



Monitor de **Opinión Pública**

Diciembre 2025



ZENTRIX

Objetivo del estudio

El presente informe técnico resume los principales resultados del **Monitor de Opinión Pública** con alcance nacional realizado en **diciembre de 2025**.

El monitor tiene por objetivo relevar percepciones sociales sobre dirigentes políticos, evaluación económica personal y nacional, e intención de voto en retrospectiva al balotaje 2023 que determinó a Javier Milei como nuevo presidente de la República Argentina.

Diseño muestral

La muestra, ponderada por región y edad según el último padrón electoral, abarca respuestas de las 24 jurisdicciones del país, recogiendo un total de 980 casos. Las estimaciones nacionales respetan la estructura sociodemográfica del electorado argentino, ajustado por estratos.

Instrumento de recolección

El relevamiento se realizó mediante un cuestionario estructurado de la plataforma Google Forms. El formulario incluyó preguntas cerradas, organizadas en bloques temáticos y un apartado de observaciones generales.

La recolección fue digital, sin intervención del encuestador.

Sobre la muestra

Sexo	
Opción	%
Masculino	56,9%
Femenino	41,8%
Prefiero no decirlo	1,3%
TOTAL	100,0%

En la muestra relevada, el 56,9% de los encuestados se identificó como de sexo masculino y el 41,8% como de sexo femenino.

Rango etario	
Opción	%
18 a 29	10,1%
30 a 49	30,3%
50 en adelante	59,5%
TOTAL	100,0%

Del total de casos ponderados, el 10,1% corresponde al segmento de 18 a 29 años, el 30,3% al grupo de 30 a 49 años y el 59,5% a personas de 50 años en adelante.

La distribución etaria final de la muestra se alinea así de manera razonable con la composición poblacional del electorado nacional.

Balotaje 2023

Para verificar la representatividad de la muestra, se incluyó una pregunta sobre el voto emitido en el balotaje presidencial del 19 de noviembre de 2023, en el que el candidato Javier Milei obtuvo el 55,6% de los votos y Sergio Massa el 44,3%. Los resultados obtenidos en la encuesta reproducen con notable precisión dicha distribución electoral, lo que refuerza la validez del diseño muestral y la consistencia general de las respuestas registradas.

¿A quien votó en el balotaje 2023?



Javier Milei

53,4%

46,6%



Sergio Massa

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Diciembre 2025

1. Clima social y percepciones económicas de fin de año. El cierre del año exhibe un escenario de relativa estabilidad en las percepciones, aunque con señales de un leve deterioro en la dimensión personal respecto al mes anterior. La evaluación de la situación económica individual pasó de un **36%** de negatividad en noviembre a un **39,5%** en diciembre, lo que representa un incremento de 3,5 puntos porcentuales en el malestar privado. En contrapartida, las valoraciones positivas se mantuvieron estables (**34,2%** en noviembre frente a **33,7%** en diciembre), consolidando un cuadro donde casi 4 de cada 10 encuestados califican su presente financiero como "malo" o "muy malo".

Poder adquisitivo: el núcleo del malestar transversal. Al analizar la relación salario-inflación, se observa el punto de mayor tensión social. El **77,6%** de la muestra total afirma que sus ingresos no logran seguir el ritmo del nivel general de precios. Lo más relevante desde el punto de vista técnico es la transversalidad del fenómeno:

- Entre los votantes de opositores al gobierno nacional, la percepción de pérdida es casi unánime (**96%**).
- Entre los votantes de Javier Milei, si bien existe un mayor optimismo relativo, una mayoría absoluta (**59,3%**) reconoce que su salario está perdiendo la carrera contra la inflación. Solo un **31%** de este segmento percibe una evolución favorable de sus ingresos, lo que marca un límite claro a la narrativa de recuperación económica en la base propia.

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Diciembre 2025

Desacople perceptivo y polarización política: La percepción sobre la situación general del país continúa mostrando un marcado "desacople" respecto a la vivencia personal. Mientras que la negatividad personal roza el **40%**, la negatividad nacional se dispara al **55,3%**, sugiriendo que el clima macroeconómico se percibe como más crítico que la realidad individual. Esta brecha está profundamente mediada por la identidad política (clivaje oficialismo-oposición), que se manifiesta con nitidez en la evaluación del país:

- **Votantes de Milei:** Mantienen un apoyo con un **47,9%** de valoraciones positivas, frente a solo un **19,1%** de negativas.
- **Votantes opositores:** Presentan un bloque de rechazo consolidado, donde el **91,7%** califica la situación nacional como negativa, con un componente crítico extremo (el **67,1%** la define como "Muy mala").

2. Credibilidad institucional y el impacto del "factor bolsillo": La legitimidad del INDEC ha ingresado en una fase de cuestionamiento técnico y social durante el cierre del año. La controversia originada a fines de noviembre por la "modificación metodológica" en el cálculo de la actividad económica —*que arrojó un crecimiento no percibido por los indicadores sectoriales*— ha generado un manto de sospecha sobre la objetividad del organismo.

En términos cuantitativos, la confianza en las cifras oficiales sufrió una contracción de 3,7 puntos porcentuales, descendiendo del **37,2%** en noviembre al **33,5%** en diciembre. Por su parte, el descreimiento abierto se mantuvo en niveles críticos con un leve incremento marginal, pasando del **59,2%** al **59,7%**.

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Diciembre 2025

Sin embargo, el dato más disruptivo es el crecimiento del segmento "Ns/Nc", que se duplicó prácticamente al pasar del **3,6%** al **6,8%**.

El hecho de que la caída de la confianza no alimente directamente al descreimiento, sino a la incertidumbre (Ns/Nc), sugiere un proceso de "*desorientación estadística*". Una parte de la población ha dejado de creer en el INDEC, pero aún no se refugia en la oposición total; se encuentra en un estado de suspensión de juicio. Este es un síntoma de fragilidad institucional: el organismo está dejando de ser una referencia válida para que el ciudadano común comprenda su propia situación económica.

La grieta de la percepción institucional: La identidad política actúa como el último refugio de la credibilidad del organismo:

- **Votantes de Milei:** Mantienen una confianza mayoritaria del **61,8%**. No obstante, se detecta una señal de alerta: la desconfianza en este núcleo duro creció 1 punto porcentual (**27,3%**). Es un indicio de que la narrativa oficial empieza a chocar con la experiencia cotidiana de consumo incluso en la base propia.
- **Votantes de Massa:** La desconfianza es estructural (**92%**). Aunque el indicador bajó 6,8 puntos respecto al mes previo, esto no implica una mejora en la imagen del organismo, sino una cristalización del rechazo: el votante opositor ya no se sorprende ni reacciona ante el dato, simplemente lo descarta por completo.

Se evidencia un conflicto de validación: la percepción de pérdida salarial (**77,6%**) supera por 18 puntos a la desconfianza hacia el INDEC (**59,7%**). Esto demuestra que el impacto inflacionario es una realidad transversal que desborda tanto la estadística oficial del 2,5% como la propia polarización política.

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Diciembre 2025

3. Imágenes políticas: En diciembre se observa un escenario condicionado por la reactivación de la agenda legislativa y la implementación de reformas estructurales tras las elecciones de octubre, impulsadas por iniciativas clave como el Presupuesto 2026, la Reforma Política y las modificaciones laborales.

Javier Milei: El Presidente de la nación registra el ajuste más significativo del mes. Tras el pico de noviembre (**39,4%**), su imagen positiva desciende a **36,9%**, lo que implica una retracción de 2,5 p.p. Por el contrario, su imagen negativa muestra un crecimiento acelerado de un poco más de 4 puntos respecto al mes anterior, ubicándose en **55%**.

Axel Kicillof: Se observa un leve pero persistente retroceso en la imagen del gobernador bonaerense, que pasa del **38,6%** en noviembre al **37,3%** en diciembre. Si bien este valor lo sitúa en un virtual empate técnico con el Presidente en términos de apoyo positivo, Kicillof conserva un nivel de rechazo inferior, con una imagen negativa del **52,5%**.

Claudio "Chiqui" Tapia: En este último monitor del año, se incorporó la medición del presidente de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) a raíz de la centralidad que ha cobrado la controversia por las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) y el manejo del fútbol nacional. Registra una imagen negativa mayoritaria del **54,7%** y un nivel de desconocimiento del **14,1%**.

4. Fin de año: El **48,5%** de la muestra total afirma que su consumo para las festividades será "inferior" o "muy inferior" al del año pasado. Este dato es consistente con el sentimiento de pérdida de poder adquisitivo analizado previamente.

Principales hallazgos

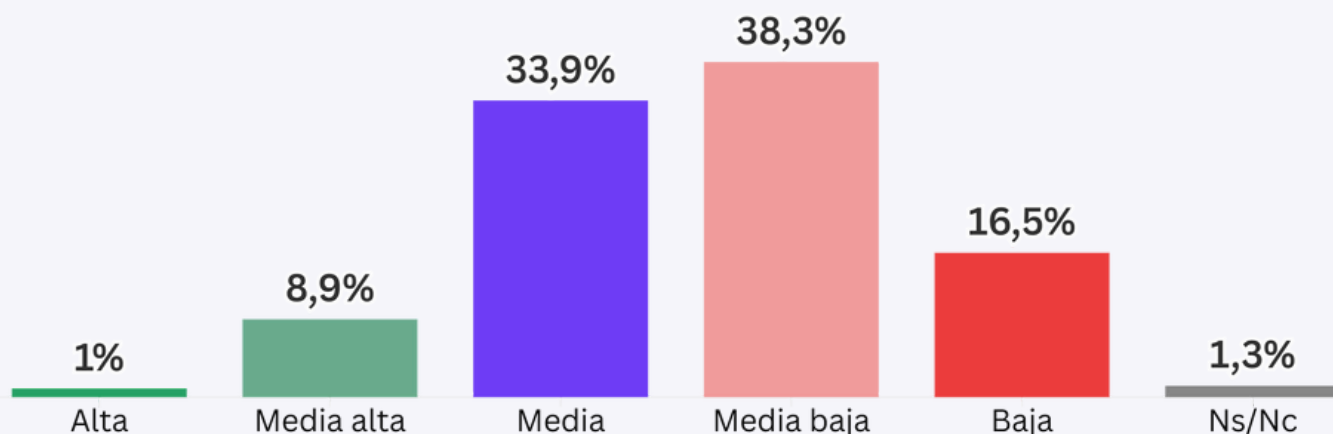
Monitor de Opinión Pública – Diciembre 2025

En cuanto a las vacaciones, la capacidad de acceso al turismo se consolida como el principal indicador de la vulnerabilidad económica actual. El **39,3%** de los encuestados declara no poseer recursos económicos para tomarse vacaciones este año, siendo la opción mayoritaria a nivel general.

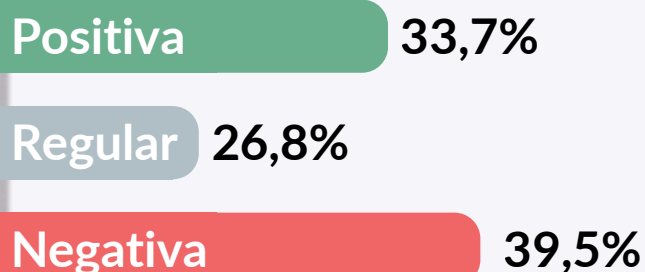
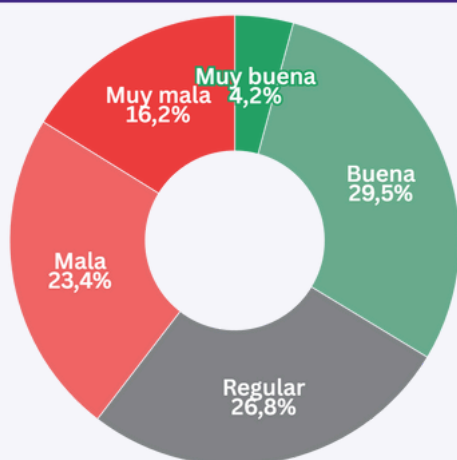
- **Segmento Oficialista** (Votantes de Milei): Este sector exhibe una mayor resiliencia financiera o, en su defecto, una priorización del consumo recreativo. El acceso efectivo al turismo (sumando destinos nacionales e internacionales) alcanza al **39,4%** de la muestra. En este grupo, la exclusión por falta de dinero descende al **24,8%**, casi 15 puntos por debajo de la media general. Es relevante notar que un **26,4%** optará por una conducta defensiva de "escapadas cortas", lo que sugiere un ajuste en la duración del descanso pero no su cancelación total.
- **Segmento Opositor**: Aquí la exclusión financiera es prácticamente estructural. Más de la mitad de este electorado (**52,3%**) afirma que no podrá salir de vacaciones por motivos económicos. La posibilidad de viajar al exterior es marginal (**6,3%**), y quienes logran planificar un receso se refugian mayoritariamente en el turismo nacional (**15,3%**) o en desplazamientos de cercanía.

Clase social y situación económica

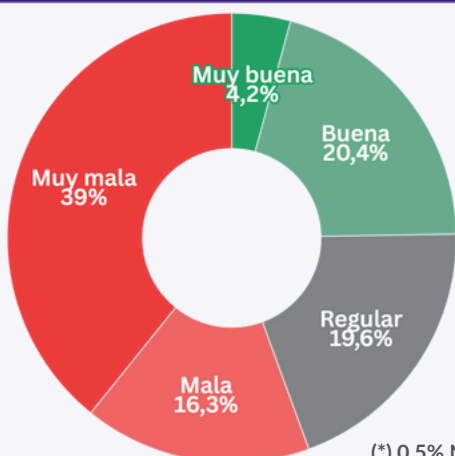
Indique la clase social a la que pertenece:



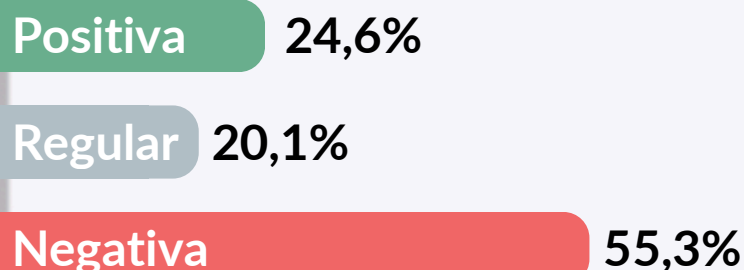
¿Cómo considera su situación económica actual ?



¿Cómo considera la situación económica actual del país ?

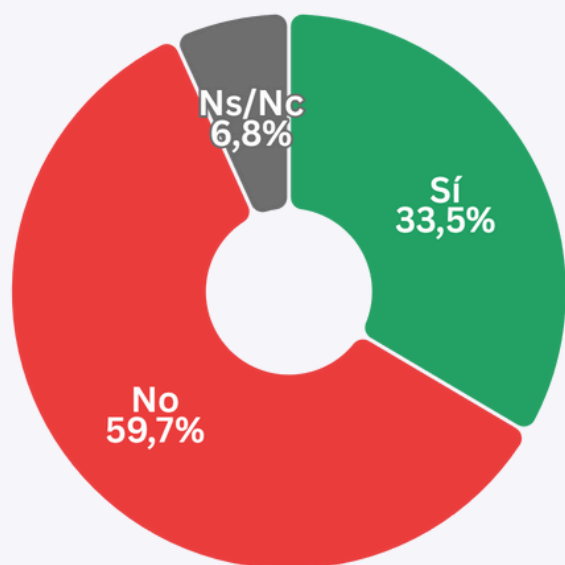


(*) 0,5% NS/NC

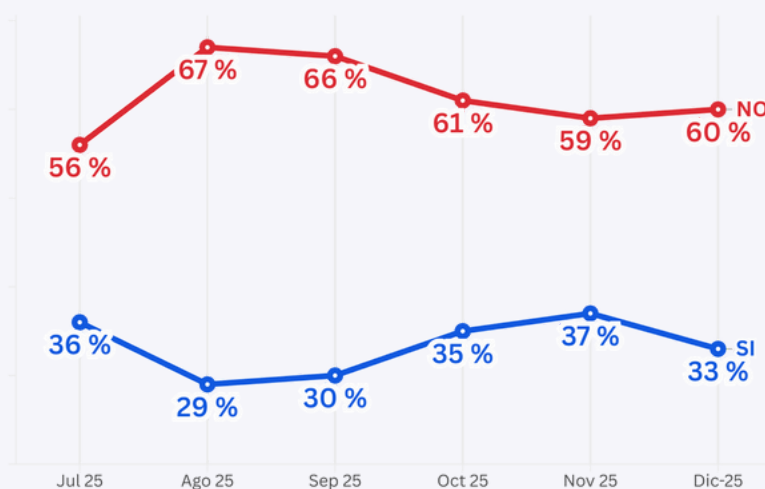


Inflación y Salarios

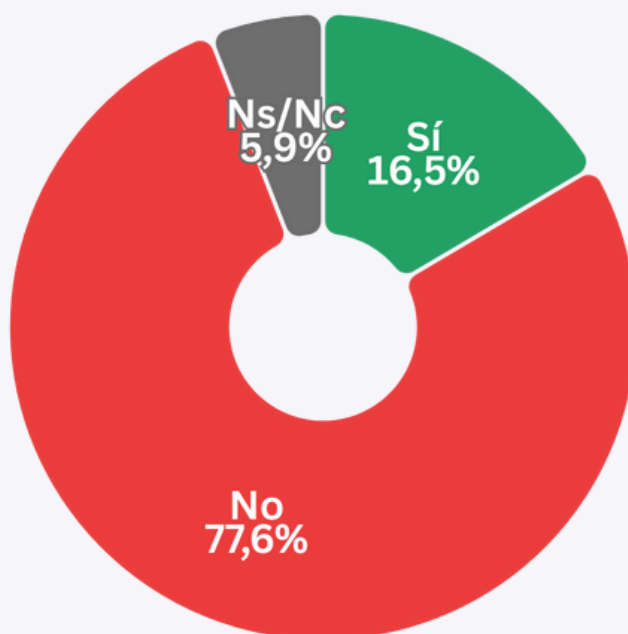
¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?



Evolución



¿Considera que su salario le está ganando a la inflación?



Principales resultados Diciembre 2025

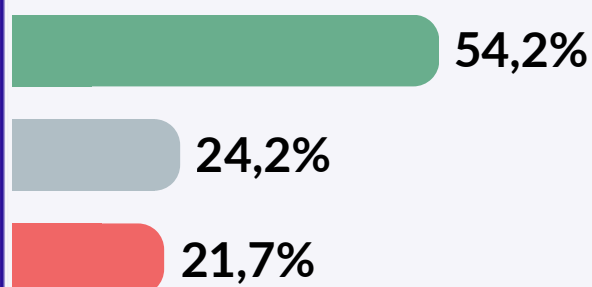


Situación económica personal y nacional

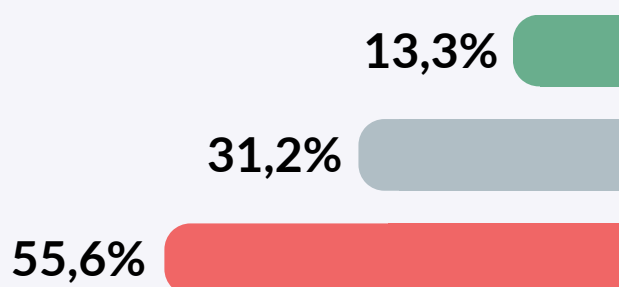
● Positiva ● Regular ● Negativa

¿Cómo considera su situación económica actual ?

S/ Votantes de J. Milei

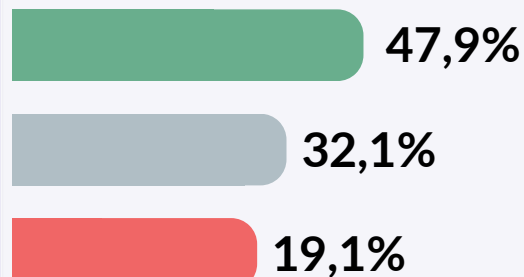


S/ Votantes opositores



¿Cómo considera la situación económica actual del país ?

S/ Votantes de J. Milei



(*) 0,9% NS/NC

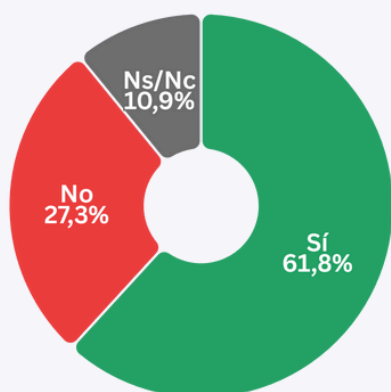
S/ Votantes opositores



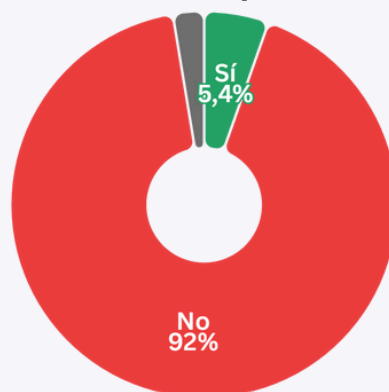
(*) 0,4% NS/NC

¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?

S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes opositores



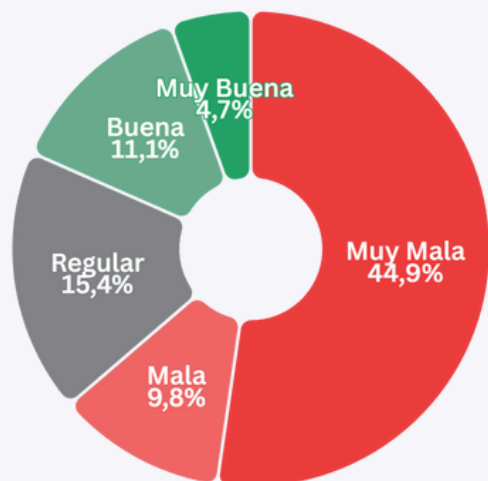
Asociación del Fútbol Argentino

Diciembre 2025



ZENTRIX

¿Qué imagen tiene de Claudio Tapia?



Positiva 15,8%

Regular 15,4%

Negativa 54,7%

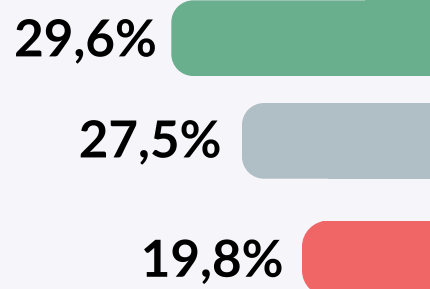
(*) 14,1% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 6,4% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)



(*) 23,1% NS/NC / Desconoce

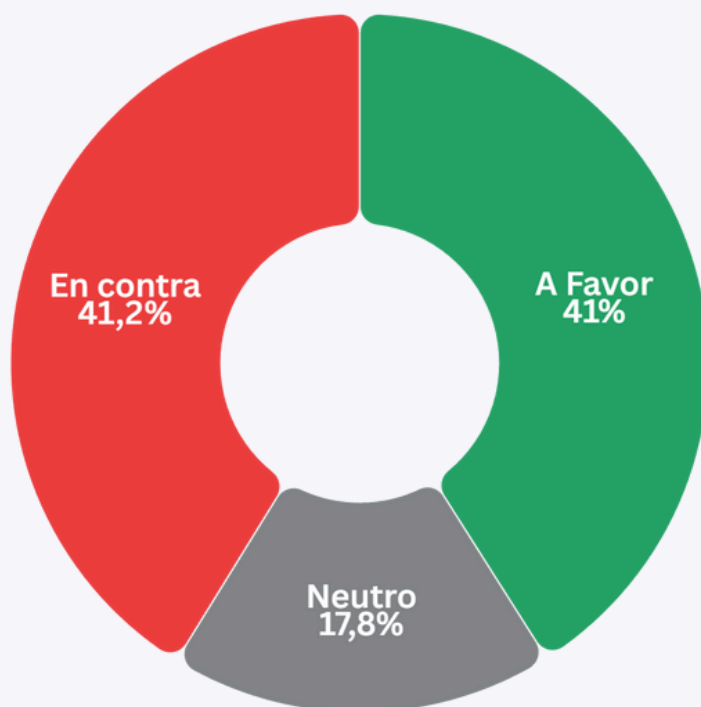
ANÁLISIS CUALITATIVO:

Al analizar su figura, la polarización política se manifiesta de forma extrema:

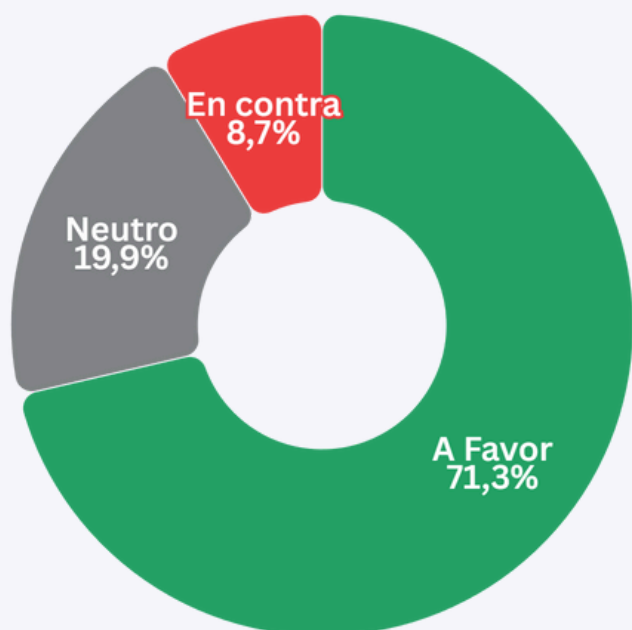
Entre los votantes de Javier Milei, la imagen negativa de Tapia escala al **85,6%**, consolidándose como un antagonista directo de la base oficialista.

Entre los votantes de Sergio Massa, el rechazo es significativamente menor (**19,8%**). Sin embargo, no se observa un respaldo consolidado: su imagen positiva es del **29,6%**, mientras que el **50,6%** restante se reparte entre una valoración regular y el desconocimiento de su figura. Esta asimetría indica que la figura de Tapia funciona como un "proxy" del conflicto por las SAD. En el núcleo libertario, el rechazo del 85,6% refleja su consolidación como el antagonista del modelo de desregulación. En el bloque opositor, el apoyo es reactivo y frágil: el porcentaje de duda o indiferencia sugiere que no se lo percibe como un líder, sino como una "trinchera simbólica" frente al avance del Ejecutivo.

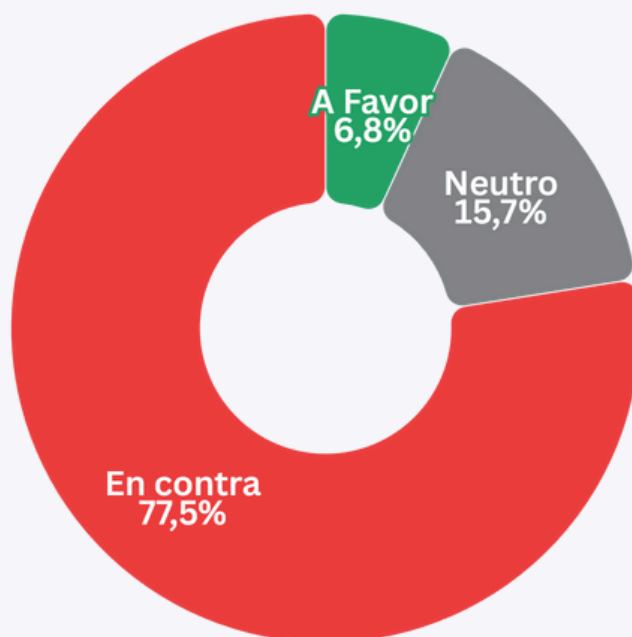
¿Estaría de acuerdo con que los clubes del fútbol argentino tengan la posibilidad de poder ser sociedades anónimas (SAD)?



S/ Votantes de J. Milei



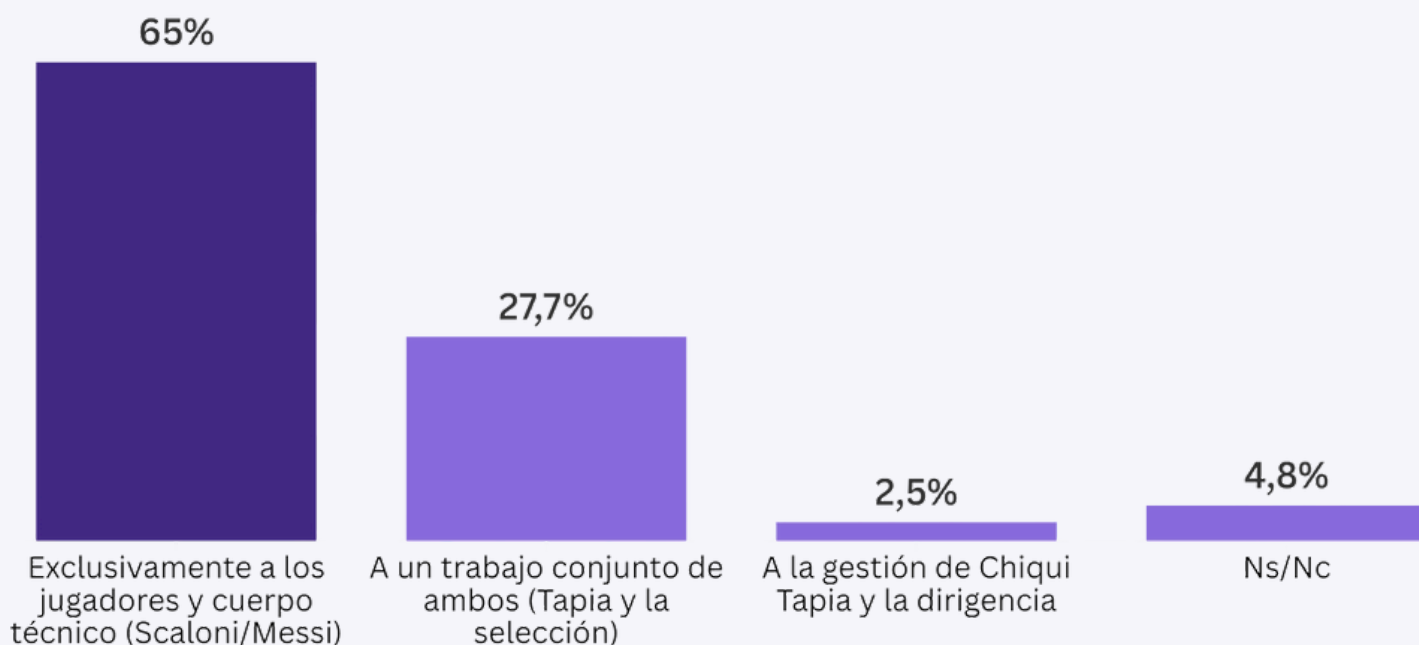
S/ Votantes opositores



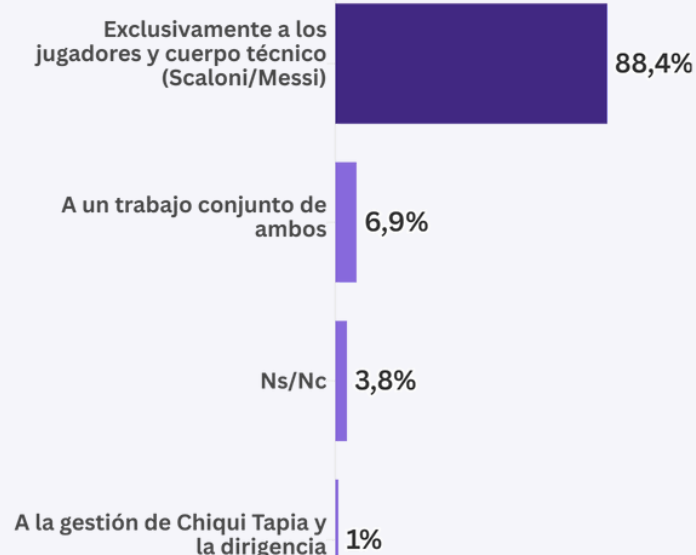
Principales resultados Diciembre 2025



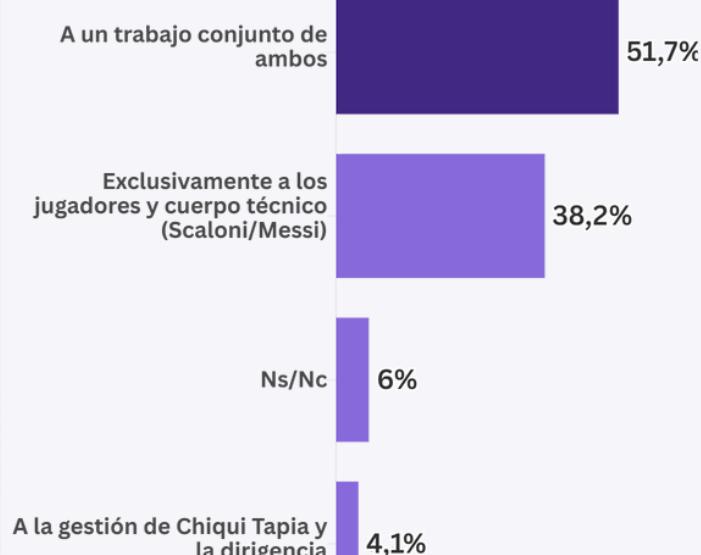
¿A quién le atribuye principalmente el éxito de la Selección Argentina?



S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa



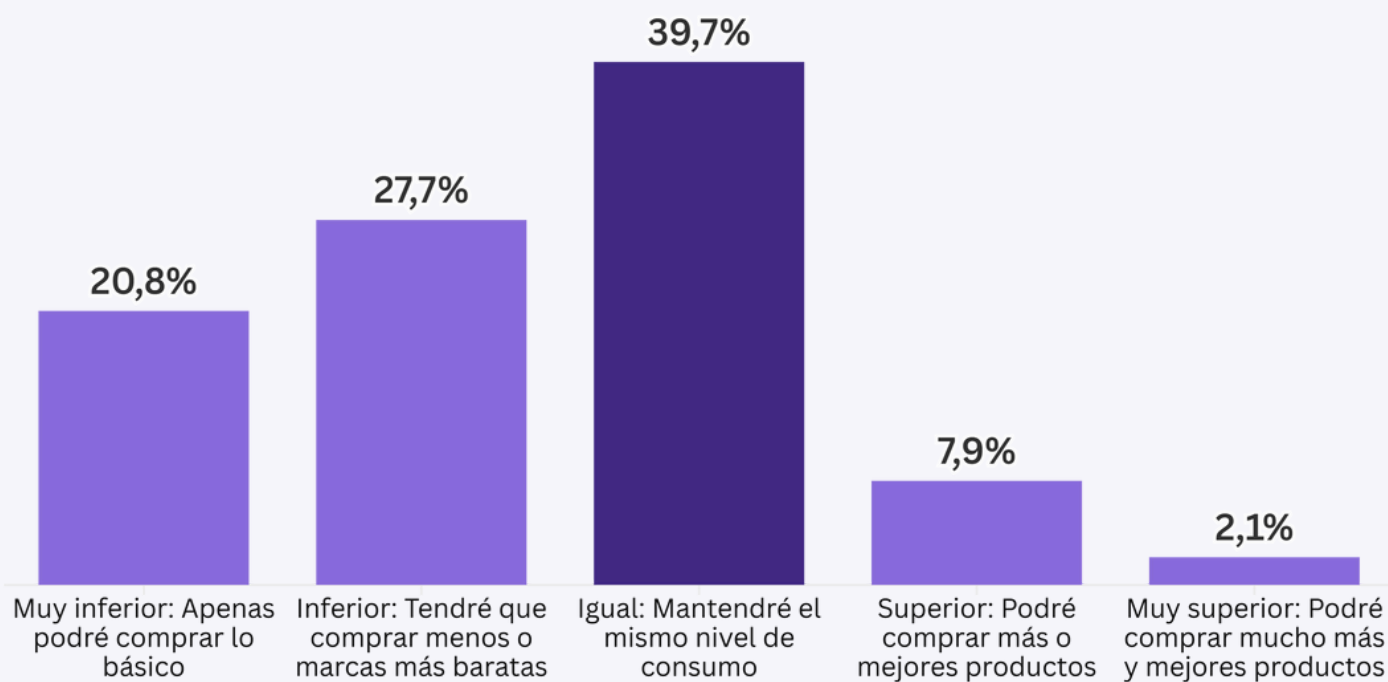
Fin de año

Navidad y Año nuevo



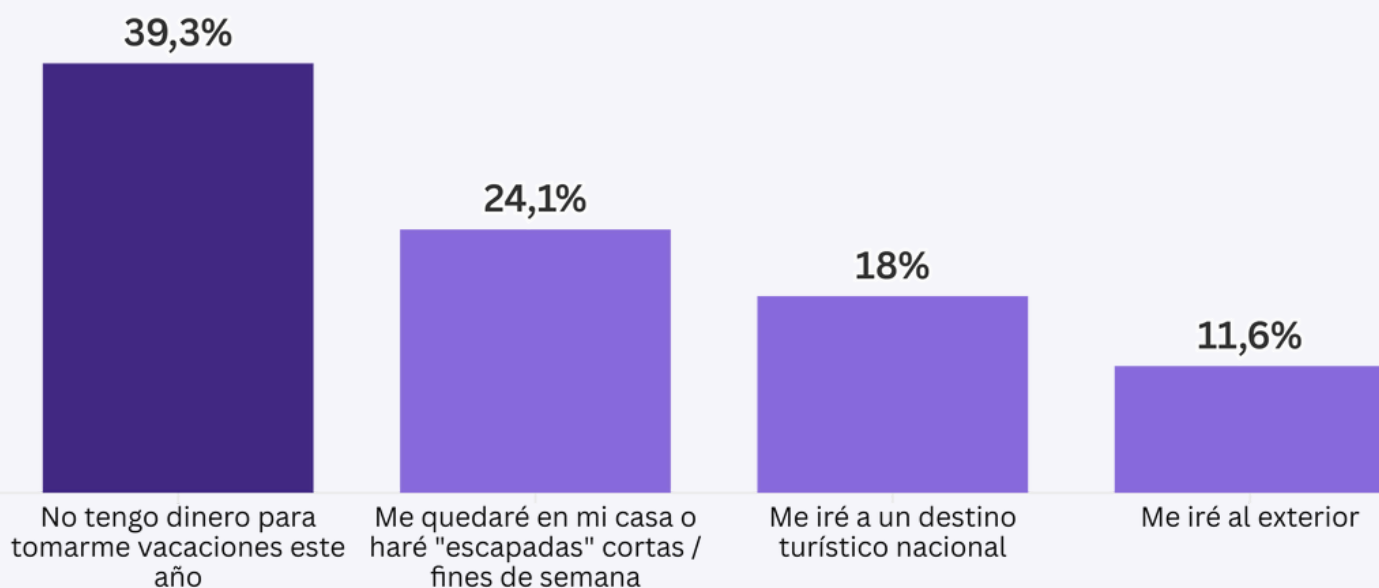
ZENTRIX

Considerando su poder de compra actual, ¿Cómo será su consumo para la mesa de las fiestas respecto al año pasado?



(*) 1,7% NS/NC

Pensando en las próximas vacaciones: ¿Cuál es su plan?



(*) 6,9% NS/NC

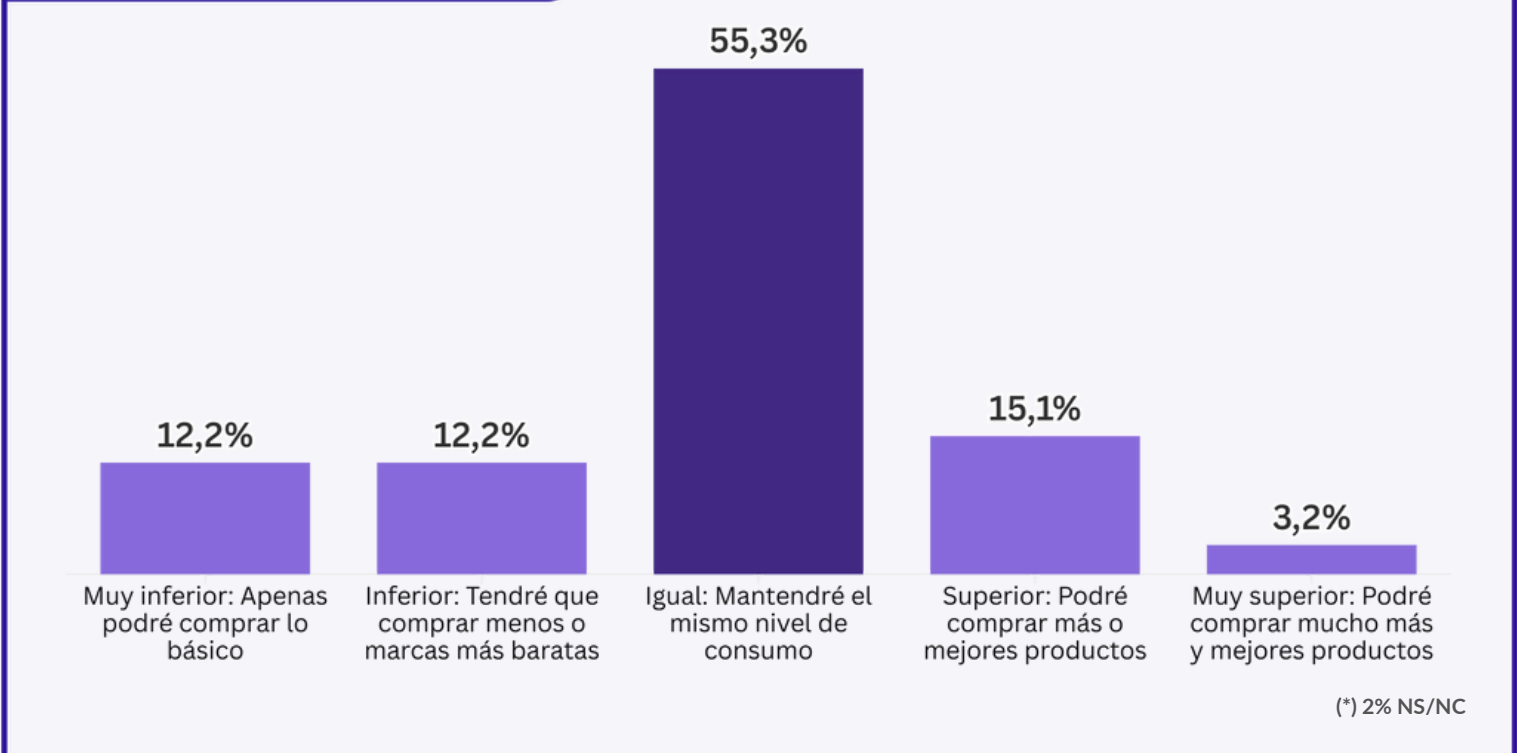
Principales resultados

Diciembre 2025

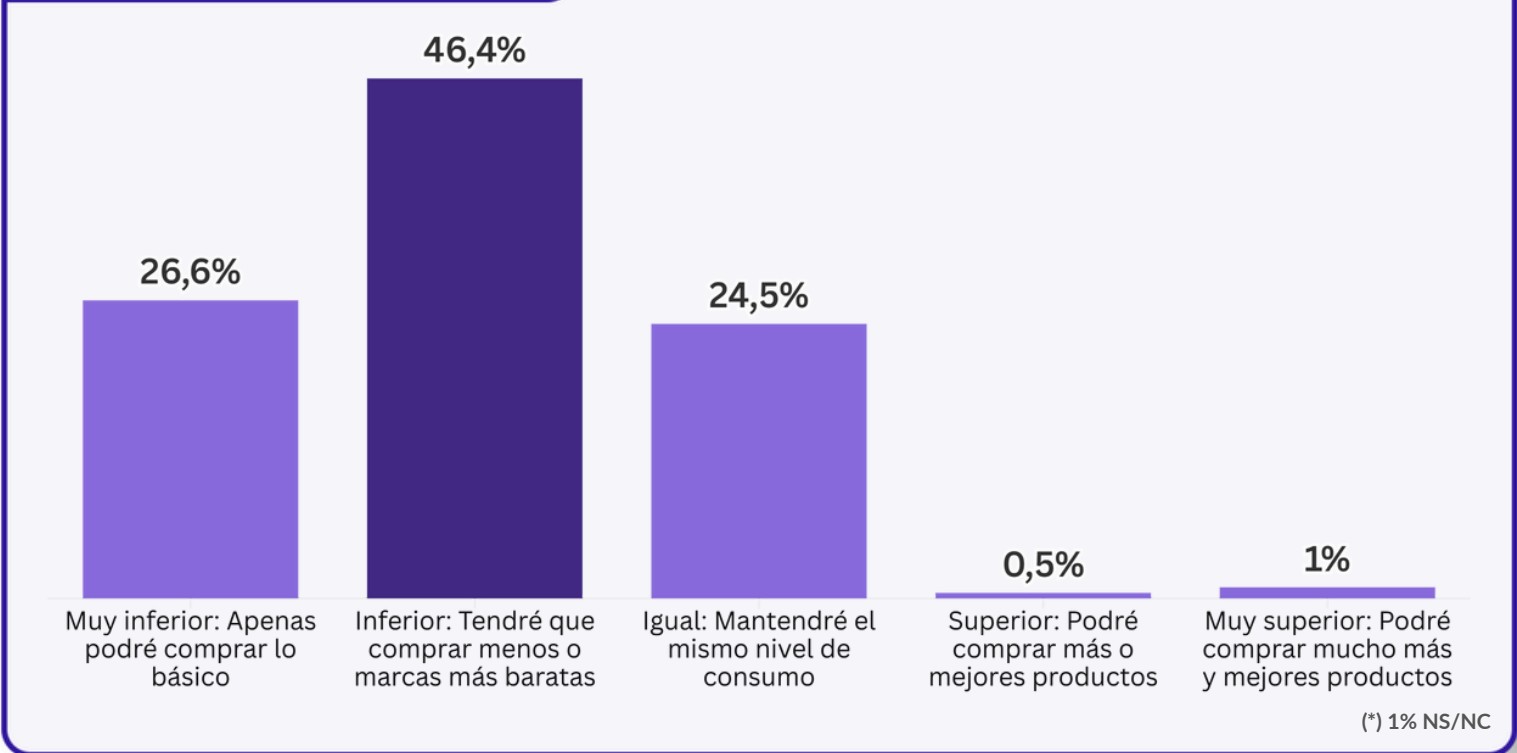


Considerando su poder de compra actual, ¿Cómo será su consumo para la mesa de las fiestas respecto al año pasado?

S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa



Principales resultados Diciembre 2025



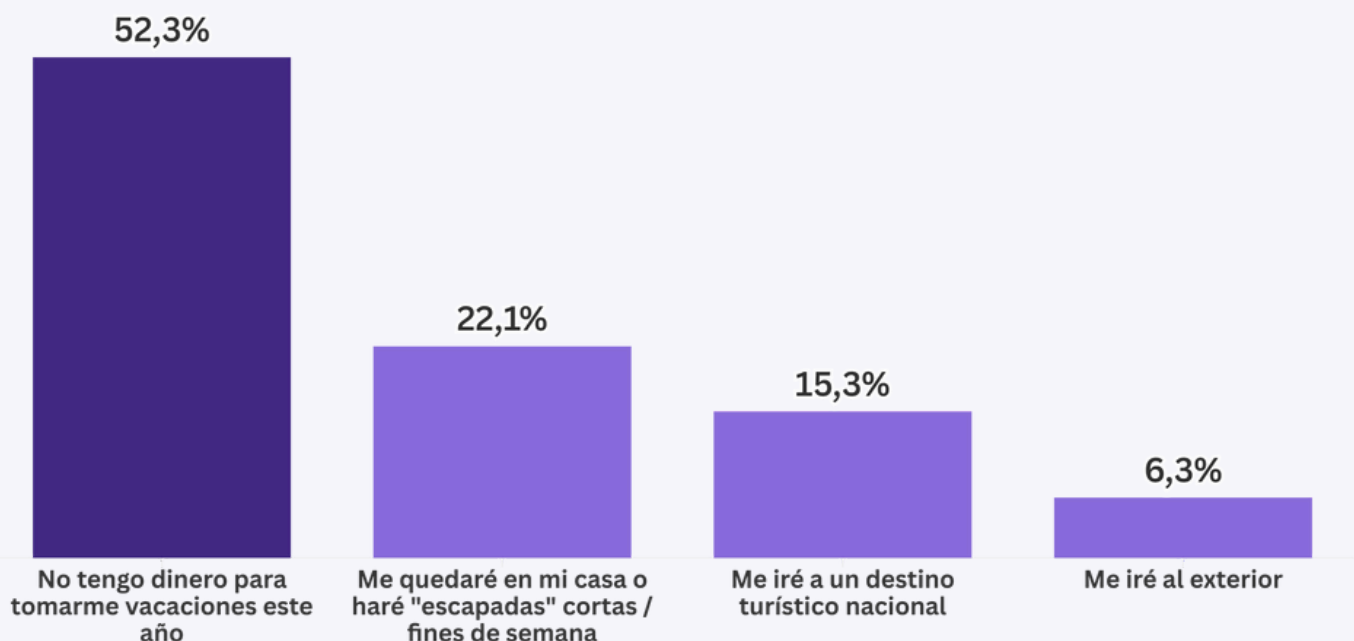
Pensando en las próximas vacaciones: ¿Cuál es su plan?

S/ Votantes de J. Milei



(*) 9,5% NS/NC

S/ Votantes de S. Massa



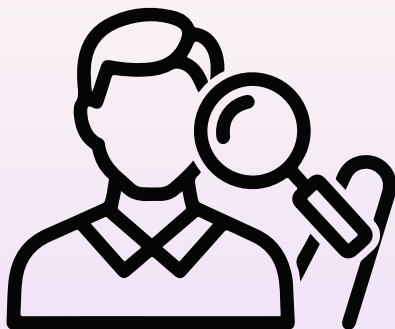
(*) 4,1% NS/NC

Defina el año 2025 con UNA SOLA PALABRA



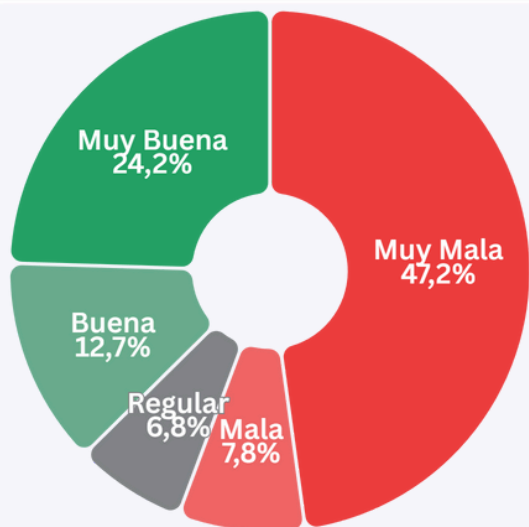
Análisis de imagen

Diciembre 2025



ZENTRIX

Análisis de imagen - Javier Milei



Positiva 36,9%

Reg. 6,8%

Negativa 55%

(*) 1,3% NS/NC / Desconoce

Entre sus votantes (Balotaje 2023)

Positiva 72,2%

Reg. 11,6%

Negativa 15,5%

(*) 0,7% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

Positiva 2,6%

Reg. 1,1%

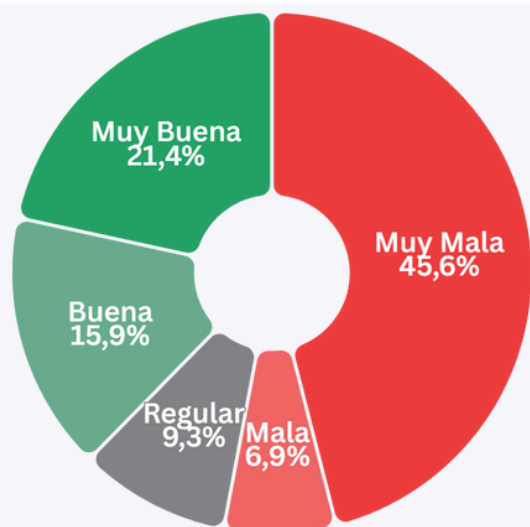
Negativa 95,8%

(*) 0,5% NS/NC / Desconoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- En diciembre, la imagen de Javier Milei registra un retroceso tras el impulso post-electoral de noviembre. Su imagen positiva desciende al **36,9%**, mientras que la negativa escala al **55%**, con un núcleo crítico ("Muy Mala") que alcanza el 47,2% de la muestra total. El desgaste se percibe incluso en su propia base: entre sus votantes, la valoración positiva se sitúa en 72,2%, mientras que el rechazo interno sube al 15,5%. En el polo opuesto, el rechazo es casi absoluto, con un 95,8% de negatividad entre los votantes de Massa. El escenario sugiere que el avance de las reformas estructurales encuentra un límite en la percepción económica, donde el 77,6% de los encuestados afirma que sus ingresos no logran seguir el ritmo de la inflación.

Análisis de imagen - Axel Kicillof



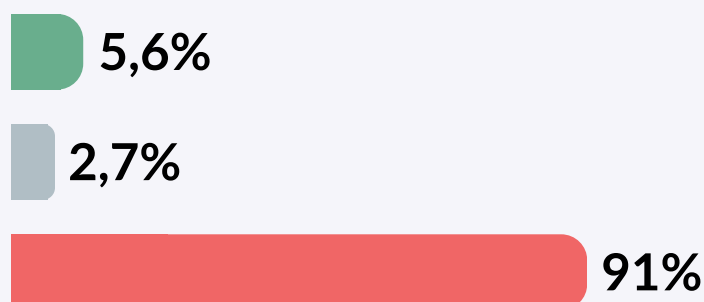
Positiva 37,3%

Reg. 9,3%

Negativa 52,5%

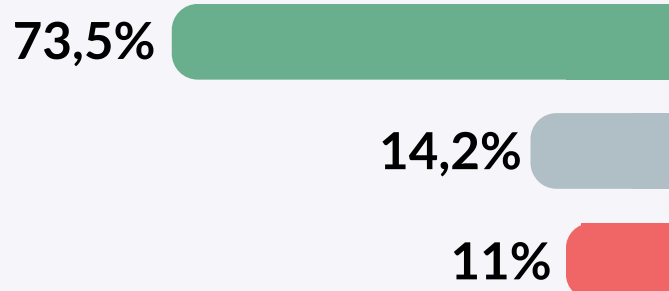
(*) 0,9% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 0,7% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)



(*) 1,3% NS/NC / Desconoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- En diciembre, la imagen de Axel Kicillof presenta un leve retroceso, situándose en un **37,3%** de positividad frente a un **52,5%** de negatividad. A pesar de la caída, conserva un diferencial de imagen ligeramente superior al del Presidente, consolidando un empate técnico en niveles de aceptación positiva. Su figura retiene un sólido respaldo del 73,5% entre los votantes de Massa, posicionándose como el principal referente de oposición frente al avance del oficialismo. No obstante, la polarización es extrema: el rechazo en la base oficialista alcanza el 91%, con un núcleo duro de negatividad ("Muy Mala") del 85,2%.

Nombre del estudio: Monitor de Opinión Pública – Diciembre 2025.

Organiza: Zentrix Consultora.

Objetivo: relevar percepciones políticas y económicas de la población argentina.

Universo: personas residentes en Argentina, mayores de 16 años, con acceso a internet.

Diseño muestral: muestra no probabilística con diseño cuotado por sexo, edad y región, calibrado según la estructura del padrón electoral nacional (Balotaje 2023), región y rango etario.

Tamaño muestral: 980 casos válidos.

Cobertura geográfica: nacional (23 provincias y CABA).

Modo de recolección: autoadministrada vía **Google Forms**, con difusión controlada y posterior depuración de duplicados y registros inválidos.

Fechas de relevamiento: del 10 al 23 de diciembre de 2025.

Duración promedio del cuestionario: 3 minutos.

Nivel de Confianza: 95%

Estimación del Margen de Error: para la estimación del margen de error se utilizó la fórmula estándar para proporciones en muestras aleatorias ($e = z \times \sqrt{[p(1 - p) / n]}$).

Si bien la muestra no es estrictamente probabilística, se aplicaron controles de cuotas por edad, sexo y región, y se validaron las respuestas mediante variables externas controladas (el voto en el balotaje presidencial y legislativas 2025) para reforzar la representatividad.

En este marco, el margen de error calculado es:

$$e = z \times \sqrt{[p \times (1 - p) / n]}$$

$$e = 1,96 \times \sqrt{[(0,5 \times 0,5) / 980]} \approx 0,0313 \rightarrow \pm 3,13\%$$

Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad nacional por sexo y edad, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados no deben extrapolarse a niveles subnacionales (provincias, regiones o localidades) sin la debida cautela analítica. El análisis e interpretación deben restringirse al plano nacional.