agencias internacionales.



Escuchamos · Comprendemos · Transformamos

Transformamos datos en valor

info@reputaciondigital.info

Argentina · 16 de julio de 2026