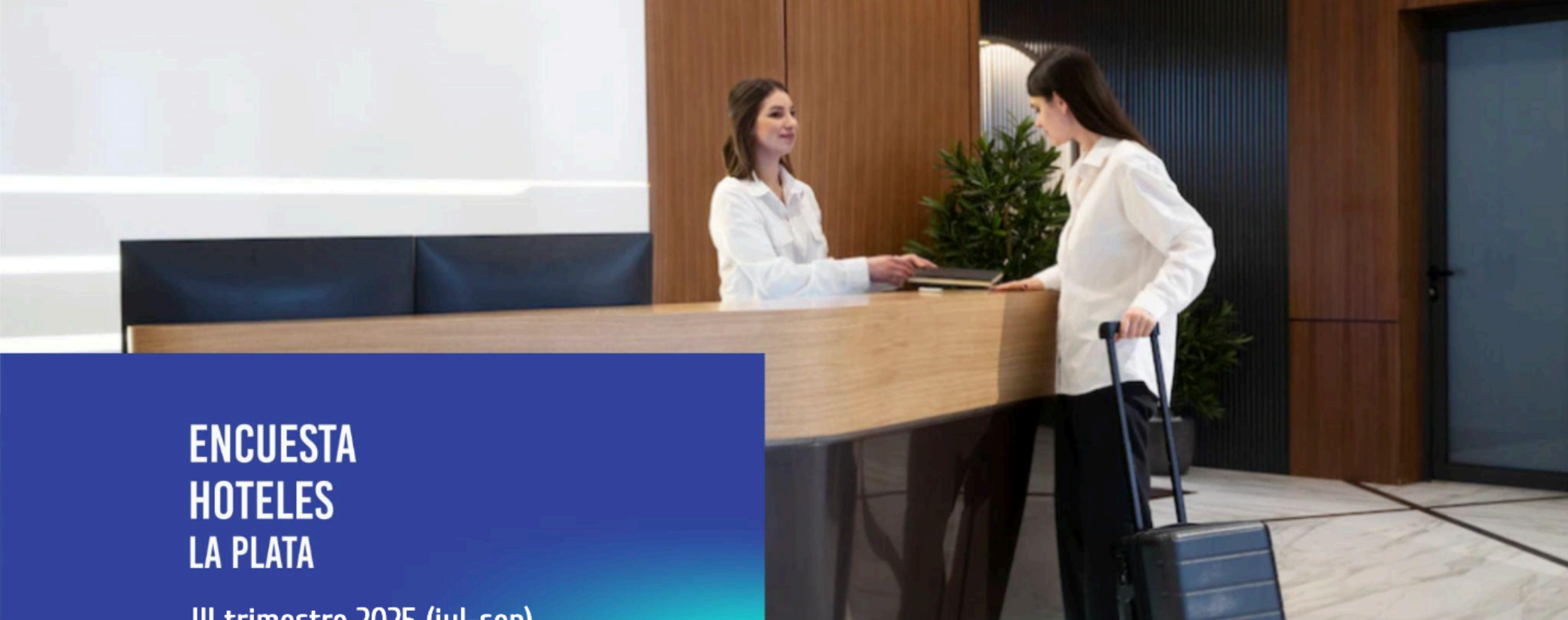




ENCUESTA HOTELES LA PLATA

III trimestre 2025 (jul-sep)

NOVIEMBRE DE 2025



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La Encuesta Hoteles La Plata

- La **Encuesta de Hoteles La Plata** (EHLap) es un operativo realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, el Instituto de Investigaciones Económicas y el Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- El objetivo principal de la EHLap es **releva información de los establecimientos hoteleros** para obtener datos que permitan medir: i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- **La unidad de análisis es el establecimiento hotelero**, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza **trimestralmente** pero el período de referencia de las principales variables es mensual.

Resumen Ejecutivo. III trimestre 2025 (jul-sep)

- Durante el segundo trimestre del año, **las pernoctaciones aumentaron en promedio un 10,8%** en comparación con el mismo período del año anterior. A su vez, la cantidad de viajeros alcanzó un promedio mensual de 15.672, lo que representa un crecimiento interanual del 18,3%.
- Este aumento de la demanda, en conjunto con una leve caída de la oferta (plazas disponibles) del -0,4% interanual, implicó que la **tasa de ocupación-plazas fue del 34%** (valor superior al 30,5% del mismo periodo del año anterior).
- **No obstante, esta recuperación aún no logra equiparar los niveles registrados en 2023:** aunque la cantidad de viajeros aumentó 18,3%, las pernoctaciones se mantienen un 29% por debajo. Esto que tiene implícito una disminución de la estadía promedio implicó que la tasa de ocupación plazas se encuentre 18 p.p (puntos porcentuales) por debajo del nivel en 2023.
- Esta recuperación en el tercer trimestre que continúa el sendero observado en el trimestre anterior, ha impulsado el **crecimiento del empleo en el sector (9,7% i.a.)**, que se encuentra por encima del nivel de 2023.

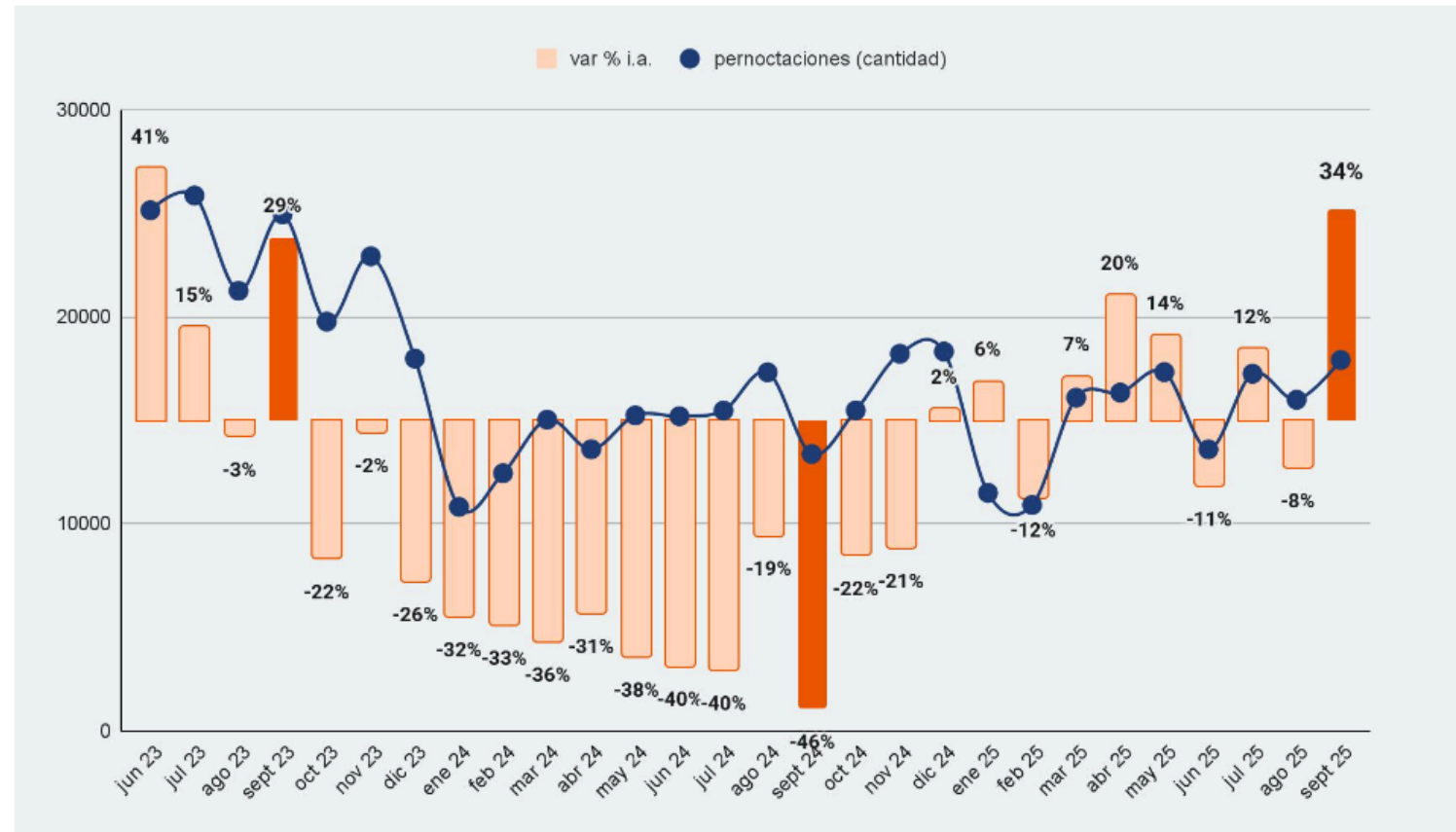


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS Y VAR. % I.A.)

Pernoctaciones por mes

Durante SEPTIEMBRE, la cantidad de pernoctaciones en hoteles de La Plata alcanzó la cifra de 17.907, **creciendo 34% interanual (i.a).**

En promedio, durante el III trimestre de 2025 la suba fue de 10,8% i.a.; aunque el nivel se encuentra 29% por debajo de los valores de 2023.



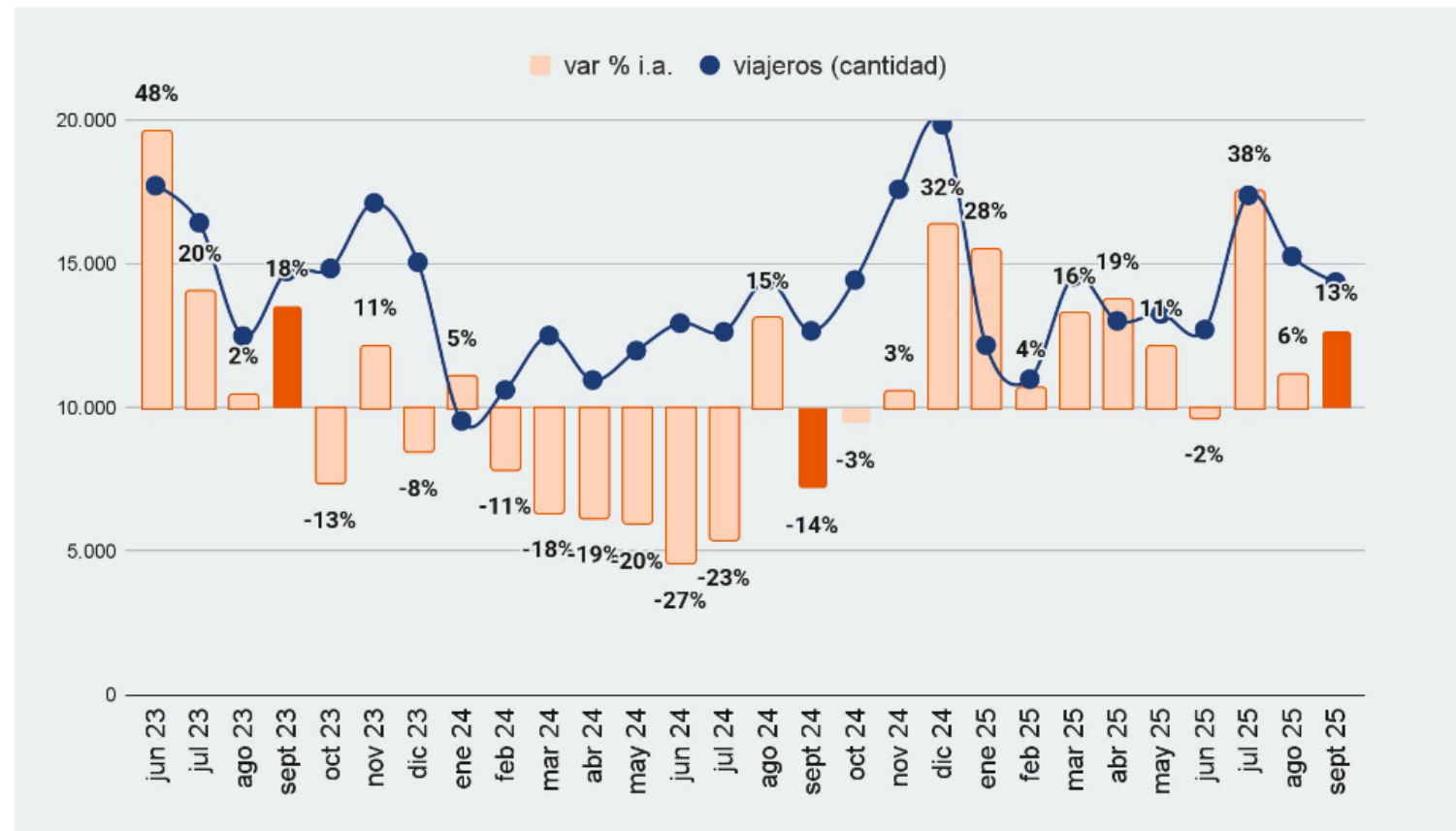


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS POR MES CANTIDAD Y VAR. % I.A.)

Viajeros por mes

Durante SEPTIEMBRE, la cantidad de viajeros en hoteles de La Plata fue de 14.369, **aumentando 13% i.a.**

En promedio, durante el III trimestre 2025 hubo un aumento de 18,3% i.a.; su nivel se encuentra 7,6% por encima de 2023.



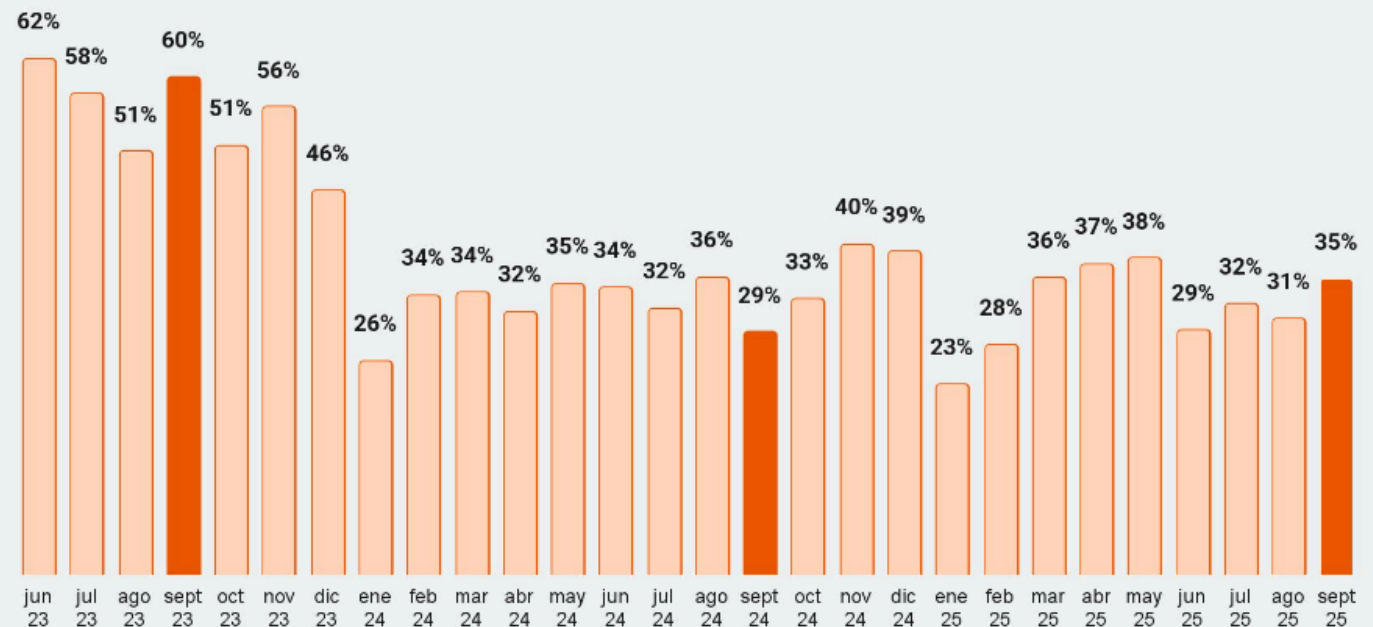


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN HABITACIONES (EN %)

Tasa de Ocupación Habitaciones

Durante SEPTIEMBRE, la tasa de ocupación de habitaciones fue del 35%, mayor que la observada un año atrás (29%)

En promedio, durante el III trimestre de 2025 la tasa fue del 32,9%, en un contexto en que las habitaciones disponibles crecieron 2,1% i.a., valor similar al mismo trimestre del año anterior (32,3%), pero inferior al año 2023 (60%)



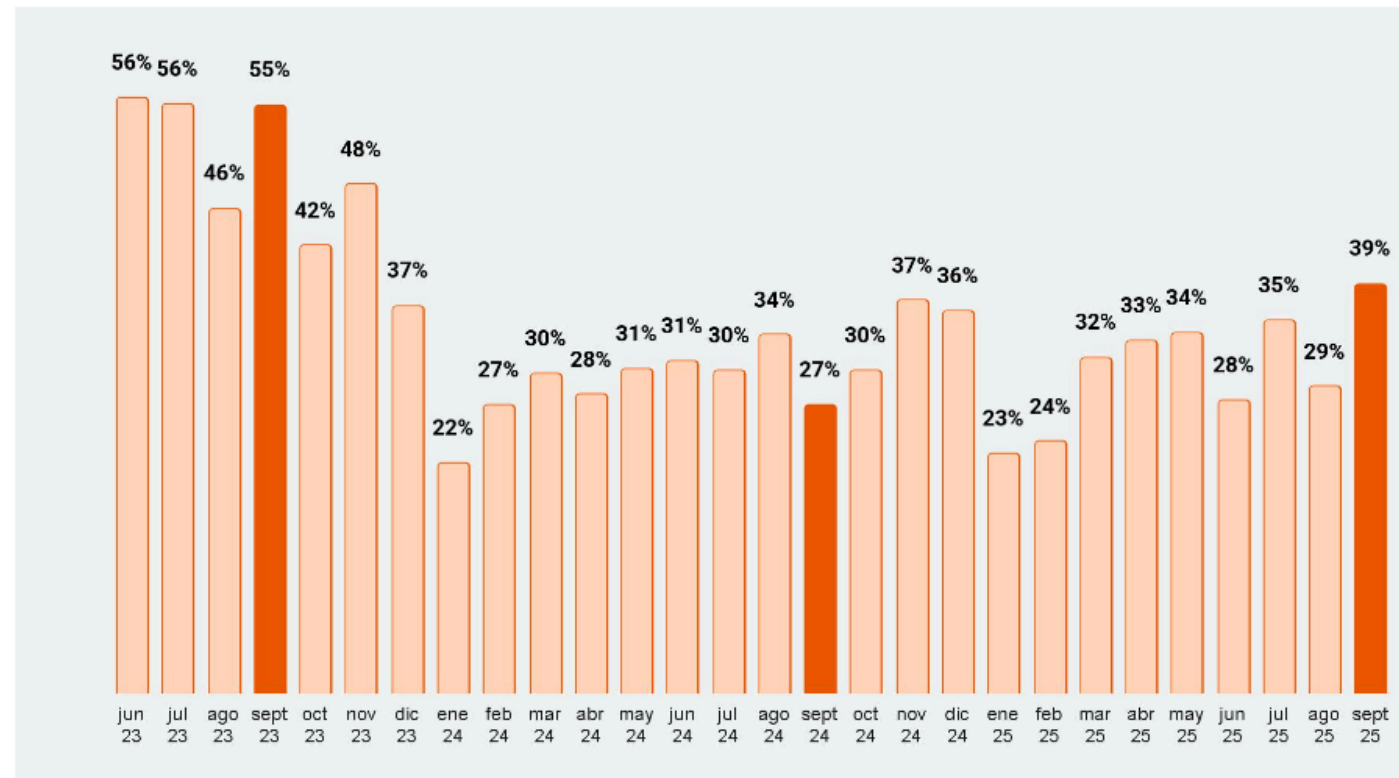


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN PLAZAS (EN %)

Tasa de Ocupación Plazas

Durante SEPTIEMBRE, la **tasa de ocupación de plazas fue del 39%**, mayor al 27% de septiembre 2024 y menor al 55% de septiembre 2023.

En promedio, durante el III trimestre de 2025 la tasa fue del 34%, vs 30,5% observada en el mismo período del año anterior, en el contexto de un **disminución de plazas disponibles del 0,4% i.a.**; pero inferior al del año 2023 (52,2%)



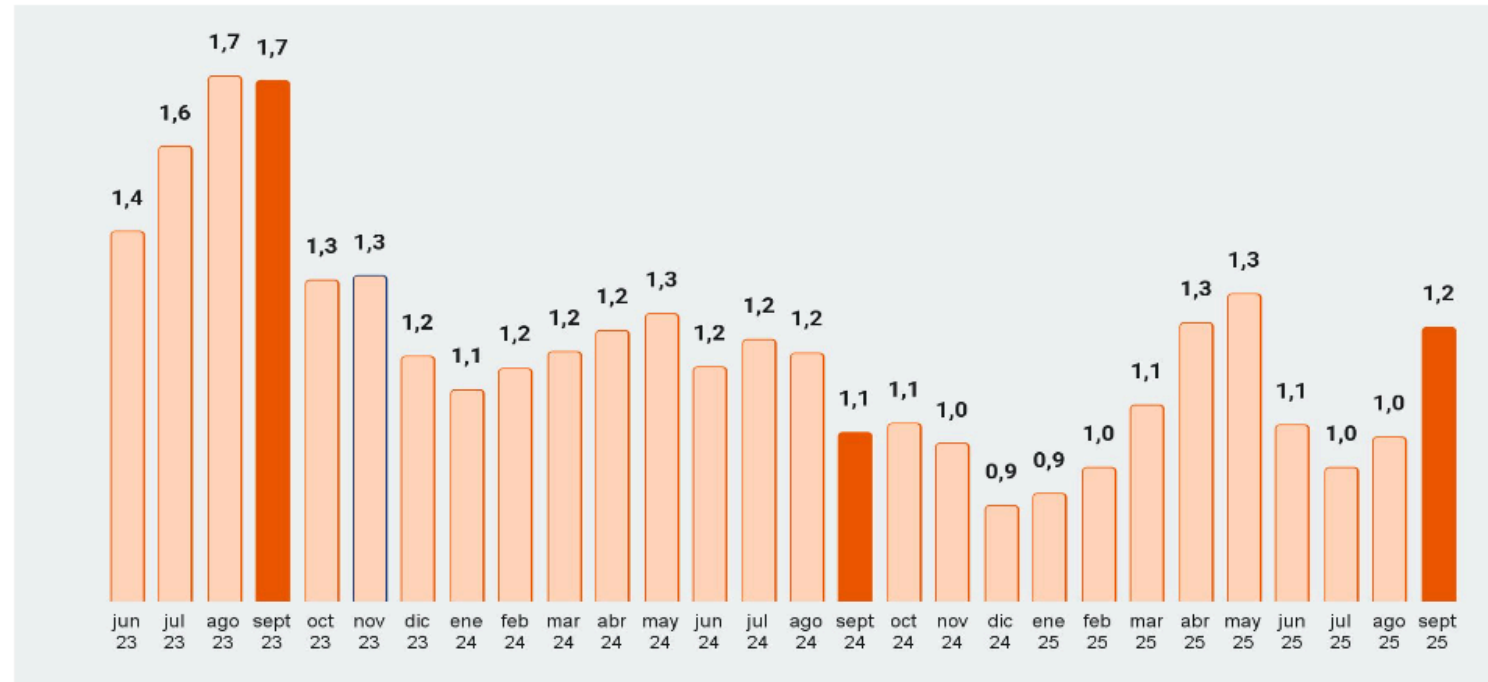


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ESTADÍA PROMEDIO POR MES (CANTIDAD DE NOCHES)

Estadía promedio

Durante SEPTIEMBRE, la **estadía promedio en Hoteles de La Plata fue de 1,2 noches**, superior al mismo mes del periodo anterior, pero muy por debajo de 2023.

Durante el III trimestre de 2025, dicho valor fue del 1,2; menor al valor observado en el mismo período del año anterior (1,1), y muy por debajo del de 2023 (1,7)

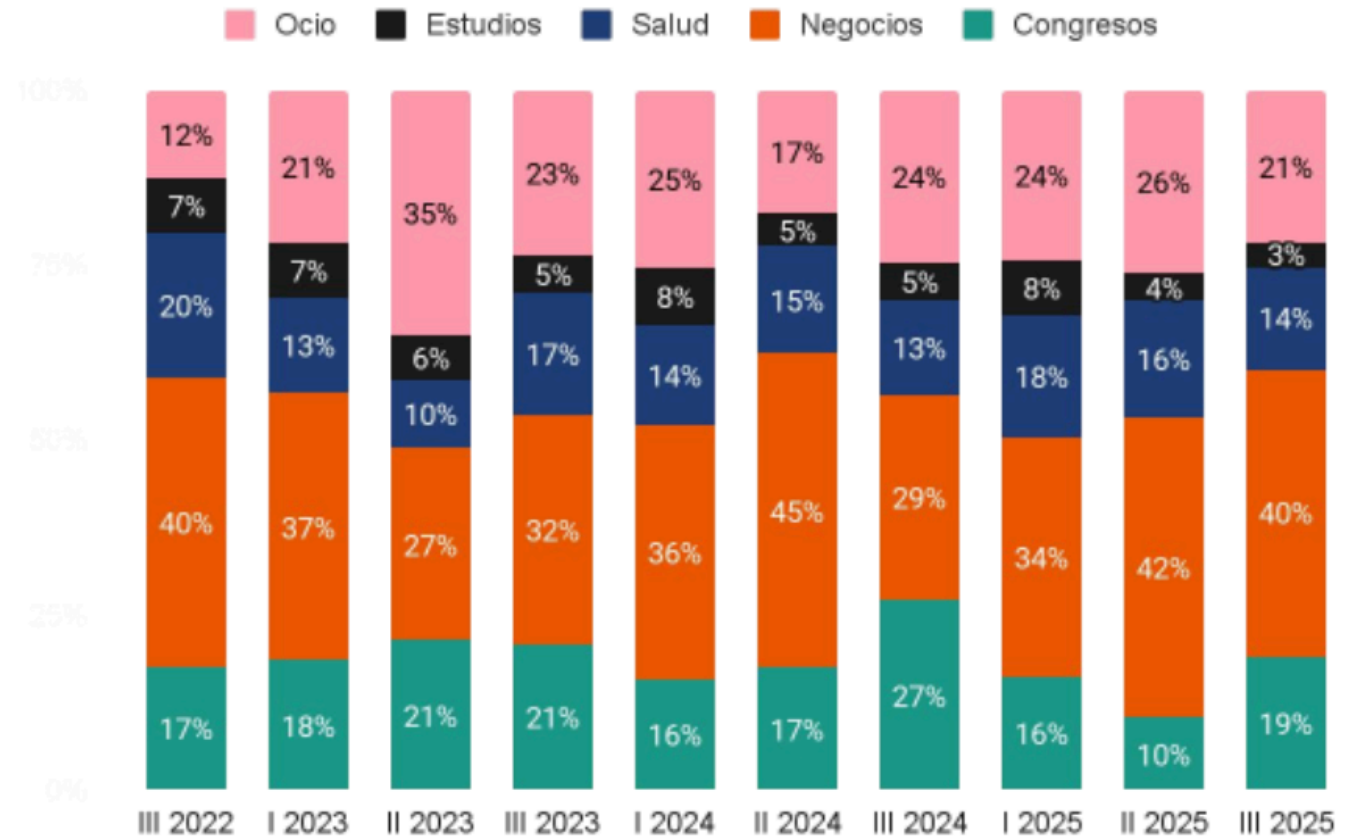




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Motivo del viaje

Durante el III trimestre de 2025, **el 40% de los viajeros** alojados en los hoteles de La Plata viajaron por motivo de **Negocios**, el 21% por ocio y 19% por congresos.

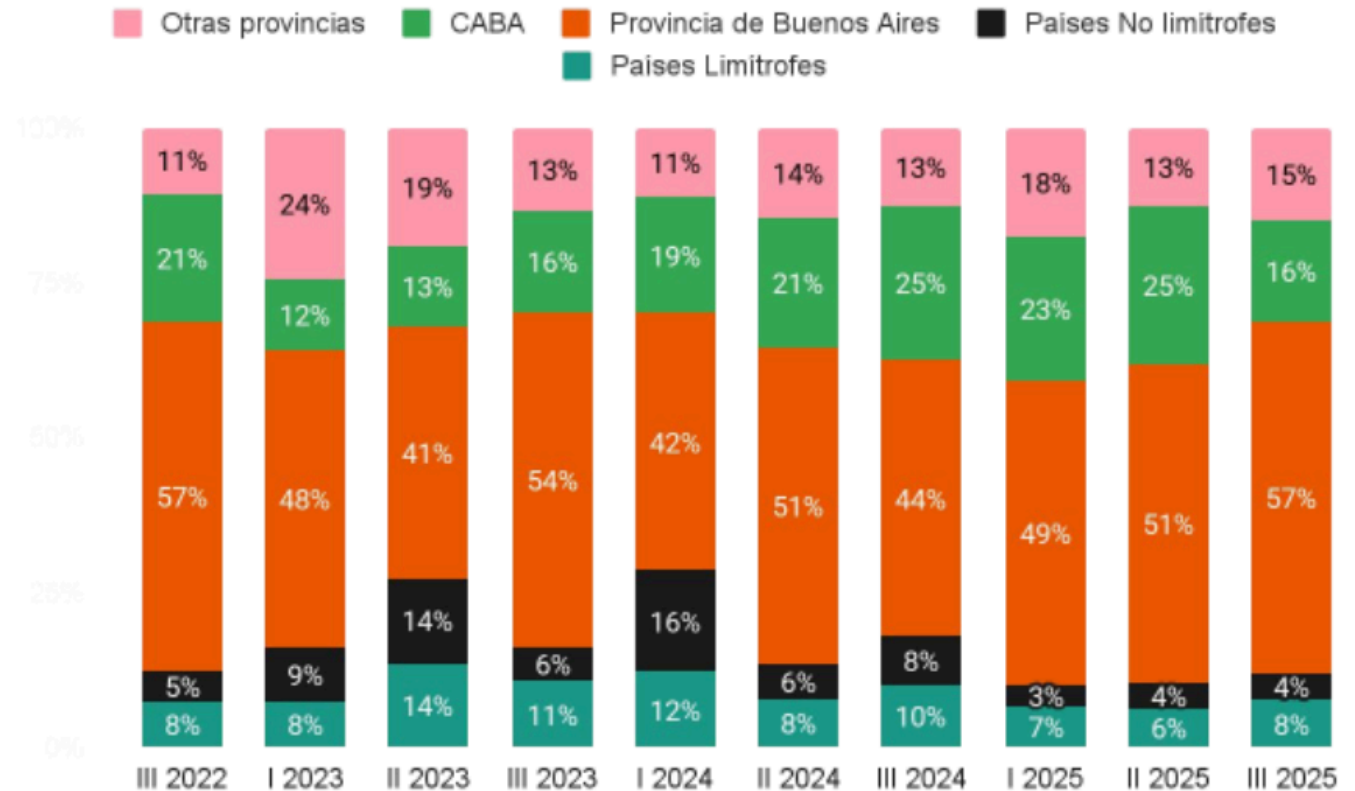




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGÚN ORIGEN (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Orígenes de los viajeros

Durante el III trimestre de 2025, el **57% de los viajeros** alojados en Hoteles de La Plata tuvieron como origen la Provincia de Buenos Aires, 16% proviene de CABA. La proporción de extranjeros (12%) se redujo respecto del mismo periodo del año anterior (18%).



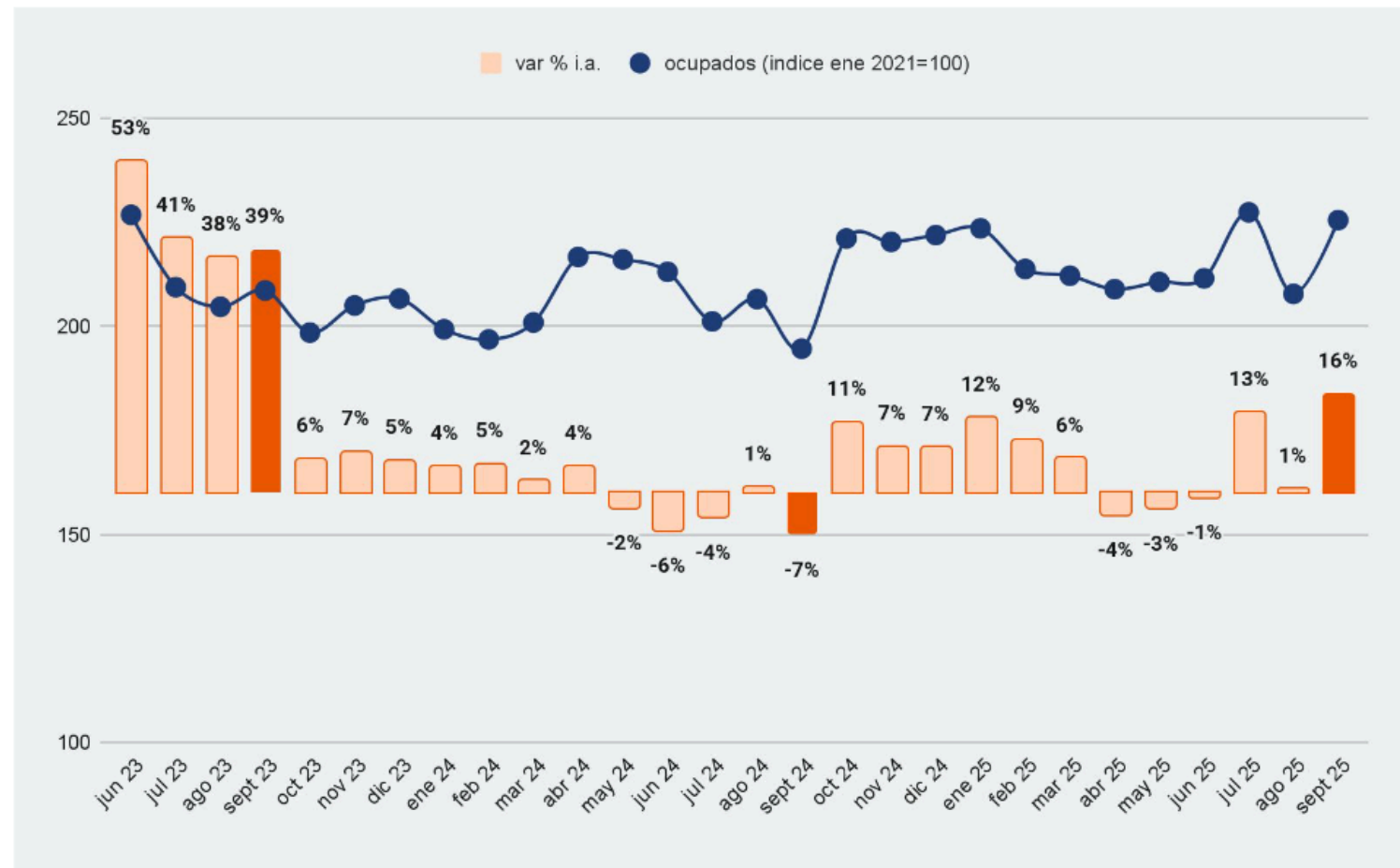


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

Ocupados

Durante SEPTIEMBRE de 2025 la cantidad de **ocupados** en los Hoteles de La Plata **aumentó 16% i.a.**

En promedio, durante el III trimestre de 2025 el crecimiento fue del 9,7% i.a.



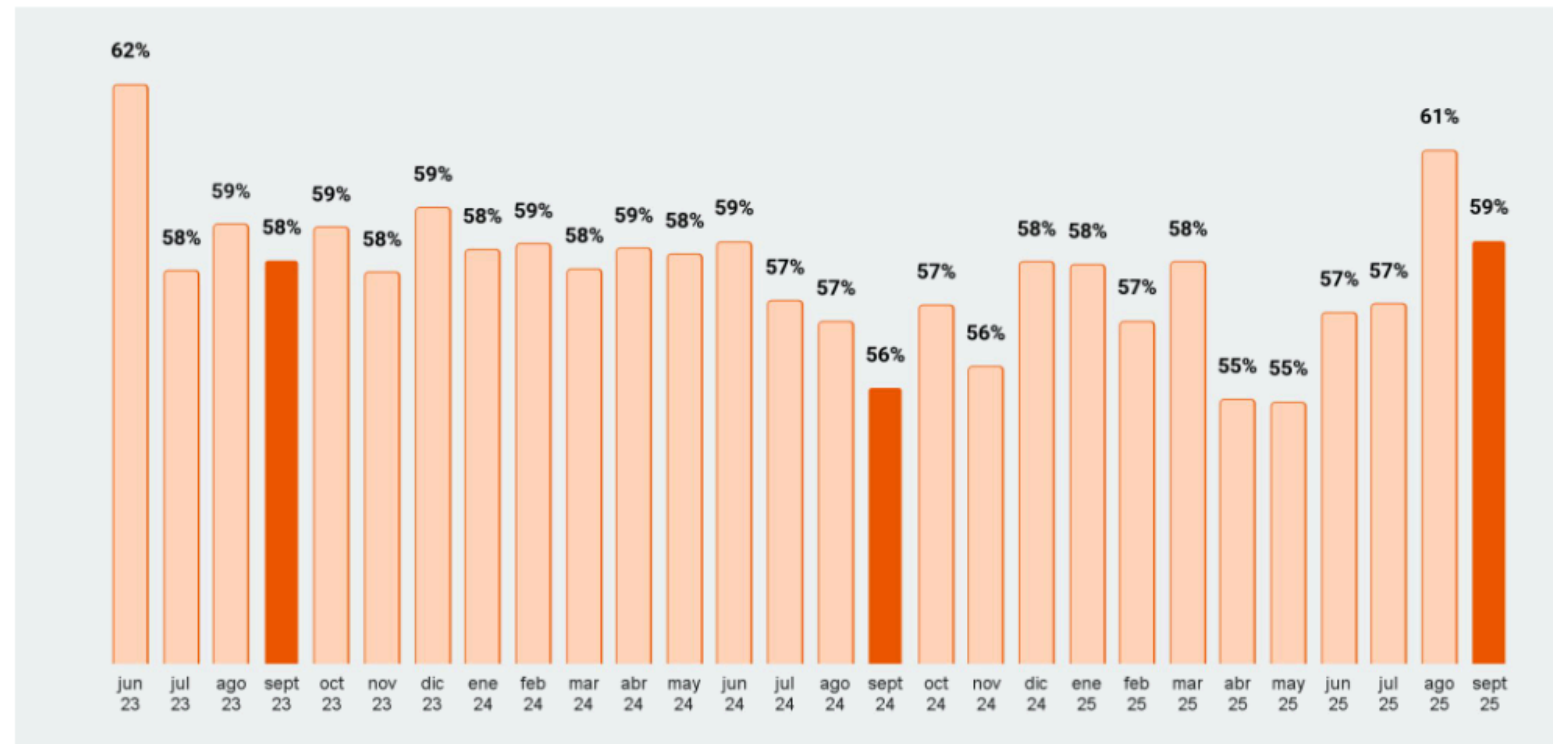


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (% de MUJERES)

Empleo femenino

En el sector hotelero de La Plata **la mayoría de los ocupados son mujeres.**

Durante SEPTIEMBRE de 2025 la proporción de empleo femenino fue del 59%, mostrando un nivel 3 p.p mayor al año anterior.



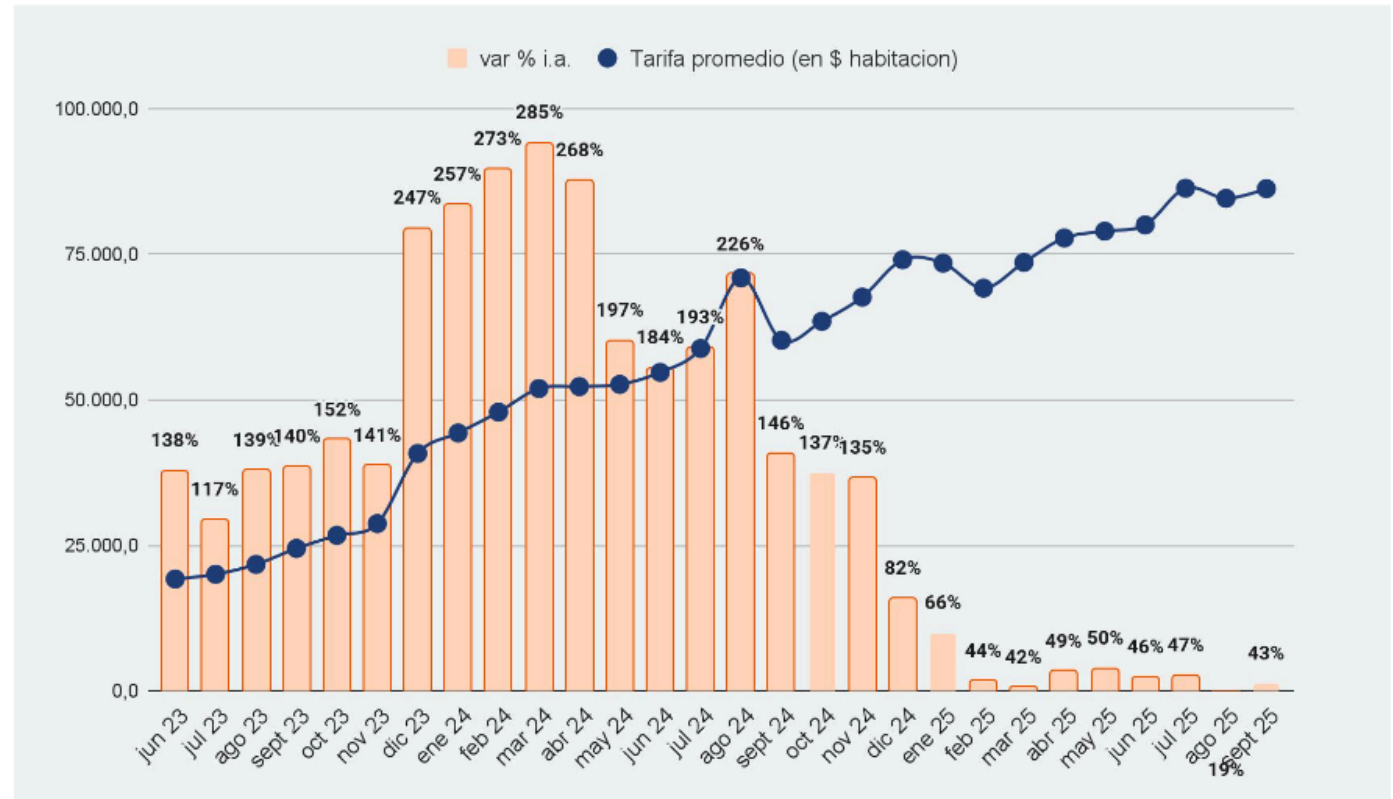


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TARIFA PROMEDIO* POR MES (INDICE ENE 2021=100 Y VAR. % I.A.)

Índice de Precios

Durante SEPTIEMBRE la tarifa promedio de los Hoteles en La Plata **creció 43%** i.a., por encima del nivel general de precios (32% i.a.).

En promedio durante el III trimestre de 2025 la suba fue del 35,4% i.a.



*la tarifa corresponde a una noche en la habitación con mayor ocupación expresada en pesos (sin IVA)

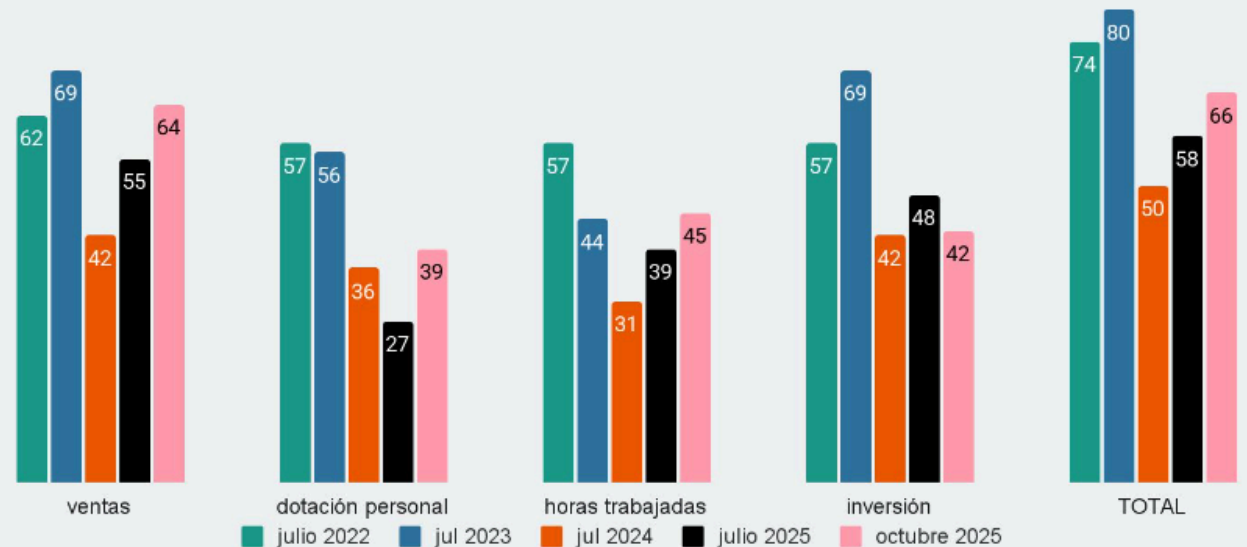


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Índice de Expectativas Empresariales

Los empresarios hoteleros muestran un mejoramiento en las expectativas, principalmente en el componente VENTAS, y se encuentran 16% por encima de los valores registrados un año atrás, y también más optimistas que el resto de empresarios de La Plata.

Este índice se construye valorizando las respuestas (aumentarán, disminuirán o permanecerá igual) que los hoteles responden sobre las expectativas sobre estas cuatro variables. Un valor de 100 indica el máximo optimismo que es cuando todos los encuestados esperan que aumente la variable en cuestión. El valor de 0 indica que todos esperan una disminución de esa variable. Por debajo de 33 puntos se considera zona de pesimismo (ver resumen metodológico para más detalles)



Algunas definiciones

- **Establecimientos hoteleros:** aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel y boutique. No se incluyen los establecimientos para-hoteleros como: hoteles sindicales de uso exclusivo de afiliados,, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.
- **Habitación:** todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **Habitaciones disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando las habitaciones o unidades disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia. No se incluyen, por lo tanto, las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Plazas disponibles:** número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.
- **Plazas disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando el número total de plazas disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia.
- **Habitaciones ocupadas en el período de referencia:** total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas durante el período de referencia.
- **Plazas ocupadas o pernoctaciones en el período de referencia:** total de noches que los viajeros se hospedan en una habitación durante el período de referencia.

Algunas definiciones (cont.)

- **Tasa de ocupación de habitaciones (TOH):** relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el período de referencia.
- **Tasa de ocupación de plazas (TOP):** relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el período de referencia.
- **Viajero:** toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- **Estadía promedio:** cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.
- **INDICE DE EXPECTATIVAS**
 - En la Encuesta se indaga sobre las expectativas que los diferentes empresarios tienen, para el próximo trimestre, sobre 4 variables: Ventas, Dotación de personal, Horas Trabajadas, Inversiones. A las respuestas "AUMENTARÁN" se les adjudican 3 puntos, NO VARIARÁN: 1 punto y DISMINUIRÁN: 0 puntos. Se suman los puntajes para cada entrevistado y para el total de casos y se lo divide por un denominador constituido por el puntaje ideal, es decir si todos los encuestados hubieran respondido AUMENTARÁN (3 puntos) en cada una de las 4 respuestas.
 - De ahí surge un índice que tiene un MÍNIMO igual a CERO, si todos los encuestados responden que DISMINUIRÁN las 4 variables mencionadas y 100 si TODOS responden AUMENTARÁN en dichas variables.



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 labDataFCE

 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.

